



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

공 학 박 사 학 위 논 문

서울속의 소연변(小延邊) :

대림동 중국인 거주지 문화경관 해석

Little Yanbian in Seoul :

Interpreting Cultural Landscape of Daerim-dong Chinatown

2015년 2월

서울대학교 대학원

협동과정 조경학전공

천 현 진

서울속의 소연변(小延邊) :

대림동 중국인 거주지 문화경관 해석

지도교수 김 성 균

이 논문을 공학박사학위논문으로 제출함

2014년 10월

서울대학교 대학원

협동과정 조경학전공

천 현 진

천현진 의 박 사 학 위 논 문 을 인 준 함

2014년 12월

위 원 장 _____ (인)

부 위 원 장 _____ (인)

위 원 _____ (인)

위 원 _____ (인)

위 원 _____ (인)

서울속의 소연변(小延邊) :

대림동 중국인 거주지 문화경관 해석

지도교수 : 김 성 균

서울대학교 대학원 협동과정 조경학전공

천 현 진

1992년 한중수교 이후, 중국인이 국내로 많이 유입되면서 국내에 다양한 중국인 거주지가 형성되었다. 국내에 위치하는 중국인 거주지 중 중국인이 가장 많이 살고 있는 거주지는 서울시 대림동에 위치하는 대림동 중국인 거주지이다. 대림동 중국인 거주지의 정확한 경계는 모호하지만 대략적으로 대림2동 주민센터를 중심으로 하는 반경 200~300m내외의 지역을 말한다.

대림동 중국인 거주지는 국내 최대 규모의 중국인 거주지임에도 불구하고 이 공간에 대한 연구는 거의 없으며 또한 중국인은 민족별로 서로 다른 문화적 배경을 가지고 있음에도 민족별 연구는 거의 수행되지 않았다. 그래서 본 연구는 중국인 중에서 특정 민족인 조선족을 중심으로 형성된 대림동 중국인 거주지를 대상으로 물리적형태와 이용행태를 분석하였다.

그리고 조경분야의 연구는 지금까지 양적 연구방법이 주로 사용되어졌으나 본 연구와 같이 문화적 배경이 다른 공간에 대한 연구는 양적 연구방법 보다는 문화적 요소를 밝혀낼 수 있는 질적 연구방법이 적합하다. 그러므로 본 연구에서는 대림동 중국인 거주지를 대상으로 질적연구방법인 Spradley(1980)의 참여관찰법을 사용하여 문화경관을 해석하였다.

본 연구대상지를 참여관찰법을 통해 상업가로(美食節, 메이식제), 중앙시장(中央市場, 종양시창), 주택지역(住宅區, 주자이취), 공원(廣場, 광창)으로 나누어 분석하였다.

첫째, 상업가로(美食節, 메이식제)는 지하철 2호선과 7호선의 환승역인 대림역 12번 출구에서 시작하여 중앙시장입구를 거쳐 버스정류장까지 약 400m 거리를 말한다. 상업가로는 차도, 보도, 상점으로 나누어지며 이 중에서 차도는 노점상이 점유함으로써 차량이 통행하는 공간일 뿐만 아니라 보행자 및 노점상을 위한 공간으로도 활용된다. 또한 보도는 중국식 가판대, 식탁, 길상 등의 개인시설물을 설치함으로써 개인의 공간으로 활용된다. 이처럼 중국인 조선족의 유입은 상업가로의 물리적 형태와 이용행태를 변화시켰다.

둘째, 중앙시장(中央市場, 중앙시창)은 서울시 영등포구 대림2동 1075에 위치하며 서쪽으로는 상업가로(美食節, 메이식제)와 접해있고 북쪽과 남쪽으로는 주택지역(住宅區, 주자이취)이 접해있다. 중앙시장은 차도, 보도, 상점으로 나누어지며 차도는 상업가로의 차도와 마찬가지로 차량통행의 공간일 뿐만 아니라 보행자 및 노점상을 위한 공간으로도 활용된다. 또한 보도에는 중국식 가판대(攤子, 탄즈)가 설치되어 있어 상품의 매매 및 전시공간으로 활용된다. 그래서 보도공간은 통행을 위한 공간에서 상행위를 할 수 있는 작업의 공간으로 바뀌었다. 이처럼 중국인 조선족의 유입은 중앙시장의 물리적 형태와 이용행태를 변화시켰다.

셋째, 주택지역(住宅區, 주자이취)은 상업가로(美食節, 메이식제)와 중앙시장(中央市場, 중앙시창)의 양 옆에 위치하며 실내(室內, 시네이)공간과 실외(室外, 시와이)공간으로 나뉘어진다. 실내공간은 주로 원룸형 단칸방으로 방, 부엌, 그리고 화장실로 구성된 4~5평 면적의 주거형태이다. 그리고 중국인이 선호하는 실내공간의 형태는 부엌과 방이 분리되는 구조이다. 실외공간에는 정원(庭院, 틴웬)공간이 위치하며 이러한 공간은 여가활동의 공간이자 소일거리를 할 수 있는 작업의 공간이다. 또한 이 공간은 내부에서 외부로 확장이 되어 주변의 공원, 상업가로 등 다른 공간과 연결이 된다. 이처럼 중국인 조선족의 유입은 주택지역의 물리적 형태와 이용행태를 변화시켰다.

넷째, 공원(廣場, 광창)은 대림로 23가길 5에 위치하고 남서쪽으로는 주택지역(住宅區, 주자이취)이 남쪽으로는 중앙시장(中央市場, 중앙시창)이 위치한다. 공원 공간은 휴식공간(치시디방, 休息地方), 놀이공간(요우러창, 游樂場所), 노인 활동실(경로당), 만남공간으로 나누어지며 휴식공간은 중국인 장년층을 중심으로 하는 휴식 및 취미활동의 공간이다. 그리고 놀이공간(游樂場所, 요우러창)은 신체단련의 공간이자 어린이들이 어울려 노는 공간이며 노인활동실은 장년층을 중심으로 하는 취미활동의 공간이자 한국인 장년층과 중국인 장년층이 같이 휴식을 취하는

공간이다. 마지막으로 만남공간은 중국인이 서로 만나기 위한 약속의 공간이자 중국인 장년층이 중심이 되는 휴식의 공간이다. 이처럼 중국인 조선족의 유입은 공원의 이용행태를 변화시켰다.

본 연구의 결과를 바탕으로, 대림동 중국인 거주지는 공간의 분류에서부터 공간의 물리적 형태와 이용행태가 중국연변과 유사한 것을 알 수 있었다. 또한 대림동 중국인 거주지에 거주하는 중국인 조선족은 이 공간이 연변과 유사하여 이 공간을 편안하고 익숙한 공간으로 생각하고 있었다. 그래서 본 연구에서는 이러한 것을 종합하여 대림동 중국인 거주지가 “서울속의 소연변”이라는 결론을 도출하였다.

본 연구의 고찰 및 시사점은 다음과 같다. 필자는 질적연구방법을 통해 외부자의 입장에서 도출하기 힘든 물리적 요소에 내재된 실제 문화 및 삶의 관계 등 문화적 요소를 밝혀내었다. 본 연구에서 물리적 형태는 거주자의 문화에 따라 변화되었으며 이렇게 변화된 형태는 거주자에게 적합한 형태라는 것을 확인할 수 있었다. 그러므로 조경가는 공간설계 시에 질적연구방법을 통해 문화적 요소를 도출하여 설계에 반영한다면 공간을 이용하게 될 주민에게 적합한 공간을 설계할 수 있을 것이다.

주요어 : 대림동 중국인 거주지, 차이나타운, 문화경관해석, 참여관찰법
학 번 : 2011-30746

목 차

I. 서론	1
1. 연구의 배경 및 목적	1
2. 관련문헌연구	3
2.1. 문화경관	3
2.2. 중국인 이주자 거주지	7
3. 연구범위	10
3.1. 공간적 범위	10
3.2. 내용적 범위	12
3.3. 시간적 범위	12
II. 연구방법 및 과정	13
1. 연구방법	13
2. 연구과정	17
III. 대림동 중국인 거주지 문화경관해석	19
1. 연구대상지	19
1.1. 위치	19
1.2. 인구	22
1.3. 중국연변	23
2. 대림동 중국인 거주지	25
2.1. 공간의 형성과정	25
2.2. 공간의 분류	29
3. 상업가로(美食節, 메이식제)	33
3.1. 위치와 특징	33
3.2. 차도	37
3.3. 보도	45
3.4. 상점	61
4. 중앙시장(中央市場, 중앙시창)	88
4.1. 위치와 특징	88

4.2. 차도	93
4.3. 보도	96
4.4. 상점	104
5. 주택지역(住宅區, 주자이취)	119
5.1. 위치와 특징	119
5.2. 실내(室內, 시나이)공간	125
5.3. 실외(室外, 시와이)공간	136
6. 공원(廣場, 광창)	143
6.1. 위치와 특징	143
6.2. 휴식공간(休息地方, 치시디방)	149
6.3. 놀이공간(游樂場所, 요우러창)	150
6.4. 노인활동실	152
6.5. 만남공간	154
7. 문화경관해석 종합	156
7.1. 서울속의 소연변	156
7.2. 외부공간의 사유화	164
7.3. 중국인 조선족의 삶의 장소	168
7.4. 연변문화와 한국문화가 혼재된 공간	168
IV. 요약 및 고찰	169
인용문헌	172
부록	185
Abstract	188

표 목 차

<표 2-1> 서술적 질문 행렬표	15
<표 2-2> 참여관찰법의 연구과정	16
<표 2-3> 연구의 과정	17
<표 3-1> 대림동 중국인 거주지의 영역분석	29
<표 3-2> 대림동 중국인 거주지의 분류분석	30
<표 3-3> 공간, 시설물, 행태적요소의 영역분석	36
<표 3-4> 노점상의 분류분석	39
<표 3-5> 노점상의 성분분석	40
<표 3-6> 차도의 분류분석	43
<표 3-7> 차도의 성분분석	43
<표 3-8> 길상의 분류분석	45
<표 3-9> 길상의 성분분석	45
<표 3-10> 상품더미의 분류분석	51
<표 3-11> 상품더미의 성분분석	51
<표 3-12> 간판의 분류분석	53
<표 3-13> 간판의 성분분석	54
<표 3-14> 보도의 분류분석	58
<표 3-15> 보도의 성분분석	58
<표 3-16> 상점의 판매유형에 따른 공간분류	61
<표 3-17> 상점의 분류분석	62
<표 3-18> 상점의 성분분석	62
<표 3-19> 음식점의 분류분석	71
<표 3-20> 음식점의 성분분석	72
<표 3-21> 전화방의 분류분석	78
<표 3-22> 전화방의 성분분석	78
<표 3-23> 공간, 시설물, 행태적요소의 영역분석	92
<표 3-24> 차도의 분류분석	94
<표 3-25> 차도의 성분분석	94
<표 3-26> 차양의 분류분석	98
<표 3-27> 차양의 성분분석	99
<표 3-28> 보도의 분류분석	101
<표 3-29> 보도의 성분분석	102
<표 3-30> 중국식가판대의 분류분석	105

<표 3-31> 중국식가판대의 성분분석	106
<표 3-32> 한국 가판대와 중국식 가판대의 비교	108
<표 3-33> 상점의 분류분석	112
<표 3-34> 상점의 성분분석	114
<표 3-35> 공간, 시설물, 행태적요소의 영역분석	124
<표 3-36> 실내공간의 분류분석	126
<표 3-37> 실내공간의 성분분석	126
<표 3-38> 정원의 분류분석	137
<표 3-39> 정원의 성분분석	138
<표 3-40> 공간, 시설물, 행태적요소의 영역분석	145
<표 3-41> 공원공간의 분류분석	146
<표 3-42> 공원공간의 성분분석	147

그 립 목 차

<그림 1-1> 미국 샌프란시스코의 중국인 이주자 거주지	7
<그림 1-2> 서울시내에서 대림동의 위치도	10
<그림 1-3> 위성사진으로 본 연구대상지 평면도	11
<그림 2-1> 참여관찰법의 단계적 방법	14
<그림 3-1> 대림동의 위치도	19
<그림 3-2> 대림동 중국인거주지의 대상지 평면도	20
<그림 3-3> 대림동 중국인 거주지내 상업가로	21
<그림 3-4> 대림동 중국인 거주지내 중앙시장	21
<그림 3-5> 중국 조선족 이주민들의 업무별 월급 및 옵션	22
<그림 3-6> 중국 연변조선족자치주 위치도	23
<그림 3-7> 가리봉동의 중국인 조선족들이 거주하는 쪽방촌	25
<그림 3-8> 대림동 중국인 거주지의 상점과 이곳을 찾은 조선족	27
<그림 3-9> 대림동에 중국 조선족이 최초로 세운 식품도매센터	28
<그림 3-10> 연구대상지의 공간구분도	31
<그림 3-11> 연길시의 도시계획도	31
<그림 3-12> 연길시의 하남중심구역 평면도	32
<그림 3-13> 상업가로의 평면도	33
<그림 3-14> 대림동 중국인 거주지의 상업가로	34
<그림 3-15> 노점상의 공간점유 및 상행위 개념도	38
<그림 3-16> 노점상 상행위 및 시설물 설치에 따른 도로점유 단면도	38
<그림 3-17> 상업가로의 중국인 노점상	39
<그림 3-18> 유형별 노점상	40
<그림 3-19> 중국연변에서 쉽게 볼 수 있는 노점상	41
<그림 3-20> 점유형 차도의 공간점유 및 위치개념도	44
<그림 3-21> 외부공간에 걸상을 가지고 앉아 담소를 나누는 중국인	46
<그림 3-22> 여가용 걸상의 공간점유 및 위치개념도	47
<그림 3-23> 외부에 위치하는 술먹는 공간점유 및 위치개념도	48
<그림 3-24> 외부에 위치하는 피주재 공간형성 및 위치단면도	49
<그림 3-25> 상업가로 보도의 피주재 공간	49
<그림 3-26> 상업가로의 외부공간에 설치되어 있는 전화기	50
<그림 3-27> 유형별 상품터미	52
<그림 3-28> 유형별 간판	54
<그림 3-29> 중국 조선족의 문화적 특성이 나타나는 중국식간판	55

<그림 3-30> 중국연변의 간판	56
<그림 3-31> 외부공간에 설치되어 있는 중국식 가판대	57
<그림 3-32> 보도의 공간점유 및 위치개념도	59
<그림 3-33> 대기공간과 접수공간이 분리되는 내부형 상점 배치패턴	63
<그림 3-34> 내부형 상점 개념도	64
<그림 3-35> 상업가로에 위치하는 분양사무실	65
<그림 3-36> 대기공간과 접수공간이 분리되는 분양사무실 개념도	66
<그림 3-37> 상업가로에 위치하는 분양사무실 내부	66
<그림 3-38> 직업소개소의 구인광고 게시판	67
<그림 3-39> 대기공간과 접수공간이 분리되는 직업소개소 개념도	68
<그림 3-40> 외부공간을 이용하여 상행위를 하는 외부이용형 상점	69
<그림 3-41> 외부공간을 이용하는 외부이용형 상점 배치패턴	69
<그림 3-42> 외부이용형 상점 개념도	70
<그림 3-43> 고객과 종업원 공간이 분리되는 고객분리형 음식점 개념도	72
<그림 3-44> 고객분리형 음식점의 종업원 위주공간	73
<그림 3-45> 고객과 종업원의 공간이 결합되는 결합형 음식점	74
<그림 3-46> 고객과 종업원이 공용통로를 이용하는 결합형 음식점	74
<그림 3-47> 외부에 술을 마시는 공간이 설치되는 중국술집	75
<그림 3-48> 상업가로에 위치하는 술집 개념도	76
<그림 3-49> 외부에 술마시는 공간이 설치되는 중국연변의 술집	76
<그림 3-50> 전화방만을 운영하는 단일형 전화방 개념도	79
<그림 3-51> 외부에 전화기가 놓여 있는 단일형 전화방	79
<그림 3-52> 식품점과 전화방이 혼합되는 혼합형 전화방 개념도	81
<그림 3-53> 전화방과 식품점이 같이 위치하는 혼합형 전화방	81
<그림 3-54> 외부공간에 전시를 하는 외부전시형 상점	82
<그림 3-55> 외부공간에 전시하는 외부전시형 상점 배치패턴	83
<그림 3-56> 외부전시형 상점 개념도	83
<그림 3-57> 외부공간에 상품을 배치하는 중국인 식품점	84
<그림 3-58> 외부전시공간이 보도를 점유하는 식품점	85
<그림 3-59> 외부공간에 상품더미가 쌓여있는 잡화점	86
<그림 3-60> 보도를 점유하고 있는 중국인이 운영하는 잡화점 개념도	87
<그림 3-61> 중앙시장 연대별 변형도	89
<그림 3-62> 유형별 노점상	93
<그림 3-63> 개인 점유형 차도 개념도	95
<그림 3-64> 중앙시장 내 상점에 중국식가판대의 설치 개념도	97

<그림 3-65> 중국식가판대가 설치되어있는 중앙시장	97
<그림 3-66> 유형별 차양	98
<그림 3-67> 시설물 때문에 길이가 다른 국가별 차양 비교	100
<그림 3-68> 시설물 때문에 길이가 다른 국가별 차양 비교분석도	100
<그림 3-69> 외부공간을 활용하는 매매공간 범위비교 분석도	104
<그림 3-70> 외부공간을 활용하는 중국의 매매공간 비교	105
<그림 3-71> 유형별 중국식 가판대	106
<그림 3-72> 중국연변 외부공간에 설치되어 있는 가판대	107
<그림 3-73> 보도를 점령하지 않은 한국 가판대 개념도	109
<그림 3-74> 보도를 완전히 점령한 중국식 가판대 개념도	109
<그림 3-75> 중국 조선족의 문화적 특성이 나타나는 중국식간판	110
<그림 3-76> 중앙시장 상점 구매행위	111
<그림 3-77> 중앙시장의 상점 상행위패턴 개념도	112
<그림 3-78> 성분분석을 통해 분류되어진 상점 유형별 공간패턴	113
<그림 3-79> 외부지향형 상점 개념도	115
<그림 3-80> 내외부지향형 상점 개념도	116
<그림 3-81> 중국인 상행위 과정 예시도	117
<그림 3-82> 종합형 상점 개념도	118
<그림 3-83> 화장실을 공용으로 사용하는 가리봉동 쪽방촌 개념도	119
<그림 3-84> 화장실을 공용으로 사용하는 가리봉동 쪽방촌	120
<그림 3-85> 주택지역 내 구역별 공간분류도	121
<그림 3-86> 주택지역의 주택 및 가로경관	123
<그림 3-87> 부엌 외부분리형 실내공간 평면도	127
<그림 3-88> 부엌이 외부에 있는 부엌 외부분리형 실내공간	128
<그림 3-89> 일체형 실내공간 평면도	129
<그림 3-90> 부엌이 내부에 있는 부엌 일체형 실내공간	130
<그림 3-91> 부엌 내부분리형 실내공간 평면도	131
<그림 3-92> 부엌공간이 분리되는 부엌 내부분리형 실내공간	132
<그림 3-93> 부엌 완전분리형과 부엌 내부분리형의 비교분석도	133
<그림 3-94> 부엌 완전분리형 실내공간 평면도	134
<그림 3-95> 부엌 완전분리형 실내공간	135
<그림 3-96> 대림동 주택 실외공간 평면도	136
<그림 3-97> 주택지역의 외부공간인 정원	137
<그림 3-98> 정원의 유형별 사진	138
<그림 3-99> 여가용 공간	139

<그림 3-100> 작업용 공간	140
<그림 3-101> 중국 연변의 전통주택 정원공간	141
<그림 3-102> 실외공간이 외부로 확장되는 주택지역의 공간 평면도	142
<그림 3-103> 공원공간의 공간구분도	144
<그림 3-104> 공원공간에서 장기를 두는 중국 조선족	149
<그림 3-105> 놀이공간에서 운동을 하는 중국 조선족	150
<그림 3-106> 놀이공간에서 놀고 있는 중국 조선족 어린이	151
<그림 3-107> 공원공간 내에 위치하는 노인활동실	152
<그림 3-108> 만남공간에서 지인을 기다리고 있는 중국 조선족	154
<그림 3-109> 만남공간에서 휴식을 취하는 중국 조선족	155
<그림 3-110> 대림동 중국인 거주지 상업가로의 문화경관	156
<그림 3-111> 연변에 위치한 도시의 상업가로 문화경관	157
<그림 3-112> 중국연변에 위치한 상업가로 노점상	158
<그림 3-113> 중국연변에서 상점의 외부공간에 쌓여있는 상품더미	159
<그림 3-114> 연변 상업가로의 한글한자 혼용의 간판	159
<그림 3-115> 중국연변에서 상업가로에 위치하는 피주제(啤酒節)	160
<그림 3-116> 중국연변의 시장에서 가로를 점유한 노점상	161
<그림 3-117> 중국연변 외부공간에 설치되어 있는 가판대 전경	161
<그림 3-118> 중국연변 주택 및 외부 정원공간	162
<그림 3-119> 중국인이 취미활동을 하는 중국연변의 공원공간	163
<그림 3-120> 상업가로 원상태의 공간분석도	164
<그림 3-121> 중국이주민에 의해 변형된 상업가로 공간분석도	165
<그림 3-122> 중앙시장 원상태의 공간분석도	166
<그림 3-123> 중국이주민에 의해 변형된 중앙시장 공간분석도	166

I. 서 론

1. 연구배경 및 목적

1992년 한중수교 이후, 중국인이 국내로 많이 유입되면서 국내에 다양한 중국인 거주지가 형성되었다.¹⁾ 이러한 중국인 거주지는 중국인이 가지고 있는 부분문화²⁾를 바탕으로 형성되었으며 중국의 문화적 특성에 따라 물리적 환경 및 이용행태가 변화되었다.³⁾ 그리고 이러한 공간은 중국인 이주민에 의해 한국문화와 구분되는 중국의 독특한 문화경관을 형성하고 있어 도시경관의 문화적 다양성을 잘 드러내고 있다.⁴⁾ 최근에는 중앙정부 및 지방자치단체에서 중국인 이주자 거주지의 도시환경 개선을 위해 다양한 지원을 하고 있다.

이처럼 중국인 거주지는 거주하는 사람의 문화적 특성이 잘 나타나는 공간이기 때문에 이 공간을 이해하기 위해서는 중국인 거주지의 문화경관에 대한 연구가 필요하다. 또한 중국인 거주지와 같은 문화적 배경이 다른 공간을 연구할 때에는 그 지역에 거주하는 중국인의 내재된 문화를 이해해야 한다.

문화는 “사람들로 구성된 그룹의 생각이나 행동 또는 물리적 환경을 조성하는 숨어있는 조정장치”라고 정의할 수 있는데 이러한 문화를 알기 위해서는 연구대상인 그 문화에 속한 사람으로부터 배워야 한다(이회봉, 1988). 그렇기 때문에 문화를 대상으로 하는 연구는 대상지에 거주하는 사람을 대상으로 물리적 환경에 내재된 실제 문화 및 삶의 관계 등 문화적 요소를 밝혀내야 한다.

그러나 지금까지 공간구성 및 설계분야와 관련된 조경분야의 연구에서는 통계를 이용한 계량적 연구방법이 주로 사용되어졌다. 이러한 계량적 연구방법은 모든 사물을 계량화하고 단순하게 설명하고자 하기 때문에 수량화가 힘든 가치나 의미에 대해서는 제대로 된 결과를 도출하기에 한계가 있다. 특히 문화경관에 대한 연구는 계량적 연구방법으로는 의미있는 결과를 도출하기가 더욱 어렵다. 그래서 문화경관을 제대로 연구하기 위해서는 질적연구방법이 사용되어야 한다.

-
- 1) 서울시내의 중국인 체류자는 2012년 기준으로 중국인 유학생을 포함하여 약 40여만 명에 육박하고 있다(박배균 등, 2004).
 - 2) 부분문화는 'subculture'의 번역어로 그 사회에서 가지고 있는 지배적인 문화와는 다르게 일부집단이 공유하고 있는 특수한 문화를 말한다(이회봉, 1988).
 - 3) 공간은 인간집단의 공통된 행위에 의해 형성된다고 볼 수 있으며 또한 인간이 그들의 문화에 속해있는 것과 같이 그 공간에도 속해있다(Tilly, 1994).
 - 4) 중국인 이주민은 한 지역에 문화적요소를 형성하고 이러한 요소를 통해 한국문화와 구분되는 특수한 문화를 지리적 공간에 표출한다(김일림, 2009).

이러한 배경에 따라 본 연구에서는 연구의 목적을 2가지로 제시하였다.

첫째, 대림동 중국인 거주지를 대상으로 문화경관을 해석한다. 대림동 중국인 거주지는 중국인 조선족에 의해 형성된 공간으로 국내에서는 보기 드문 특수한 문화경관을 가지고 있어 연구적 가치를 지니고 있다. 또한 본 연구에서 이러한 독특한 문화경관을 해석함으로써 조선족 문화를 바탕으로 형성된 공간을 이해할 수 있을 뿐만 아니라 향후 역사적 자료로도 활용할 수 있다.

둘째, 본 논문에서는 중국인 이주자 거주지를 대상으로 질적연구방법인 참여관찰법을 사용하여 물리적 요소에 내재된 실제 문화 및 삶의 관계 등 문화적 요소를 밝혀내고자 한다. 또한 이러한 결과는 조선족 이주민의 문화를 이해할 수 있을 뿐만 아니라 조선족 이주민 공간을 설계 시에 활용할 수 있다.

2. 관련문헌연구

본 연구는 중국인 이주자 거주지를 대상으로 질적연구방법인 참여관찰법을 통해 문화경관을 해석하였다. 이러한 목적을 달성하기 위해 본 연구에서는 ‘문화경관’, ‘중국인 이주자 거주지’ 라는 2가지의 키워드를 중심으로 관련문헌을 조사하였다. 본 장에서는 문화경관에 대한 의미를 검토하고 관련문헌을 분석하였으며 또한 중국인 이주자 거주지 공간인 차이나타운에 대한 개념 및 선행연구도 고찰하였다. 끝으로 각 키워드별 관련문헌연구를 바탕으로 본 연구의 차별성을 제시하였다.

2.1. 문화경관

문화는 ‘경작하다.’ 라는 라틴어인 ‘Cultus’ 에서 유래한 개념으로 “자연환경에 인간이 영향을 주어 생존에 필요한 자원을 확보한다.” 라는 뜻이다(Geertz, 1973). UNESCO(2005)는 문화를 “한 사회 또는 사회적 집단에서 나타나는 예술, 문학, 생활양식, 가치관, 전통, 신념 등의 정신적, 물질적, 지적 특징” 으로 정의하였다. 문화의 의미를 보다 구체적으로 살펴보면, 문화의 의미는 좁은 의미⁵⁾와 넓은 의미⁶⁾로 나누어진다. 좁은 의미는 세련되고 고상한 것을 의미하며 넓은 의미는 하나의 사회나 민족이 가지고 있는 가치나 규범, 그리고 의식주 등 사람이 가지고 있는 모든 생활양식을 의미한다(김창남, 2010). 또한 문화는 후천적인 학습에 의해 형성되는 행동양식으로 생물학적 본능에 의한 행동이나 개인이 가지고 있는 습관은 문화의 범주에 포함되지 않는다(Geertz, 1973).⁷⁾

그리고 사람은 동물과는 다르게 문화를 만들어 환경에 적응하고⁸⁾ 언어를 통해 사물과 사건에 의미를 부여한다(Cosgrove, 1994).⁹⁾ 그래서 문화는 사회적으로 형

5) 문화의 좁은의미는 특별한 의미를 가지고 있는 생활양식이다. 이러한 개념을 사용하는 사례는 문화상품권이나 신문문화면 등이 있다.

(<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=554876&cid=46634&categoryId=46634>)

6) 문화의 넓은 의미는 하나의 사회나 민족이 가지고 있는 가치나 규범이다. 이러한 개념을 사용하는 사례는 대중문화, 민족문화 등이 있다.

(<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=554876&cid=46634&categoryId=46634>)

7) 문화는 물리적 환경의 이면에 있는 관념체계를 의미하며, 이러한 관점에서 물리적환경은 문화의 구성요소가 아닌 문화의 산물로 이해할 수 있다(대한건축학회, 2010).

8) 동물은 생존을 위해 본능적으로 환경에 적응하지만 인간은 문화를 통해 환경에 적응한다(대한건축학회, 2010).

9) 인간은 언어를 통해 직접적인 경험이 없어도 학습이 가능하다.

(<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=996063&cid=41978&categoryId=41986>)

성된 의미의 체계인 셈이며 이는 오랜 인간의 역사 속에서 형성되어온 것이다(김창남, 2010).

본 연구에서 사용되어질 문화에 대한 개념은 사회적으로 설정된 일련의 의미체계로 사람은 그러한 의미체계에 의거하여 행동하고 사고한다(Geertz, 1973). 그러므로 이러한 문화는 사람의 다양한 행위로 표현되어지며 이러한 사람의 행위를 통해 물리적 환경이 조성된다.

경관은 환경에 내재하고 있는 자연생태계의 작용, 인간의 활동과 관련된 의미를 함축한다(Cosgrove, 1994). 그리고 경관은 자연경관과 문화경관으로 나누어지며 자연경관은 인간의 행위로부터 영향을 받지 않은 자연 그대로의 경관을 말하며 문화경관은 자연환경을 바탕으로 그 속에서 살아가는 인간의 문화, 역사, 생활양식에 따라 형성되는 경관을 말한다(UNESCO, 2005).

미국의 지리학자 Sauer(1925)는 경관이 인간의 손이 닿지 않은 원생의 자연경관에서 출발하여 점차 인공의 문화경관으로 전환되어 갔음을 주장하였다. 그리고 문화경관을 구성하는 요소에는 ‘물리적인 형태’와 ‘문화적인 행태’가 있으며 물리적인 형태의 예로는 인구, 가옥, 경작지, 도로 등이 있고, 문화적인 행태의 예로는 주민의 가치관, 사회제도, 관습 기술 등이 있다(Sauer, 1925).¹⁰⁾

그리고 문화경관의 특징은 집단의 보편성을 가지면서 다양성을 가진다(Cosgrove, 1994). 문화경관의 보편성은 모든 시대나 사회에 공통적으로 발생하는 특성을 가지며 이러한 것은 인간이 가지고 있는 생물학적 특성과 유사하다(Domosh, 1992). 반면에 문화경관의 다양성은 각기 다른 환경에 적응하면서 만들어진 삶의 양식으로 급격한 환경변화에 대응할 수 있는 특성을 지니고 있다(Cosgrove, 1994). 그래서 문화경관이라는 것은 각기 다른 자연환경에 적응해온 삶의 방식으로 이러한 방식을 통해 각각의 지역마다 독특한 환경에 적응할 수 있는 지식과 풍습이다(Sauer, 1925).

다음으로 문화경관과 관련된 선행연구는 주로 문화지리학이나 문화인류학 분야에서 수행되어졌다. 국내에서 주로 수행되어진 문화경관 연구는 시대적으로 전통과 현대, 내용적으로 문화경관의 해석, 문화경관의 가치분석, 문화경관 이론 및 활용방안 등으로 나눌수 있다.

문화경관을 해석한 대표적인 연구에는 김성균(1993)이 “하회마을의 문화경관”이라는 연구에서 하회마을을 대상으로 문화경관을 해석하였다. 그는 하회마을을

10) 문화경관은 인류에 의해 오랜 시간 동안 누적되어 형성된 것으로 자연경관과는 다르다(문지영, 2012).

산수와 마을, 정자와 들, 마을 숲으로 분류하고 물리적 형태, 주민이 가지고 있는 믿음과 가치, 하회마을과 관련된 시와, 이야기 등을 바탕으로 문화경관을 해석하였다. 문지영(2012)은 “조선시대 교량의 문화경관 해석: 연결, 교감, 상징.”이라는 연구에서 조선시대 교량의 물리적 특징, 생활 속에서의 활동, 문화적 의미를 바탕으로 교량에 대한 문화경관을 해석하였다. 이행렬(2011)은 “어계 조려(漁溪 趙旅)의 은둔과 문화경관”이라는 연구에서 문학작품, 활동공간, 그리고 후대에 전승된 문화경관 요소들을 파악하여 문화경관을 해석하였다.

문화경관의 가치를 분석한 대표적인 연구에는 최원석(2012)이 “지리산 문화경관의 세계유산적 가치와 구성”이라는 연구에서 지리산 문화경관의 유산적 가치에 대한 연구를 수행하였다. 또한 노재현(2008)은 “수원팔경의 형성배경과 문화경관적 함의”라는 연구에서 화성 축조 이후 수원 지역에 전래되고 있는 “화성춘(華城春)·추팔경(秋入景)”의 내용과 의미를 밝히고, “수원팔경(水原八景)”으로 정착되는 과정과 그 의미 등을 모색함으로써 문화적 가치를 분석하였다.

문화경관의 이론 및 활용방안에 대한 대표적인 연구에는 최재웅 등(2006)이 “농촌 문화경관 관련시책과 마을숲, 당산숲의 위상 제고를 위한 기초연구”라는 연구에서 경관법안을 비롯한 농촌문화경관의 관련시책과 관련하여 농촌문화경관의 증진방안을 제시하였다.

국외의 문화경관에 대한 연구는 시대적으로 전통과 현대, 내용적으로 문화경관의 해석, 문화경관의 가치분석, 문화경관 이론 및 활용방안 등으로 나눌 수 있다.

문화경관을 해석한 대표적인 연구는 Waldheim et al.(2008)이 “Logistics Landscape”라는 연구에서 20세기 북미도시지역의 경관변화를 추적하고 그에 따른 문화경관을 해석하였으며 Roberts et al.(1993)는 “The Entrepreneurial City: Fabricating Urban Development in Syracuse”라는 연구에서 도시의 성장이라는 개념을 바탕으로 도시지역의 문화경관을 해석하였다. Buggy(1999)는 “An Approach to Aboriginal Cultural Landscapes.”라는 연구에서 호주의 원주민을 대상으로 그들의 문화경관을 해석하였으며 Zukin(1995)은 “The Cultures of Cities.”라는 연구에서 사람들의 생활상을 바탕으로 형성된 문화경관을 해석하였다.

문화경관의 가치를 분석한 대표적인 연구는 Domosh(1992)가 “Corporate Cultures and The Modern Landscape of New York City.”라는 연구에서 뉴욕에 위치하는 기업공간의 형성과정과 도시지역의 문화경관에 대한 가치와 함의를 고찰하였으며 Cosgrove et al.(1988)는 “The Iconography of Landscape”라는 연구에서 지도를 통하여 문화경관의 의미와 가치를 분석하였다. Castells(1977)은

“The Urban Question.” 라는 연구에서 문화경관에 대한 사회문화적 가치와 함의를 고찰하였다. Gottdiener(1985)은 “The Social Production of Urban Space.” 라는 연구에서 도시문화경관의 가치와 의미를 고찰하였다.

문화경관의 이론 및 활용방안에 대한 대표적인 연구는 Robert(2005)가 “Managing Cultural Landscapes: A Case Study of Sterling Alberta.” 라는 연구에서 문화경관에 대한 개념을 정의하고 스티어링, 앨버타를 대상으로 문화경관의 보전계획 및 관리방안을 제시하였다. Altman et al.(1980)은 “Culture and Environment.” 라는 연구에서 문화와 환경과의 상호 연관성에 대한 연구를 수행하였으며 특히 각 사회마다 가지고 있는 고유한 문화에 따라 문화경관이 형성된다는 것을 밝히고자 하였다. Kaplan et al.(1982)은 “Humanscape: Environment for People.” 라는 연구에서 동물과 인간의 특성을 비교하여 인간에 의해 형성된 문화경관을 이론화시켰다.

국내, 외 문화경관과 관련하여 수행되어진 연구를 종합해보면, 문화경관 연구는 문화지리학 및 문화인류학 분야에서 주로 다루어졌으며 시대적으로는 전통과 현대, 내용적으로는 문화경관에 대한 해석, 문화경관의 가치분석, 문화경관의 이론 및 활용방안 등으로 나눌 수 있다.

특히 문화경관 해석에 대한 연구는 대부분 경관의 의미를 해석하는 것을 목적으로 하고 있으며 또한 문화경관의 연구대상지는 특수한 문화적 특성을 가지고 있는 공간을 대상으로 하였다. 예를 들어, 국내의 연구대상지는 한국의 전통문화를 바탕으로 하는 하회마을 등이 있으며 국외의 연구대상지는 호주의 원주민문화를 바탕으로 하는 애버리진 마을이 있다.

그리고 최근 국내에 중국인이 모여 사는 중국인 이주자 거주지가 곳곳에 형성되면서, 이러한 공간을 이해하기 위해서는 이 공간의 문화경관에 대한 해석이 필요하다. 또한 중국인 이주자 거주지는 중국인 이주자의 문화에 따라 문화경관이 조성된다. 그러므로 중국인 이주자 거주지의 문화경관을 해석하는 것은 중국인 이주자의 문화를 바탕으로 형성된 공간에 대해 이해할 수 있을 뿐만 아니라 향후 역사적 자료로도 활용할 수 있다.

2.2. 중국인 이주자 거주지

중국인 이주자 거주지는 다른 나라에 정착한 중국인 이주자가 서로의 필요에 의해 함께 거주하면서 형성된 공간이다. 중국인 이주자 거주지는 일반적으로 차이나타운이라 불리며 미국¹¹⁾을 포함하여 여러 국가의 도시에 위치한다.¹²⁾



그림 1-1. 미국 샌프란시스코의 중국인 이주자 거주지

(출처: <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1281081&mobile&categoryId=200000358>)

국내의 중국인 이주자 거주지와 관련된 선행연구는 연구내용을 기준으로 차이나타운의 형성 및 발달, 차이나타운의 문화적 의미, 차이나타운의 사회학적 분석 및 개발방안 등으로 나눌 수 있다.

차이나타운의 형성 및 발달에 관한 대표적인 연구는 이창호(2008)가 “차이나타운의 재개발과 의미의 경합: 인천지역의 사례를 중심으로.”라는 연구에서 최근 건설되는 중국인 이주자 거주지 가운데 인천 선린동 및 북성동 일대 차이나타운을 대상으로 재개발 추진 과정을 밝히고자 하였다. 박규태 등(2010)은 “이질적 인식과 실천의 장으로서 로컬, 부산 차이나타운: 상해거리, 축제, 화교학교를 중심으로

11) 미국의 차이나타운은 1965년 미국이민법 개정이후에 홍콩 자본의 유입과 지방 정부의 개입으로 인해 현재의 모습으로 형성되었다(이창호, 2007).

12) 차이나타운은 미국을 포함한 북미지역과 말레이시아를 포함한 동남아시아지역에 많이 위치하며 특히 차이나타운에 거주하는 중국인들은 대부분 광둥성과 산둥성 출신이다(이창호, 2007).

로”라는 연구에서 1990년대 이후 재개발 시키고자 실행한 중국인 거주지 건설을 비평적으로 논의하였다. 또한 이창호(2007)는 “한국 화교(華僑)의 사회적 공간과 장소: 인천 차이나타운을 중심으로”라는 연구에서 장기적인 참여관찰을 통해 인천차이나타운의 발달과정을 분석하였다. 그리고 이정현(2013)은 “민족별 외국인 집단 거주지의 형성과 발달: 서울시 대림동 소재 중국 국적인 거주지를 사례로.”라는 연구에서 국내의 중국인 거주지가 형성되고 발전하는 메커니즘을 밝히고자 하였다.

차이나타운의 문화적 의미에 대한 대표적인 연구는 문성준 등(2008)이 “인천 차이나타운의 역할: 화교들의 문화변용을 중심으로.”라는 연구에서 현재 인천에서 거주하고 있는 화교들의 문화변용 현상을 실증적으로 규명하고, 이에 따른 인천 차이나타운의 역할에 대해 분석하였다. 그리고 한성미(2010)는 “소수자집단의 장소성 형성에 대한 문화심리학적 분석”이라는 연구에서 가리봉동을 대상으로 중국인 거주지내의 장소성을 파악하였다.

차이나타운의 사회학적 분석 및 개발방안에 대한 대표적인 연구는 박배균 등(2004)이 “세계화와 “잊어버림”의 정치: 안산시 원곡동의 외국인 노동자 거주지역에 대한 연구”에서 중국인 거주지에 대해 국가 및 지역 차원에서 이루어지는 ‘배제’와 ‘포섭’의 과정을 살펴보았다. 문선옥 등(2010)은 “서울 차이나타운 조성을 위한 도시디자인 가이드라인 연구”에서 중국인 거주지의 디자인 가이드라인을 연구하였고, 이를 통해 차이나타운 조성을 위한 도시디자인의 원칙과 체계를 수립하였다.

중국인 이주자 거주지에 대한 국외연구는 내용을 기준으로 차이나타운의 형성 및 발달, 차이나타운의 문화적 의미, 차이나타운의 사회학적 분석 및 개발방안 등으로 나눌수 있다.

차이나타운의 형성 및 발달에 대한 대표적인 연구는 Lynn(1999)이 “The Encyclopedia of The Chinese Overseas.”라는 연구에서 차이나타운의 특성과 중국인 이주민의 형성 및 발달에 대한 분석을 하였다. Weiss(1974)는 “Vally City: A Chinese Community in America.”라는 연구에서 차이나타운의 형성배경을 분석하고 민족문화를 보전하기 위한 프로그램 등을 제시하였고 Wong(1982)은 “Chinatown: Economic Adaptation and Ethnic Identity of The Chinese.”라는 연구에서 차이나타운의 경제적 발전 및 거주자의 민족적 정체성을 분석하였다.

차이나타운의 문화적 의미에 대한 대표적인 연구는 Anderson(1988)이 “Cultural

Hegemony and The Race-Definition Process in Chinatown” 라는 연구에서 차이나타운에 거주하는 다양한 인종과 민족을 바탕으로 문화적 의미를 해석하였다. Schein(1999)는 “Teaching ‘Race’ and The Cultural Landscape” 라는 연구에서 중국인 이주자에 의해 형성되는 차이나타운의 문화를 분석하였다. Chen(1992)는 “Chinatown No More: Taiwan Immigrants in Contemporary” 라는 연구에서 미국 내에 중국인의 이주역사를 분석하여 차이나타운이 가지고 있는 문화를 고찰하였다.

차이나타운의 사회학적 분석 및 개발방안에 대한 대표적인 연구는 Wang(2000)이 “The Chinese Overseas: From Earthbound China to The Quest for Autonomy” 라는 연구에서 차이나타운을 건설하여 살아가는 중국인을 사회학적인 관점에서 고찰하였다. Zhou(1992)는 “Chinatown: The Sociological Potential of an Urban Enclave.” 라는 연구에서 뉴욕의 차이나타운을 대상으로 지역사회의 사회경제 시스템에 대해 연구를 수행하였으며 Santos(2008)는 “Reimagining Chinatown: An Analysis of Tourism Discourse” 라는 연구에서 차이나타운이 가지고 있는 관광적인 요소에 대해 분석하고 차이나타운의 지속적인 관리, 개발방향에 대해 고찰하였다. 그리고 Ong et al.(1997)는 “Ungrounded Empires: The Cultural Politics of Modern Chinese Transnationalism” 라는 연구에서 중국인 이주자가 어떤 종족적 지위를 확보하는지에 대해 사회학적인 관점에서 연구를 수행하였다.

국내, 외 중국인 이주자 거주지에 대한 연구는 차이나타운의 형성 및 발달, 차이나타운의 문화적 의미, 차이나타운의 사회학적 분석 및 개발방안 등으로 나눌 수 있다. 그리고 중국인 이주자 거주지에는 대상지에 따라 각각 다른 지역 및 민족출신이 중심이 되고 있다. 특히 중국인은 민족별로 다른 문화적 배경을 가지고 있어 거주자의 출신에 따라 중국인 거주지는 각각 다른 문화적 특징을 지닌다.

그러나 지금까지 중국인 이주자 거주지의 민족별 연구는 거의 수행되지 않았다. 그래서 본 연구는 중국인 중에서 특정 민족인 조선족을 중심으로 형성된 공간을 대상으로 물리적형태와 이용행태를 분석함으로써 기존 연구와의 차별성을 가진다.

이와 같이 본 연구에서는 조선족을 중심으로 형성된 대림동 중국인 거주지를 대상으로 문화경관을 해석하였다.

3. 연구범위

3.1. 공간적 범위

서울시내에서 중국인이 주로 거주하는 지역을 살펴보면 중국인은 영등포구 지역에 가장 많이 거주하며 그 다음으로 구로구, 금천구 등의 서울 서남부지역에 거주한다. 그 중에서 중국인이 가장 많이 살고 있는 중국인 거주지는 서울시 영등포구 대림동에 위치하는 대림동 중국인 거주지이다. 이러한 대림동 중국인 거주지는 중국인이 집단적으로 모여 사는 공간으로 특히 중국인 조선족이 많이 거주한다.



그림 1-2. 서울시내에서 대림동의 위치도

대림동 중국인 거주지의 정확한 경계는 모호하지만 대체적으로 대림2동 주민센터를 중심으로 하는 반경 200~300m내외의 지역을 말한다. 그리고 대림동 중국인 거주지의 동쪽으로는 서울대동초등학교가 위치하며 서쪽으로는 도림천이 흐른다.

이처럼 이 지역은 중국인 조선족이 주로 거주하며 또한 도시 공간 내에 조선족

문화가 잘 나타나는 장소이다. 그래서 본 연구에서는 이 지역을 연구의 공간적 범위로 선정하였다.



그림 1-3. 위성사진으로 본 연구대상지 평면도

3.2 내용적 범위

본 연구의 내용적 범위는 대림동 중국인 거주지의 물리적 환경을 분석하고 공간적 의미를 이해하는 것이다. 또한 본 연구는 현장연구를 통해 이 지역의 문화를 파악하고 공간적 배치의 특징을 분석하였다.

연구대상지를 구성하는 물리적 환경에는 공간과 시설물이 있으며, 공간은 다시 외부공간과 내부공간으로 구성된다. 특히 본 연구에서는 외부공간을 주로 다루었으며 외부공간을 설명하기 위해 필요한 경우에만 내부공간을 다루었다.

또한 공간은 사람들의 상호작용으로 형성되는 것이기 때문에 공간과 관련된 이용행태에 대해서도 분석을 실시하였다. 그리고 본 연구에서 의미있는 결과를 도출하기 위해 수집된 자료들의 반복되는 패턴을 찾고 전체와 부분과의 관계를 파악하였다.

3.3 시간적 범위

본 연구의 시간적 범위는 2010년 11월부터 2014년 10월까지 약 4년 간 서울시 영등포구 대림동 일대의 중국인 거주지를 대상으로 참여관찰법을 통해 문화경관을 해석하였다. 2010년 11월부터 2011년 2월까지의 문헌조사를 실시하였으며 2011년 3월부터 2011년 8월까지의 현장을 방문하여 기초 조사를 실시하였고 2011년 9월부터 2014년 2월까지 참여관찰을 실시하였다. 참여관찰은 2011년 3월부터 2014년 2월까지 약 3년 간 1주일에 평균 3회씩 약 500회 정도를 방문하여 실시하였다. 또한 2013년 3월부터 2014년 11월까지 수집된 자료를 바탕으로 분석하고 해석을 통하여 논문을 작성하였다.

II. 연구방법 및 과정

1. 연구방법

지금까지 공간구성 및 설계분야와 관련된 조경분야의 연구는 통계를 사용하는 계량적 연구방법이 주로 사용되어왔다. 계량적 연구방법은 모든 사물을 계량화하고 단순하게 설명하고자 하기 때문에 수량화가 힘든 가치나 의미에 대해서는 연구하기가 어렵다. 그래서 이러한 계량적 연구방법의 한계점 때문에 연구의 성격에 따라 적합한 연구방법이 채택되어야 한다.

만약에 연구자가 문화를 대상으로 하는 연구를 계량적 연구방법을 사용하여 수행한다면 연구자의 문화적 배경이 설문지의 용어, 개념 등에 반영되기 때문에 제대로 된 결과를 도출하기가 어렵다. 또한 연구자가 설문을 통해 객관적인 연구를 수행했다고 해서 그 사람의 처한 상황, 내면적 동기, 문화적 배경 등의 요소까지 분석하기에는 더욱 어려움이 있다. 그러므로 연구자와 다른 문화적 배경을 가진 공간에 대한 연구는 설문을 사용하는 계량적 연구방법 보다는 문화적 요소를 밝혀낼 수 있는 질적연구방법이 적합하다.

본 연구는 조선족 문화를 바탕으로 형성된 대림동 중국인 거주지의 문화경관을 해석하는 것이다. 그런데 앞에서 언급한 것과 같이, 문화를 대상으로 하는 연구는 계량적 연구방법 보다는 질적연구방법이 적합하다. 그래서 본 연구에서는 질적연구방법을 사용하여 대림동 중국인 거주지의 문화경관을 해석하였다. 그러나 이러한 연구방법은 일반적으로 연구를 수행하는 연구자가 상황에 맞게 스스로 습득하는 것을 기본으로 한다.

그래서 본 연구를 수행하기에 앞서 필자는 Spradley(1980)가 제시한 참여관찰법이라는 책을 접하게 되었다. 많은 질적연구방법 중에서 Spradley(1980)의 참여관찰법은 체계적이고 객관적인 연구방법을 제시하고 있다. 그래서 본 연구에서는 Spradley(1980)가 제시한 참여관찰법을 참고하여 이를 본 연구에 적합하게 변형시켜 사용하였다. 본 연구의 주요대상은 공간, 시설물, 그리고 이용행태이며 여기서 말하는 공간이란 사회적 상황의 바탕이 되는 물리적 환경을 말한다. 그리고 시설물은 이러한 공간에 위치하는 문화적 특징을 지닌 사물이며 이용행태는 공간 속에서 이루어지는 사람의 활동을 말한다.

본 연구의 진행은 먼저 기초자료연구를 실시하고 이러한 기초자료연구를 바탕

으로 현장연구를 실시하였다. 그리고 현장연구는 참여관찰 및 참여인터뷰로 이루어지며 현장연구를 통해 도출된 자료를 바탕으로 분석을 하고 해석을 하였다.

Spradley(1980)가 제시하는 참여관찰법의 연구절차는 총 6단계로 이루어지며 이러한 단계는 “서술관찰 (Descriptive Observation) , 영역분석 (Domain Analysis) , 집중관찰 (Focused Observation) , 분류분석 (Taxonomic Analysis) , 선별관찰 (Selective Observation) , 성분분석 (Componential Analysis) ” 이다.¹³⁾

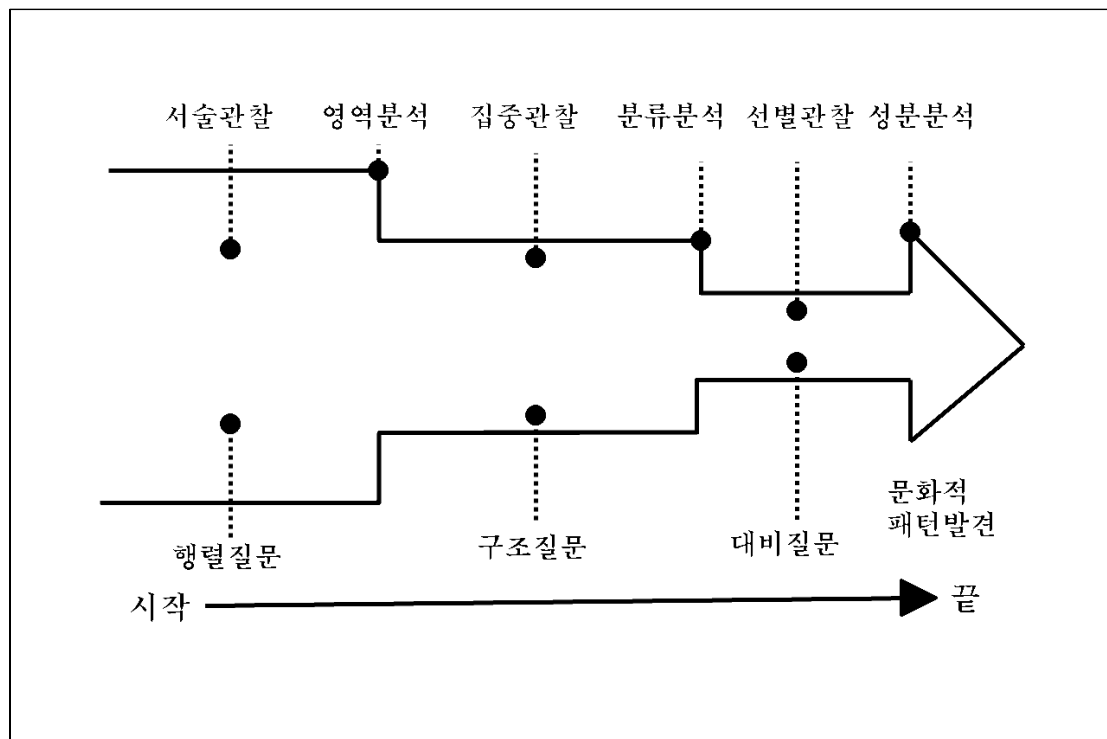


그림 2-1. 참여관찰법의 단계적 방법(Spradley, 1980)

서술관찰은 연구대상지의 사회적 상황에 따라 물리적 환경을 관찰하는 것이다. 그래서 본 연구에 적합한 서술관찰을 위해 Spradley(1980)가 제시한 서술적 질문 행렬표를 바탕으로 표2-1과 같이 서술적 질문 행렬표를 재구성하였다. 이를 바탕으로 필자는 공간, 시설물, 이용행태에 대해 서술관찰을 시행하였으며 서술관찰을 통해 나온 결과물을 바탕으로 영역분석을 실시하였다. 이러한 영역분석은 전체요소와 각 부분요소간의 관계를 규명하고 공간에 대한 주어진 의미를 발견하는 것이다.

13) 참여관찰법은 처음에는 아무것도 모르던 상태에서 조금씩 알게 되고, 안 것을 바탕으로 다음 관찰할 것과 인터뷰할 것을 정한다. 그런 후에 분류를 하고 분석을 해서 최종 해석을 한다(Spradley, 1980).

표 2-1. 서술적 질문 행렬표(Spradley, 1980)

	공 간	시 설 물
공간	모든‘장소’들을 자세히 묘사 할 수 있는가?	어디에 시설물들이 위치하는가?
시설물	시설물에 의해 공간이 구성되는 모든 방식은?	모든‘시설물’들을 자세히 묘사할 수 있는가?
행동	행동에 의해 공간이 구성되는 모든 방식은?	행동에 시설물이 사용되는 모든 방식은?
활동	활동에 의해 공간이 구성되는 모든 방식은?	활동에서 시설물이 사용되는 모든 방식은?
시간	시간에 따라 공간 변화가 일어나는가?	시간대에 따라 시설물이 어떻게 활용되는가?
행위자	행위자들이 공간을 활용하는 방식은?	행위자들이 시설물을 활용하는 방식은?
목적	목적에 공간이 연계되는 방식은?	목적 추구에 시설물이 어떻게 활용되는가?

다음은 구조질문을 통해 집중관찰을 실시하였는데 집중관찰은 영역분석을 통해 도출된 결과를 바탕으로 연구범위를 좁혀가면서 문화적 영역을 발견하는 것이다. 이러한 결과를 바탕으로 다시 분류분석을 실시하였는데 분류분석은 문화적 영역이 어떤 식으로 구성되는지를 규명하는 것이다. 그리고 분류분석의 결과를 바탕으로 대비질문을 통해 선별관찰을 실시하였는데 선별관찰은 모든 관찰과정에서 가

장 좁은 초점으로 관찰을 하는 것이다. 그리고 선별관찰을 통해 성분분석을 실시하였는데 성분분석은 도출된 문화적 요소들 간의 대조점을 발견하는 것이다.

그리고 마지막으로 이러한 분석과정의 결과를 바탕으로, 이 공간의 문화경관을 해석하였다. 특히 본 연구는 처음에는 조금씩 알아 가다가 이러한 결과를 바탕으로 관찰을 실시하였고 다음에 분류 및 분석을 실시한 후 마지막으로 해석을 하였다.¹⁴⁾

표 2-2. 참여관찰법의 연구과정

	연구과정
관찰	서술관찰 (현장연구)
분석	영역분석 (공간, 시설물, 이용행태)
관찰	집중관찰 (현장연구)
분석	분류분석(공간, 시설물, 이용행태)
관찰	선별관찰 (현장연구)
분석	성분분석(공간, 시설물, 이용행태)
해석	문화경관해석

14) 참여관찰법은 각 단계마다 관찰방법, 질문방법, 분석방법이 조금씩 다르다(이희봉, 1988).

2. 연구과정

본 연구의 연구과정은 다음과 같다.

표 2-3. 연구의 과정

연구과정		연구 내용			
연구배경 및 목적		본 연구는 대림동 중국인 거주지를 대상으로 하여 참여관찰법을 통해 문화경관을 해석함			
관련문헌연구		문화경관, 중국인 이주자 거주지			
연구 방법 선정		참여관찰법			
대상지 조사		연구대상지 (위치, 인구, 중국연변)			
현장 연구	기초조사	공간의 형성과정		공간의 분류	
	서술관찰	상업가로 (美食節, 메이식제) 문화경관해석	중앙시장 (中央市場, 중양시장) 문화경관해석	주택지역 (住宅區, 주자이취) 문화경관해석	공원 (廣場, 광창) 문화경관해석
	영역분석				
	집중관찰				
	분류분석				
	선별관찰				
	성분분석				
	문화경관 해석종합	대림동 중국인 거주지 문화경관 해석			
요약 및 고찰		연구의 요약, 고찰, 시사점			

본 연구에서는 대림동 중국인 거주지를 대상으로 참여관찰법을 통해 문화경관을 해석하였다. 먼저 필자는 이러한 목적을 달성하기 위해 ‘문화경관’, ‘중국인 이주자 거주지’ 라는 2가지 키워드를 중심으로 관련문헌을 조사하였다. 그리고 본 연구의 연구방법은 Spradly(1980)의 참여관찰법을 참고하여 본 연구에 적합하게 변형시켜 사용하였다. 참여관찰법은 참여관찰 및 참여인터뷰로 이루어지며 참여관찰법을 통해 도출된 자료를 바탕으로 분석을 하고 해석을 하였다.

기초조사에서는 대상지의 위치와 인구를 분석하였고 또한 참여관찰법을 통해 대상지를 상업가로(美食節, 메이식제), 중앙시장(中央市場, 중앙시장), 주택지역(住宅區, 주자이취), 공원(廣場, 광창)으로 나누어 분석하였다.

필자는 분류되어진 4개의 공간을 대상으로 서술관찰을 실시하고 이를 바탕으로 영역분석 (Domain Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하였다. 다음은 집중관찰을 통해 분류분석 (Taxonomic Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하고, 그런 후에 대비질문을 통해 선별관찰을 실시하였다. 그리고 이러한 결과를 바탕으로 성분분석 (Componential Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하고 마지막으로 각 공간별 문화경관을 해석하였다.

문화경관해석 종합에서는 각 공간별 문화경관해석을 종합하여 대림동 중국인 거주지 전체의 문화경관을 해석하였다. 끝으로 요약 및 고찰에서는 도출된 결과를 바탕으로 연구의 요약, 고찰 그리고 시사점을 제시하였다.

III. 대림동 중국인 거주지 문화경관 해석

1. 연구대상지

1.1. 위치

본 연구는 서울시 영등포구 대림동¹⁵⁾에 위치하는 대림동 중국인 거주지를 대상으로 한다. 대림동의 북쪽으로는 도림동이 위치하며 남쪽으로는 신대방동이 위치한다. 그리고 동쪽으로는 신길동이 위치하며 서쪽으로는 구로동이 위치한다.

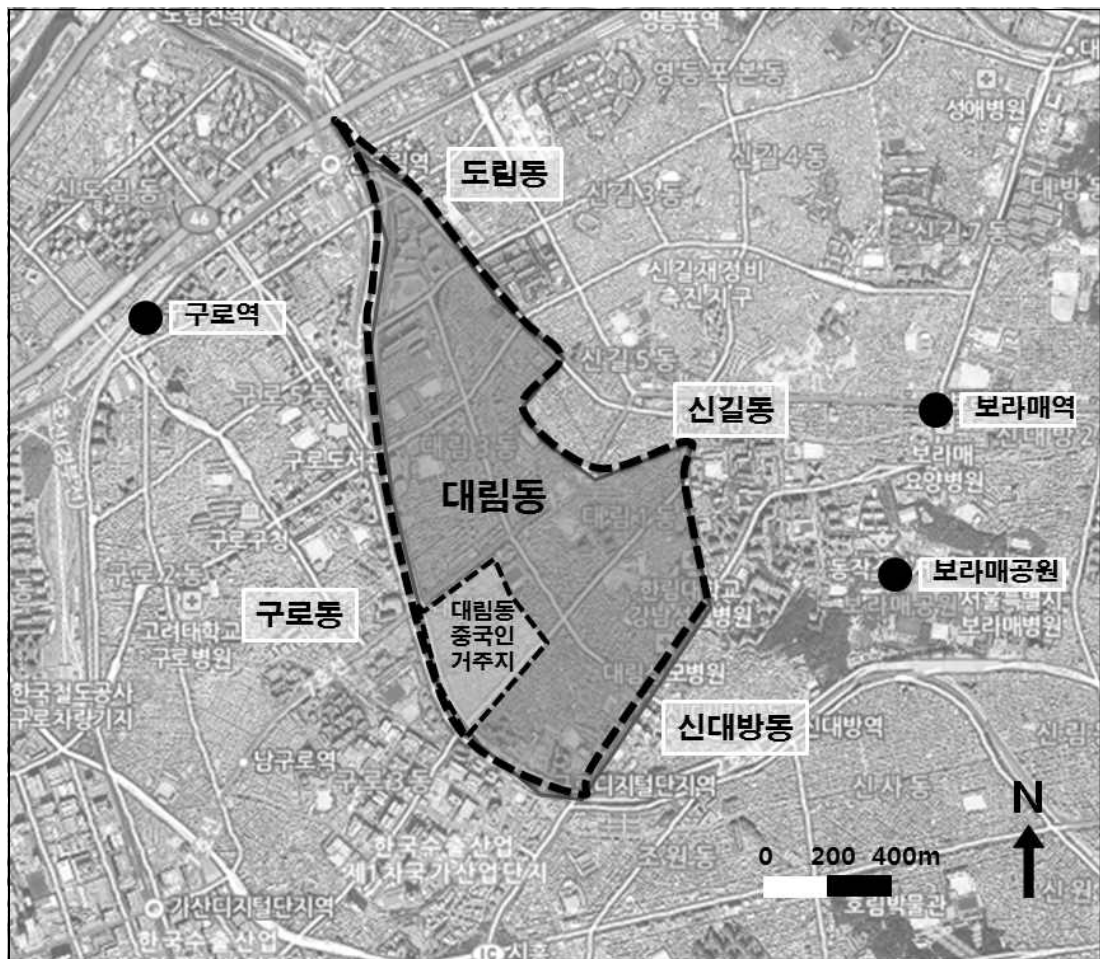


그림 3-1. 대림동의 위치도

15) 대림동 명칭의 유래는 신대방동의 '대' 자와 신도림동의 '림' 자를 붙여 만들어졌다(이정현, 2013).

대림동의 법적 행정동은 대림1동, 대림2동, 대림3동으로 구성되며 본 연구의 대상지인 대림동 중국인 거주지는 대림2동에 포함된다. 대림동 중국인 거주지의 정확한 경계는 모호하지만 대체적으로 대림2동 주민센터를 중심으로 하는 반경 200~300m내외의 지역을 말한다.¹⁶⁾

대림동 중국인 거주지의 북쪽으로는 도림로가 위치하며 서쪽으로는 도림천이 흐른다. 또한 북동쪽으로는 서울대동초등학교가 위치하고 북서쪽으로는 대림역이 위치한다. 이 공간은 대부분 중국인 조선족이 거주하며 또한 중국 조선족 문화의 특성이 잘 드러나는 장소이다.



그림 3-2. 대림동 중국인거주지의 대상지 평면도

16) 대상지의 북동쪽 지역은 중국인 거주지로 발전하지 못하였는데 왜냐하면 정부에서는 서울 대동초등학교 주변을 정화구역으로 지정하여 이 공간에서 환경을 저해 할 수 있는 유흥업소나 술집을 운영하지 못하게 하기 때문이다(천현진 외, 2012).



그림 3-3. 대림동 중국인 거주지내 상업가로



그림 3-4. 대림동 중국인 거주지내 중앙시장

1.2. 인구

대림동 중국인 거주지의 인구는 국적별로 한국인, 중국인 그리고 그 외 외국인으로 나누어진다. 그리고 중국인은 다시 민족에 따라 중국인 조선족¹⁷⁾과 중국인 한족¹⁸⁾으로 나누어진다. 또한 중국인 조선족의 출신은 중국 길림성에 위치하는 연변이 대부분이며 일부 산둥성과 흑룡성도 있다. 반면에 중국인 한족의 출신은 연변을 비롯하여 중국의 다양한 지역출신이다.

2014년 기준으로 서울시 통계에 따르면, 대림2동의 전체 주민(15,905명)대비 중국 국적인(9,825명)의 비율은 약 61.7%이다.¹⁹⁾ 이러한 인구구조로 인해 대림2동은 중국 조선족 문화를 바탕으로 중국인 거주지가 형성되었다. 결과적으로 대림동 중국인 거주지는 국내에서 중국인 조선족이 가장 많이 거주하는 공간이 되었다.

주방 (180만) 1명 주 5일 근무 (비과 무관) 찬보 (230만) 1명 (숙식).	가공사 10명 핸드폰 부품 가공 생산 상여 200% 월 200만 바사 F4, F6 가공	11명 3과 7명 4과 <7시30~7시30분> 월 160~170만. 건강보험. <전생애>
男-비테리이 잠실 (서울) 두식제공 주방	女 50살 이하 (부위) 객정회사 12명만 자습과 부품 생산 (울산) 2인1실 가동사. 2식. 4대4청. F4 번검이	男 35/40 이하 대가산고정 250만 3식+가동사 주포

그림 3-5. 중국 조선족 이주민들의 업무별 월급 및 옵션

건설 노동자로 일하는 정은철(41세)에 따르면, 이 지역의 중국인 조선족은 월 평균 수입이 약 150만원 정도이고 하루 일당은 보통 8만원 정도이다. 또한 일부 조선족은 노동시간이나 일 강도에 따라 200만원 전후로 받기도 한다. 그리고 조선족은 일반적으로 한 달에 20일 전후로 일을 한다.

17) 조선족은 중국에서 사는 한민족(韓民族)출신의 주민이다(김욱, 2012).

18) 한족은 중국의 대표적인 민족으로 언어는 한어와 한자를 사용한다(차한필, 2006).

19) <http://stat.seoul.go.kr/index.js>

1.3. 중국연변

대림동 중국인 거주지 내의 주요 구성원은 중국인 조선족이다. 그래서 이번 장에서는 중국인 조선족이 집단적으로 모여 사는 대표적인 지역인 연변²⁰⁾에 대해 고찰하였다. 먼저 연변은 중국의 길림성(吉林省, 지린성)의 동부에 위치하고 주도는 연길(延吉, 옌지)시이다.²¹⁾ 연변에는 주로 중국인 조선족이 거주하며 여기서 조선족이라 하면 “중국 땅에 거주하는 한민족혈통의 중국국적을 가진 주민”을 말한다(차한필, 2006).



그림 3-6. 중국 연변조선족자치주 위치도

연변의 조선족은 중국환경에 적응하는 동시에 자기 민족의 문화와 전통을 보존하고 있어 국가성과 민족성이라는 이중적 정체성을 가지고 있다(김옥, 2012).²²⁾

20) 연변은 동경127°27'43"에 북위41°59'47"에 위치하며 연변의 총면적은 42700KM²이다. 그리고 연변은 예전에는 북간도라고 불리기도 하였다(한상복 외, 1993).

21) 연변은 조선말부터 조선족들이 이 지역에 가서 밭을 일구면서 터전을 잡기 시작했으며 본격적으로 조선족들이 이주하기 시작된 것은 1910년 일제의 조선합방 이후부터이다(한상복 외, 1993).

22) 조선족은 북한이나 남한 사람들과도 강한 민족적 동질성을 느낀다(한상복 외, 1993).

이처럼 연변의 조선족은 민족의 문화를 지키기 위해 노력해 왔으며 그러한 결과로 인해 연변에 조선족 자치주²³⁾가 형성되었다. 또한 연변지역의 조선족은 중국이라는 거대국가 아래 한족 및 다른 소수민족과 함께 공생하면서 발전해왔으며 그 결과로 인해 연변에서는 한반도를 중심으로 하는 한국문화와 한족을 중심으로 하는 중국문화가 결합되어 새로운 형태의 문화가 형성되었다(위한빈, 2012). 그래서 연변 조선족의 문화는 점차 한반도의 문화와도 다르고 중국 한족 문화와도 구별되는 연변지역의 특수한 민족문화로 발전하였다(김옥, 2012).

문화적 관점에서 민족의 정체성을 이어주는 대표적인 요소에는 언어와 음식이 있다. 연변의 조선족은 과거에는 대부분 고유 언어인 조선어를 사용하였는데 현재의 조선족은 조선어를 구사하지 못하는 경우도 있다. 이러한 이유는 문화대혁명 기간 동안 좌파 사상의 영향으로 인해 조선족이 자녀를 한족학교에 보내는 경우가 늘어났기 때문이다(강위원, 2008).

그리고 연변의 음식은 한국의 전통음식문화를 바탕으로 하면서 요리 시에 중국 한족들처럼 기름을 많이 사용한다. 또한 조선족의 식단은 쌀밥과 찌개, 채소무침과 김치 등 한국의 식단과 유사하다(위한빈, 2013). 더욱이 대부분의 조선족 식당²⁴⁾은 조선족 음식과 한족음식을 같이 취급한다(강위원, 2008).

김옥(2012)에 따르면, 조선족 연변지구의 도시건설은 도시계획으로부터 건축설계, 도시환경 그리고 문화시설과 관광명소에 이르기까지 획일적인 양상을 띠고 있다. 연변지구의 도시구조는 광장이 도시의 중심에 위치하며 광장의 주변으로 상업가도가 위치하고 상업가로 뒤로 주거공간이 형성된다(김옥, 2012).

연변에서의 광장공간은 일반적으로 큰 도로가 접해있으며 조형물, 벤치, 조명이 설치되어 있다(강위원, 2008). 그리고 연변의 상업가로에는 한글과 중국어가 같이 표기된 간판이 있으며 또한 이 공간은 사람들이 만나고 대화(communication)를 하는 사회적 교류의 장으로 활용된다(김옥, 2012).

그리고 1990년대 이후부터는 연변에 아파트가 건설되면서 이러한 아파트의 주거형태는 중국한족의 형식과 조선족의 형식이 혼합되어 가는 추세이다. 예를 들어 연변에서 아파트를 지을 때 내부구조는 중국한족의 형식이지만 바닥에 온돌을 설치하는 등 내부설비는 조선족 주거형태의 특성을 가진다(강위원, 2008). 이처럼 연변은 연변 조선족 특유의 문화적 특징을 가지고 있다.

23) 연변 조선족 자치주 설립은 중국 조선족들이 중국 땅에서 민족의 얼을 지켜 나갈 수 있는 기틀을 마련했다는 것을 의미한다(차한필, 2006).

24) 조선족 식당에는 조선 특유의 음식만을 제공하는 경우는 드물고 오히려 ‘채’ 라고 하는 중국식요리가 더 많이 제공된다(강위원, 2008).

2. 대림동 중국인 거주지

2.1. 공간의 형성과정

대림동 중국인 거주지의 공간형성과정을 살펴보면 중국인은 1992년 한중수교 이후 일자리를 찾아 한국에 대거 이주하였으며 그들은 그때 당시 비교적 임대료가 저렴한 가리봉동에 거주하였다.²⁵⁾ 가리봉동에 거주하는 중국인은 대부분 중국인 조선족이었으며 일부 중국인 한족도 있었다. 이러한 중국인 이주자는 가리봉동에서 별집이라고 불리는 쪽방촌²⁶⁾에 모여 살았으며 쪽방촌은 다른 주거지에 비해 임대료가 저렴하였다. 그리고 쪽방촌은 중국인 이주민의 경제적 상황에 비추어볼 때 그들에게 생활하기에 적합한 공간이었다.



그림 3-7. 가리봉동의 중국인 조선족들이 거주하는 쪽방촌

25) 중국인들은 1992년부터 한·중 국교수립으로 이후 대거 유입되기 시작하였다(이창호, 2008).

26) 쪽방촌은 건물 하나에 공동화장실과 수십개의 단칸방으로 구성되는 주거형태이다(한성미, 2010).

또한 가리봉동은 지하철 등이 있어 대중교통이 편리하고 대규모 공장단지가 밀집되어 있어 중국인이 일자리를 구하기 쉬운 지역이었다.²⁷⁾ 그러나 2000년대에 들어오면서 가리봉동의 일부 쪽방촌이 재개발지역으로 묶이게 되면서 가리봉동에 거주했던 많은 조선족들이 지리적으로 인접한 대림동으로 이주하게 되었다.²⁸⁾

대림동의 상점 점원으로 일하는 조선족 김용남(52세)이 “대림동은 중국음식을 구하기 쉬워 중국사람들이 여기로 많이 옵니다. 그리고 여기는 한국말을 못해도 불편함이 없고 집값도 쌉니다.” 라고 말하듯이, 대림동은 서울의 다른 지역에 비해 임대료가 저렴하고 교통이 편리하다. 또한 대림동은 중국의 음식과 일상용품을 쉽게 구매할 수 있다.

그리고 중국인 조선족은 우연히 타국에서 만난 같은 처지의 중국인과 깊은 관계를 맺는다. 건설노동자로 일하는 정은철(41세)이 “중국사람은 한국에 올 때에 관계(關係, 판시)를 통해 입국을 합니다. 그래서 중국사람에게는 관계(關係, 판시)가 매우 중요합니다.” 라고 말하듯이, 한국으로 이주하는 중국인은 한국생활의 적응하기 위해 인간 중심으로 구성된 사회적 연결망에 의존하고 있으며 이러한 인맥은 중국 문화의 맥락에서 이른바 ‘관계(關係, 판시)’²⁹⁾로 표현할 수 있다. 또한 중국인 조선족은 이러한 관계를 통해 연쇄 이주하는 경향이 있다.

이처럼 중국인 이주자는 사회적 연결망³⁰⁾을 통해 대림동으로 모이게 되었다. 그리고 중국인 이주자는 대림동에 거주하면서 새로운 관계(關係, 판시)를 맺고 그들과 끊임없는 교류를 통해 서로 도움을 주고 받는다.³¹⁾

김현민(2009)에 따르면, 2007년 3월 4일일부터 방문취업제³²⁾가 시행되면서 중국인 조선족의 한국방문아 전 보다 더 쉬워졌으며 일부 조선족은 취업을 원할 경우 노무분야의 취업을 허용하였다. 상점 점원으로 일하는 조선족 김용남(52세)이 “여기 오는 사람들은 대부분 돈을 벌러 오는데 그들은 대부분 노무회사를 통해 2~3년 계약을 하고 한국으로 옵니다. 중국사람들은 대부분 돈을 벌면 고향으로 돌아갑니다.” 라고 말하듯이, 대림동에 거주하는 중국인 조선족은 취업비자를 통해 인

27) 한국에 입국한 대부분의 조선족은 2007년까지 가리봉동 일대의 쪽방촌에 거주하고 있었다(한성미, 2010).

28) 대림동에 거주하는 중국인들은 조선족 출신 중국인이 대부분이며 일부 한족출신 중국인도 있다. 이들은 대부분 한국에 돈을 벌기 위해 한국에 입국을 한다(이정현, 2013).

29) 관계(關係, 판시)는 서구사회에서의 ‘connection’ 혹은 ‘relationship’, 한국의 ‘뻘’ 혹은 ‘인맥’, 일본의 ‘간계이’ 혹은 ‘엔코’와 비슷한 개념이지만 사회구조와 문화에 따라 그 개념은 조금씩 다르다(정하영, 2004).

30) 이주자 사회는 일반적으로 거주국의 사회제도 자체가 차별적인 구조를 가지고 있기 때문에 자신들의 고유한 사회적 연결망에 의존하게 된다(이창호 2007).

31) 국제노동력의 이주에서는 사회적 연결망이 중요한 요소가 될 수 있다(Massey et al., 1993)

32) 방문취업제는 대한민국 수립 이전에 해외로 이주한 중국동포 및 구 소련지역 동포들에게 국내로의 자유로운 왕래를 보장하고 또한 그들이 국내 단순노무 분야에서 일을 할 수 있도록 도입된 인력 수급 제도이다(김현미, 2009).

력 중개업체의 계약직으로 한국에 입국을 한다. 그리고 조선족은 대부분 단순 노무직에 종사하기 때문에 가족 구성원 중에 한, 두 사람이 입국하는 경우가 많으며 또한 조선족들은 임시적으로 한국에 머물렀다가 돈을 번 후에 중국으로 돌아간다.



그림 3-8. 대림동 중국인 거주지의 상점과 이곳을 찾은 조선족

1993년에 한국으로 이주하여 이 지역의 역사를 잘 아는 조선족 이봉수(51세)가 “1990년 초반부터 이 지역에 중국식품 도매센터가 생겼습니다. 그런데 중국사람들이 도매센터를 많이 이용하게 되면서 도매센터가 유명해졌습니다.” 라고 말하듯이, 대림동 중국인 거주지는 1993년에 중앙시장(中央市場, 중앙시창)옆으로 중국식품 도매센터가 생겼으며 이 도매센터는 한국에서 쉽게 찾아볼 수 없는 중국식품을 판매하였다. 그때 당시 국내에는 이러한 중국식품 도매센터가 거의 없었기 때문에 서울 각지에 있는 중국인이 중국식품을 구매하기 위해 이 도매센터에 모이게 되었다. 그때부터 한국에 거주하는 중국인에게 대림동이 알려지기 시작하였다.

중국식품점의 점원으로 일하는 조선족 김명순(48세)이 “이 지역은 한 개의 중국식품 도매센터에서 시작했는데 중국사람들이 점점 모이다보니 지금은 서울에서

중국인이 제일 많은 동네가 되었습니다.” 라고 말하듯이, 1990년대 후반에 들어오면서 대림동 중국인 거주지는 식품도매센터 주변으로 중국음식점이 생기기 시작하였으며 이로 인해 대림동 중국인 거주지내에 중국인 상업가로(美食節, 메이식제)가 형성되었다. 2000년대에 들어오면서 상업가로는 대림역 11번 출구와 중앙시장까지 연결되었고 그로 인해 상업가로 주변의 주택에 중국인 이주자가 거주하게 되었다.



그림 3-9. 대림동에 중국 조선족이 최초로 세운 식품도매센터

중국 식품점 점원인 조선족 김명순(48세)에 따르면, 중국식품 도매센터에서 판매하는 현지식품이 중국 음식점의 원재료가 되기 때문에 식자재를 구하기 쉬운 중국식품 도매센터 주변으로 중국 음식점이 모이게 되었다. 그 이후 중국인은 식품도매센터 옆에 위치하는 중앙시장(中央市場, 중앙시창)에도 상점을 열고 장사를 하게 되었으며 2010년대에 들어오면서 이 지역 전체가 중국인 거주지로 변모하게 되었다.

이처럼 대림동 중국인 거주지는 중국인 식품도매센터라는 한 개의 상점에서 시작하여 현재의 중국인 이주자 거주지로 성장하였다.

2.2. 공간의 분류

본 장에서는 대림동 중국인 거주지를 대상으로 영역분석(Domain Analysis) (Spradley 1980)을 실시하였다. 먼저 서술적 질문행렬표에 따라 공간, 시설물, 이용행태에 대한 서술관찰을 실시하였으며 그 결과를 바탕으로 분석을 하였다.

대림동 중국인 거주지에 대한 영역분석의 결과를 종합해보면 다음과 같다.

표 3-1. 대림동 중국인 거주지의 영역분석

공간	시설물	행태
상업가로 (美食節, 메이식제)	자동차, 노점상, 기동, 중국식 가 판대, 차양, 걸상, 상품더미, 간 판, 탁자, 냉장고, 공중전화기 외 다수	옷 걸기/펼치기, 식탁이동, 상 품저장/빼기 외 다수
중앙시장 (中央市場, 중앙시장)	식탁, 냉장고, 계산대, 쓰레기통, 자동차, 노점상, 기동, 차양, 걸 상, 상품더미, 간판, 상품더미 외 다수	물건 내리기/ 싣기, 사람의 승/하차, 노점상의 전시/매매, 노점상의 이동 외 다수
주택지역 (住宅區, 주자이취)	침대, 텔레비전, 세탁기, 거울, 냉장고, 장식품, 걸상, 커튼, 서 랍장, 화분 외 다수	잠자기, 옷장정리하기 외 다 수
공원 (廣場, 광창)	나무, 잔디, 의자, 팻말, 정자 외 다수	장기두기, 바둑두기, 독서하 기 외 다수

이러한 결과를 바탕으로 분류분석 (Taxonomic Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하면, 대림동 중국인 거주지는 상업가로(美食節, 메이식제), 중앙시장(中央市場, 중앙시창), 주택지역(住宅區, 주자이취), 공원(廣場, 광창)으로 나누어진다.

상업가로는 중국인 상점이 밀집되어 있는 가로공간이며 중앙시장은 중국의 상품을 사고파는 재래식 시장이다. 그리고 주택지역은 중국인이 거주하는 주택과 그 주택의 외부공간 및 진입로 등을 포함한 공간이다. 마지막으로 공원은 중국인이 자유롭게 이용할 수 있는 개방된 공간이다.

표 3-2. 대림동 중국인 거주지의 분류분석

	특 징
상업가로 (美食節, 메이식제)	중국인 상점이 밀집되어 있는 가로공간
중앙시장 (中央市場, 중앙시창)	중국의 상품을 사고파는 재래식 시장공간
주택지역 (住宅區, 주자이취)	중국인이 거주하는 주택과 그 주택의 외부공간 및 진입로 등을 포함한 공간
공원 (廣場, 광창)	중국인이 자유롭게 이용할 수 있는 개방된 공간

1993년에 한국으로 이주하여 이 지역의 역사를 잘 아는 조선족 이봉수(51세)가 “중국사람은 메이식제(美食節)에 장사를 많이 하고 그 옆으로 중국사람들의 집이 있습니다. 그리고 메이식제로 가다보면 옆으로 중앙시장이 있고 거기서도 중국사람들은 장사를 합니다. 그리고 위쪽에는 광창(廣場)이 있는데 중국사람은 거기서 친구를 만나거나 운동을 합니다.” 라고 말하듯이, 대림동에 거주하는 중국인 조선족은 대림동 중국인 거주지를 상업가로, 중앙시장, 주택지역, 공원으로 나눈다.



그림 3-10. 연구대상지의 공간구분도

이러한 분류와 함께, 조선족이 집단적으로 거주하는 연변지역을 대상으로 하여 공간분류를 살펴보면 다음과 같다.

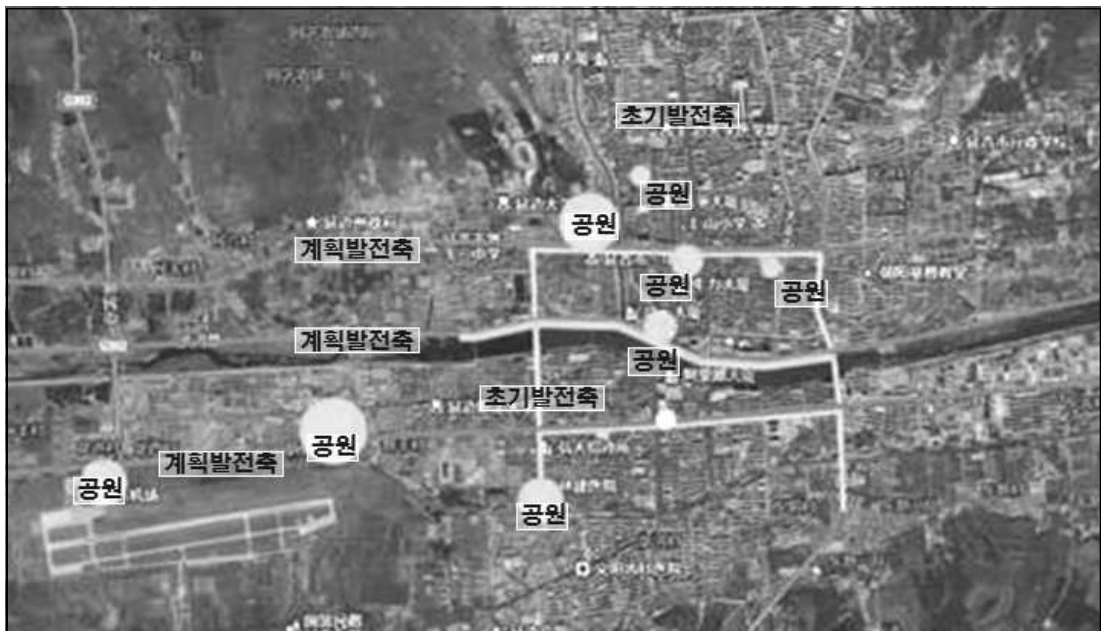


그림 3-11. 연길시의 도시계획도

연변의 주도인 연길시는 공원이 도시의 중심에 위치하며 이러한 공원의 주변으로 상업지역이 위치하고 그 뒤로 주거지역이 위치한다(김옥, 2012).

김옥(2012)에 따르면, 이러한 공원은 대부분 장방향 형태이며 또한 2갈래 이상이 도로에 접해있어 주변의 상업지역으로 접근이 용이하다.

연길시의 계획대지인 하남중심구역에서도 광장은 지역의 중심에 위치하며 또한 광장의 주변으로 상업지역이 위치하고 상업지역 뒤쪽으로 주거지역이 형성된다(김옥, 2012).



그림 3-12. 연길시의 하남중심구역 평면도(참조: 김옥, 2012)

대림동 중국인 거주지는 상업가로(美食節, 메이식제), 중앙시장(中央市場, 중앙시장), 주택지역(住宅區, 주자이취), 공원(廣場, 광창)으로 나누어지듯 이와 유사하게 조선족이 집단적으로 거주하는 연변지역도 상업지역, 주거지역, 광장으로 나누어진다. 이와 같이 대림동 중국인 거주지의 공간분류는 조선족이 집단적으로 거주하는 연변지역의 공간분류와 유사하다는 것을 알 수 있었다.

이러한 결과를 종합하여, 필자는 본 연구대상지를 상업가로(美食節, 메이식제), 중앙시장(中央市場, 중앙시장), 주택지역(住宅區, 주자이취), 공원(廣場, 광창)으로 나누어 분석하였다. 그래서 본 연구의 대상지를 구성하는 4개의 공간을 각 장별 소제목으로 사용하였다.

3. 상업가로(美食節, 메이식제)

3.1. 위치와 특징

대림동 중국인 거주지내에 위치하는 상업가로(美食節, 메이식제)는 지하철 2호선과 7호선의 환승역인 대림역 12번 출구에서 시작하여 중앙시장입구를 거쳐 버스정류장까지의 약 400m의 거리를 말한다. 상업가로에는 중국 현지에서 볼 수 있는 음식을 판매하는 음식점과 식자재를 판매하는 식품점 등이 밀집되어 있다. 대림동 중국인 거주지에 거주하는 중국인은 이 상업가로를 메이식제(美食節)라고 부르며 상업가로를 이렇게 부르는 이유는 상업가로에 맛있는 중국음식을 판매하는 음식점이 많이 모여 있기 때문이다.

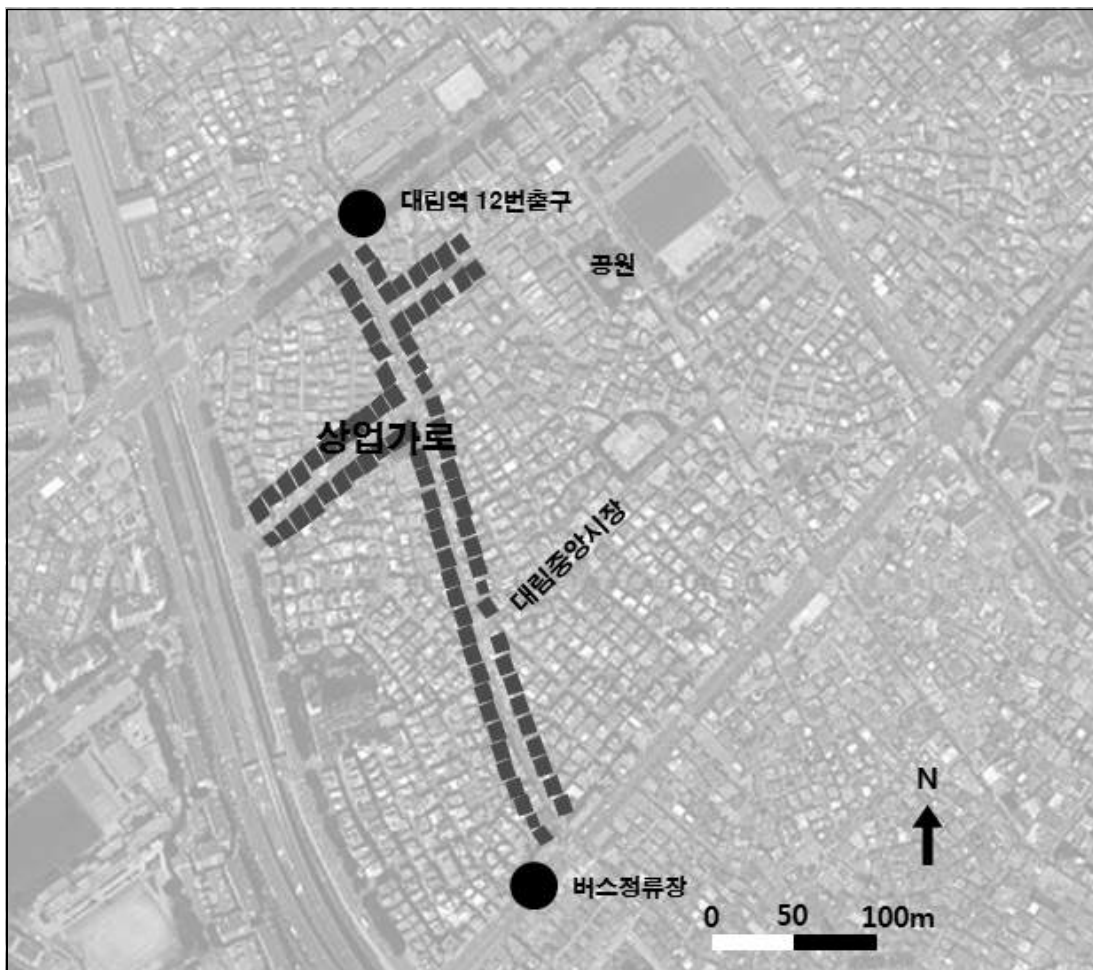


그림 3-13. 상업가로의 평면도

상업가로의 유동인구는 중국인 조선족이 대부분이며 일부 중국인 한족과 한국인도 있다. 중국인이 유입되기 전에는, 상업가로는 구로공단을 중심으로 노동자를 위한 상권이 형성되어 있었다. 그 이후 이 지역은 중국인 조선족이 유입되면서 중국인 상권으로 대체되었다. 중국인 상점은 2005년 이후에 급격히 증가하기 시작하였으며 현재는 상업가로에 다양한 중국인 상점이 입점되어 있다. 결과적으로 중국인의 이주로 인해 대림동의 상업가로는 중국 상권과 한국 상권이 혼재하는 모습으로 변화되었다.



그림 3-14. 대림동 중국인 거주지의 상업가로

상업가로에 위치하는 상점은 판매유형에 따라 음식, 유흥, 생필품, 서비스로 나누어진다. 음식을 다루는 상점은 음식점과 식품점이 있으며 이러한 음식점과 식품점은 주로 대림역 12번 출구 입구 쪽과 중앙시장 입구 쪽에 위치한다.

다음으로는 유흥과 관련된 상점은 술집이나 노래방, 주점 등이 있으며 이러한 상점은 상업가로의 곳곳에 위치한다. 그리고 중국생필품을 판매하는 잡화점은 음식점 주변으로 위치하는데 이러한 이유는 중국 음식점에서 필요한 물품을 잡화점에서 직접 구입하는 경우가 있기 때문이다. 또한 중국인 조선족은 상업가로에 중국음식을 먹으러 왔다가 주변의 잡화점에 들러 생필품을 구입하기도 한다.

마지막으로 전화방이나, 직업소개소 등의 서비스를 제공하는 상점은 유흥과 관련된 상점과 유사하게 상업가로의 곳곳에 위치한다. 이처럼 대림동 상업가로는 음식, 생필품, 유흥, 서비스 등 다양한 목적의 상점이 한 공간에서 공존한다.

다음 단계는 서술적 질문행렬표에 따라 상업가로의 공간, 시설물 그리고 이용행태를 분석하였다. 상업가로의 공간은 차도, 보도, 상점으로 나누어지며 여기서 말하는 상점이란 상업가로에서 상행위를 하는 공간을 말한다.

상업가로 공간을 구성하는 시설물은 한국의 상업가로에서 접할 수 있는 시설물과 유사하다. 공간을 구성하는 시설물은 “1) 자동차, 2) 노점상 자판, 3) 기둥, 4) 탄즈, 5) 차양, 6) 걸상, 7) 상품더미, 8) 간판, 9) 전화기, 10) 탁자, 11) 냉장고, 12) 계산대, 13) 광고판, 14) 손수레, 15) 행거, 16) 파라솔” 등이 있다. 이처럼 상업가로의 시설물은 자동차나 노점상과 같이 큰 부피를 차지하는 시설물에서부터 걸상이나 광고판과 같은 작은 부피의 시설물까지 다양한 종류의 시설물이 위치한다.

상업가로에 나타나는 이용행태는 “1) 물건 내리기/ 싣기, 2) 자동차의 주/정차, 3) 사람의 승/하차, 4) 노점상의 전시/매매, 5) 고객의 구매/구경, 6) 노점상의 이동/배치, 7) 상품더미 배치/전시, 8) 상인의 전시/판매/요리, 9) 고객의 구매/구경/시식, 10) 차양건기/펼치기, 11) 걸상이동/배치, 12) 음주/식사, 13) 탁자이동/배치, 14) 전화하기/받기, 15) 세탁물 건조시키기/세탁물 걷기, 16) 옷 걸기/펼치기, 17) 상품더미의 이동/배치, 18) 간과조명 켜기/끄기, 19) 식탁이동/배치, 20) 상품저장/빼기, 21) 돈계산, 22) 쓰레기모우기/비우기, 23) 파라솔 접기/펴기” 등이 있다.

이처럼 영역분석 (Domain Analysis) (Spradley, 1980) 을 통해 공간, 시설물, 그리고 이용행태를 종합해보면 다음과 같다.

표 3-3. 공간, 시설물, 행태적요소의 영역분석

공간	시설물	행태적요소
차도	노점상	노점상의 전시/매매 고객의 구매/구경 노점상의 이동/배치
	자동차	물건 내리기/ 싣기 자동차의 주/정차 사람의 승/하차
	상품더미	상품더미의 이동/배치
	파라솔	파라솔 접기/펼치기
보도	걸상	사람앉기/물건배치 걸상이동/배치
	탁자	음주/식사 탁자이동/배치
	공중전화기	전화하기
	상품더미	상품더미의 이동/배치
	간판	간판조명 켜기/끄기
	중국식 가판대(탄즈)	상인의 전시/판매/요리 고객의 구매/구경/시식
	건조대	세탁물 건조시키기/세탁물 널기
	행거	옷 걸기/펼치기
	파라솔	파라솔 접기/펼치기
	기둥 (전봇대,철기둥)	상품더미 배치/전시
	차양	차양걸기/펼치기
상점	중국식 가판대(탄즈)	상인의 전시/요리
	상품더미	상품더미의 이동/배치
	식탁	사람식사/물건배치 식탁이동/배치
	걸상	사람앉기/물건배치 걸상이동/배치
	냉장고	상품저장/빼기
	계산대	돈계산
	쓰레기통	쓰레기모우기/비우기

분석결과에 따라 상업가로는 차도, 보도, 상점으로 나누어지며 이러한 공간은 다음에 나올 각 장별 소재목으로 사용하였다.

3.2. 차도

3.2.1. 시설물

차도를 구성하는 물리적 요소에는 “노점상, 자동차, 상품더미 그리고 파라솔”이 있다. 여기서 운행되는 자동차의 종류는 통행을 하는 일반차량과 노점을 하기 위한 노점용 차량이 있으며 때때로 상품을 배달하는 배달용 차량이 있다. 일반차량은 승용차이며 노점용 차량과 배달용 차량은 트럭 종류의 차량이다. 차도의 주요 특징은 다른 지역의 차도에 비해 노점상이 많다는 점이다. 또한 노점상은 우천시 노점을 보호하기 위해 차도에 파라솔을 설치하기도 한다. 이처럼 노점상은 차도를 점유하면서 상행위를 하며 차도 곳곳에 노점상이 분포하게 되면서 공간의 이용행태가 변화하게 되었다.

상업가로내 음식점에서 일하는 조선족 이순희(38세)에 따르면, 상업가로의 노점상은 주로 아침에 음식을 판매하는데 이러한 이유는 첫째, 대림동 중국인 거주지에 거주하는 중국인은 대부분 1인 가족이거나 맞벌이 부부이므로 아침 일찍 일을 하러 나가기 때문에 아침식사를 준비할 시간이 없어 노점상을 아침 식사대용으로 이용한다. 둘째, 노점상에서 판매하는 음식은 식당에서 판매하는 음식에 비해 가격이 저렴하여 수입이 높지 않은 중국인에게 알맞은 음식이다. 셋째, 한국인은 아침식사를 할 때에 집에서 식사를 하는 것을 선호하지만 중국인은 보통 아침식사를 밖에서 간단히 먹고 저녁식사를 가족과 함께 집에서 먹는다. 그렇기 때문에 중국인은 아침식사 대용으로 노점 음식을 즐겨먹는다.

그리고 이 지역에서 노점상을 운영하는 조선족 최성철(50세)이 “우리는 자리를 잡을 때 상점의 문에서 조금 뛰어 자리를 잡습니다. 그래야 상점 주인이 아무 말을 하지 않기 때문입니다.” 라고 말하듯이, 노점상의 전면공간은 도로를 바라보면서 양쪽으로 위치하며 노점상 뒤의 상점과의 마찰을 줄이기 위해 상점의 문과 노점상 사이의 일정한 간격을 띄우고 설치된다. 또한 보행자가 노점상의 뒤쪽에 위치하는 상점을 이용하기 때문에 노점상은 보도를 넘어 일부 차도를 점유하며 설치된다.

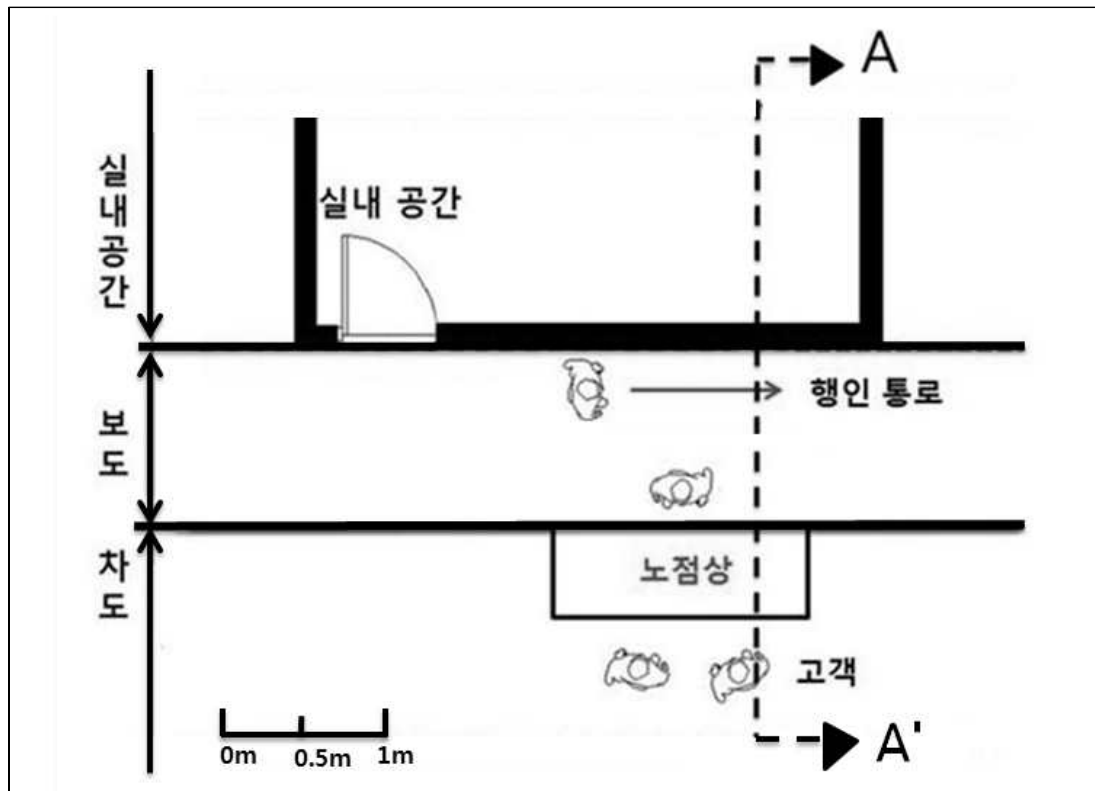


그림 3-15. 노점상의 공간점유 및 상행위 개념도

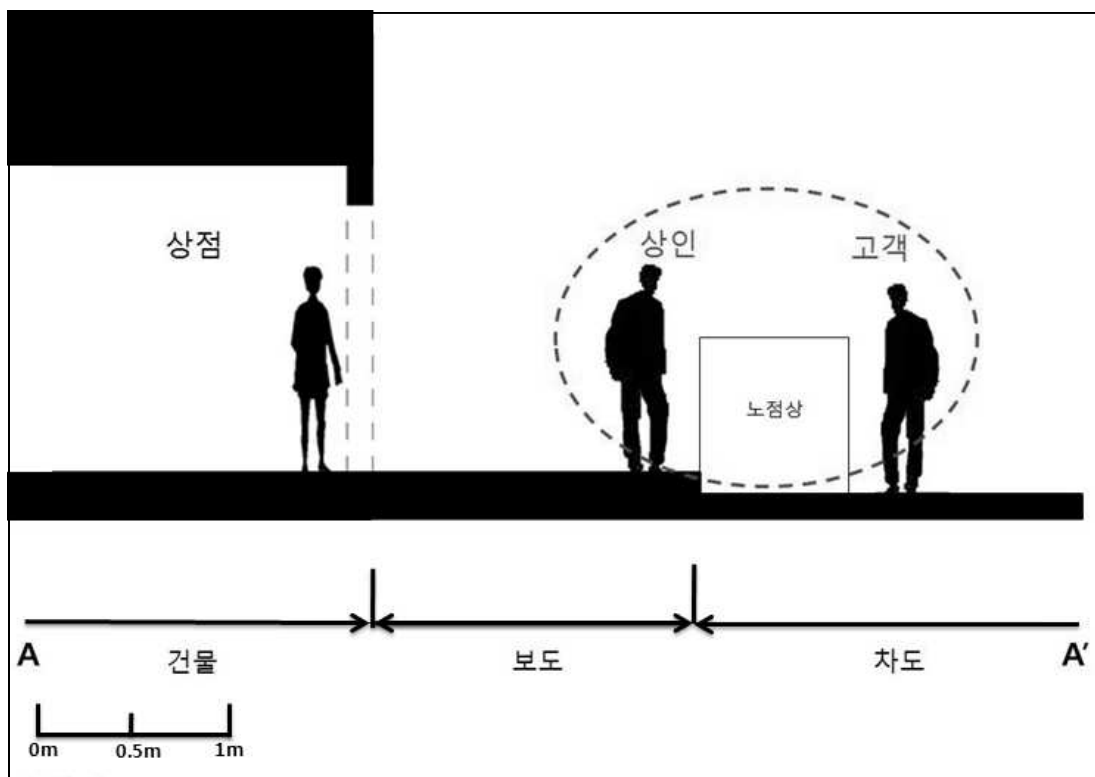


그림 3-16. 노점상 상행위 및 시설물 설치에 따른 도로점유 단면도



그림 3-17. 상업가로의 중국인 노점상

다음은 노점상에 대해 분류분석 (Taxonomic Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하면, 노점상은 정착식 노점상과 이동식 노점상으로 나뉘어진다. 그리고 정착식 노점상은 다시 좌판형 노점상과 비좌판형 노점상으로 나누어지고 이동식 노점상은 리어카형 노점상과 트럭형 노점상으로 나누어진다.

표 3-4. 노점상의 분류분석

		특 징
정착식 노점상	좌판형 노점상	· 자판을 사용하여 정착하여 운영.
	비좌판형 노점상	· 좌판을 사용하지 않으면서 정착하여 운영.
이동식 노점상	리어카형 노점상	· 리어카를 사용하여 이동하며 운영.
	트럭형 노점상	· 트럭 사용하여 이동하며 운영.

다음은 분류분석을 바탕으로 노점상에 대해 성분분석 (Componential Analysis) (Spraley, 1980) 을 실시하였다.

표 3-5. 노점상의 성분분석

		특 징	유형	사 용 시 간	공 간	노점상 출신
정착식 노점상	좌판형 노점상	정착	자판사용	아침-저녁	차도 보도	중국인
	비좌판형 노점상	정착	자판 사용안함	아침-저녁	차도 보도	중국인 한국인
이동식 노점상	리어카형 노점상	이동	리어카 사용	아침-저녁	차도 보도	중국인 한국인
	트럭형 노점상	이동	트럭 사용	점심-저녁	차도	한국인



그림 3-18. 유형별 노점상

좌판형 노점상은 좌판을 사용하여 상행위를 하며 좌판형 노점상을 운영하는 상인은 대부분 중국인이다. 또한 좌판형 노점상은 차도와 보도를 점유하며 설치된다. 이 지역 식당에서 일하는 조선족 이순희(38세)가 “중국사람은 아침시간에 좌판을 들고 나와 여기서 장사를 합니다. 중국에서도 중국사람들은 이렇게 장사를 합니다.” 라고 말하듯이, 노점상에서 판매하는 물품은 음식류와 생활용품이 주를 이루며 특히 중국인이 운영하는 좌판형 노점상은 아침부터 운영하는 곳이 많이 있다. 왜냐하면 중국인은 일반적으로 아침식사를 집에서 잘 먹지 않고 노점상 음식을 주로 이용하기 때문이다. 그래서 중국인이 운영하는 좌판형 노점상은 아침식사를 위해 다양한 음식을 판매한다.



그림 3-19. 중국연변에서 쉽게 볼 수 있는 노점상

비좌판형 노점상은 좌판 없이 땅바닥 위에서 상행위를 하며 대부분 다른 노점상에 비해 영세하게 운영된다. 그리고 비좌판형 노점상을 운영하는 상인은 대부분 50~60대의 중국인과 한국인 노인층으로 구성된다.

리어카형 노점상은 리어카를 사용하여 상행위를 하며 노점상을 운영하는 상인은 중국인과 한국인이다. 또한 리어카형 노점상은 차도와 보도를 점유한다. 리어카형 노점상을 운영하는 조선족 최성철(50세)에 따르면, 상인은 일반적으로 보도에 위치하며 리어카는 차도에 위치한다. 이렇게 배치하는 이유는 지나가는 자동차

로부터 상인의 안전을 보호하기 위한 것이고 또한 상인은 화장실로 이동을 할 때 리어카 뒤의 보도를 이용하기 때문이다. 이처럼 리어카형 노점상의 설치는 차도와 보도 사이에 상행위를 하는 공간을 추가시켰다.

트럭형 노점상은 트럭을 사용하여 상행위를 하며 트럭형 노점상을 운영하는 상인은 한국인이다. 그리고 트럭형 노점상은 대부분 차도에 위치한다. 이동식 노점상을 운영하는 한국인 김봉한(52세)이 “이 지역에서는 중국사람이 좋아하는 과일을 많이 판매합니다. 중국인들은 수박, 토마토, 그리고 석류 같은 것을 좋아합니다. 여기는 중국사람이 많아서 이런 것을 판매하면 장사가 잘됩니다.” 라고 말하듯이, 이동식 노점상은 트럭을 이용하여 노점행위를 하는 사람으로 이들은 대부분 차량을 구매할 능력이 되는 한국인이다. 그리고 트럭형 노점상은 중국인이 주로 구매하는 수박, 토마토, 그리고 석류 등과 같은 과일을 판매한다.

3.2.2. 공간

상업가로에 중국인 조선족이 유입되면서, 차도의 시설물 및 이용행태가 변화되었다. 그래서 상업가로의 차도에는 중국인의 개인시설물이 많이 위치한다. 이러한 차도 공간에 대해 분류분석 (Taxonomic Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하면, 차도는 차량통로와 점유형 도로로 나누어진다.

표 3-6. 차도의 분류분석

	특 징
차량통로	자동차의 운행을 위해 이용되고 있는 차도
점유형 차도	보행자나 개인시설물 등이 점유하고 있는 차도

다음은 분류분석을 바탕으로 성분분석 (Componential Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하였다. 성분분석의 분류기준은 “보행자, 노점상, 차량, 쓰레기, 상품더미, 원상태의 변형정도, 사유화 정도” 이다.

표 3-7. 차도의 성분분석

	차량 통로	점유형 차도
보행자	거의 없음	있음
노점상	있음	있음
차량	있음	없음
쓰레기	없음	있음
상품더미	없음	있음
원상태의 변형정도	없음	있음
사유화 정도	낮음	높음

차량 통로는 자동차의 운행을 위해 원상태 그대로 이용되는 도로이며 자동차가 주로 운행되기 때문에 보행자가 거의 없다. 그리고 이 공간을 구성하는 차량의 종류는 일반차량과 노점을 하기 위한 노점용 차량이 있다. 또한 이 공간은 원상태의 변형정도가 거의 없고 개인적인 물건이 위치하지 않아 공간을 사유화하는 정도가 낮다.

점유형 차도는 원상태와는 다르게 자동차의 운행을 위해 이용되지 않는 도로이며 이 공간은 노점상을 비롯하여 쓰레기, 상품더미 등의 개인적인 시설물이 많이 위치한다. 이처럼 점유형 차도는 개인시설물에 의해 공간을 사유화하는 경향이 매우 높다. 그리고 차도 위에 위치하는 노점상은 이 공간에 좌판을 사용하여 상행위를 하며 특히 중국인이 운영하는 노점상은 주로 아침에 위치한다.

이러한 이유로 인해 차도는 원래 자동차를 위한 공간이었는데 보행자 및 노점상 등이 공간을 점유함으로써 보행의 공간이자 상행위를 하는 공간으로 변화되었다.

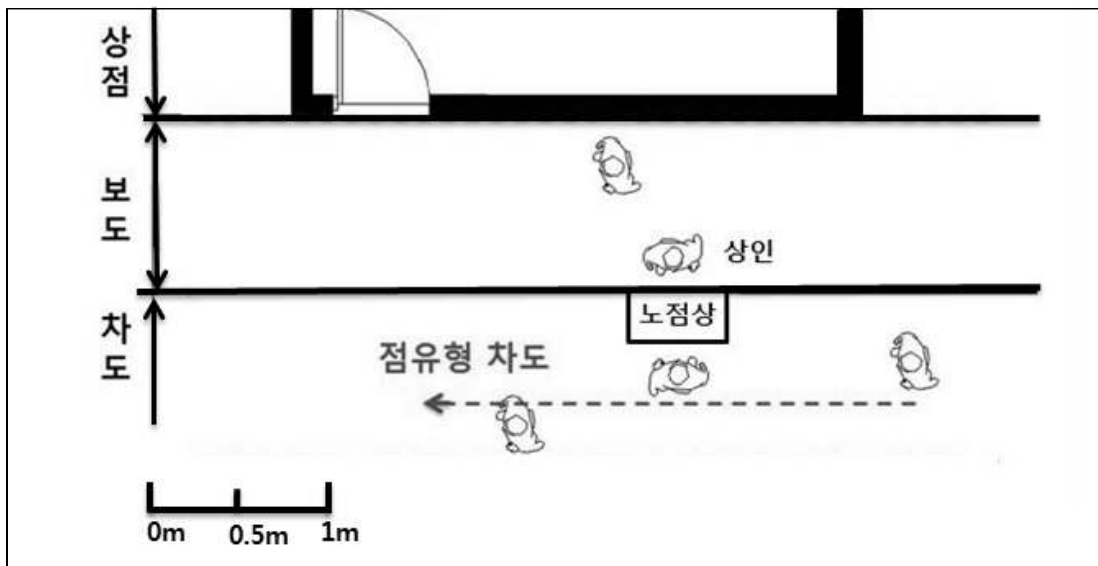


그림 3-20. 점유형 차도의 공간점유 및 위치개념도

3.3. 보도

3.3.1. 시설물

상업가로의 보도에 위치하는 시설물은 “기둥, 걸상, 식탁, 중국식 가판대(攤子, 탄즈), 차양, 전화기, 전화받침대, 행거, 상품더미”가 있다. 본 연구에서는 이러한 시설물 중 중국인에 의해 설치된 “걸상, 탁자, 상품더미, 공중전화기, 중국식 가판대”를 대상으로 분석을 실시하였다.

(1) 걸상

상업가로의 보도에는 걸상이 많이 분포하며 중국인 조선족은 이러한 걸상을 다양한 목적으로 사용한다. 걸상에 대해 분류분석 (Taxonomic Analysis) (Spradley 1980) 을 실시하면, 걸상은 상업용 걸상과 여가용 걸상으로 나뉘어진다.

표 3-8. 걸상의 분류분석

	특 징
상업용 걸상	· 상행위를 위해 설치
여가용 걸상	· 휴식 등 여가를 위해 설치

다음은 분류분석을 바탕으로 걸상에 대해 성분분석 (Componential Analysis) (Spradley 1980) 을 실시하였다.

표 3-9. 걸상의 성분분석

	주요행위	이동여부	사 용 시 간	공 간	사용자
상업용 걸상	상행위	주로 정차	상행위를 하는 시간	상점 앞	중국인, 한국인
여가용 걸상	여가, 휴식	주로 이동	수시	보도	중국인

상업용 걸상은 상인이 술집이나 전화방에서 상행위를 위해 설치한다. 상업용 걸상은 주로 상점 앞에 위치하며 또한 상행위를 하는 시간에 설치된다. 그리고 상업용 걸상은 중국인과 한국인 모두 사용한다.

이 지역의 식료품점에서 일하는 조선족 최말순(52세)이 “중국사람은 쪽걸상을 들고 나와 밖에서 앉아 있는 것을 좋아합니다. 거기서 친구와 이야기도 하고 바둑 같은 것을 두고 합니다.” 라고 말하듯이, 중국인은 걸상을 들고 나와 외부공간인 보도에 앉아 여가를 즐긴다. 여가용 걸상은 주로 부피가 작은 쪽걸상을 많이 사용하며 상점 직원의 경우에는 쪽걸상이 아닌 상점에서 사용되는 걸상을 가지고 나와 앉아 있기도 한다. 걸상에 앉아 여가를 즐기는 이용행태는 주로 주말에 많이 이루어지며 중국인 이용자는 혼자서 앉아 있는 경우도 있지만 대부분 무리를 지어 2명에서 많게는 5, 6명까지 앉아 있다. 필자가 중국현지에 갔을 때에도 중국의 거리에서 이러한 경관을 쉽게 접할 수 있었다. 이처럼 보도는 중국인에게 휴식의 공간이자 취미활동의 공간으로 활용되며 또한 보도는 지인을 만나기 위한 접견의 공간으로도 활용된다. 조선족 최말순(52세)이 “중국사람은 집에 손님을 데려오는 것을 별로 좋아하지 않습니다. 손님은 보통 밖에서 만납니다.” 라고 말하듯이, 중국인은 일반적으로 개인 사생활을 중요시 하므로 집안내부에 중요한 사람이 아니면 초대하는 것을 꺼려한다. 그래서 중국인의 놀이는 내부공간에서 많이 하지 않고 주로 외부공간에서 한다.



그림 3-21. 외부공간에 걸상을 가지고 앉아 담소를 나누는 중국인

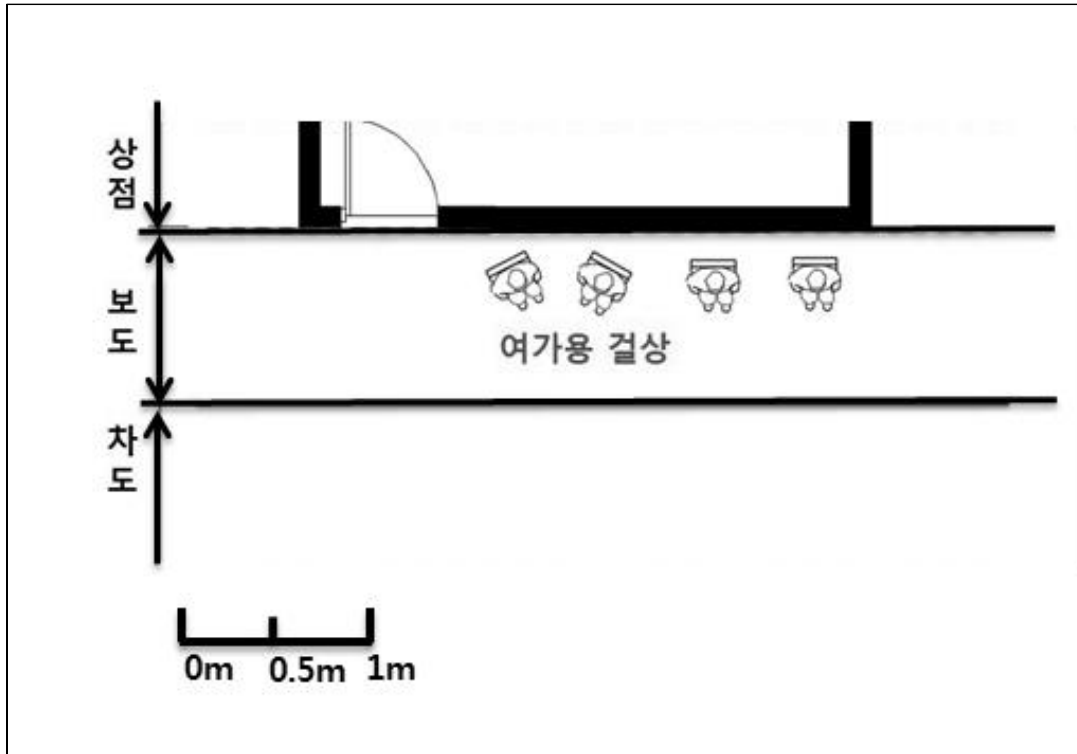


그림 3-22. 여가용 걸상의 공간점유 및 위치개념도

(2) 탁자

상업가로의 보도에는 걸상과 함께 탁자가 위치한다. 이러한 탁자는 맥주 등을 판매하는 술집 앞에 위치하며 중국인은 여기서 술을 마시며 담소를 나눈다.

이 지역 술집에서 일하는 조선족 이정자(42세)가 “날씨가 더울 때에는 밖에서 맥주(啤酒, 피주)를 마시면 시원하고 기분이 좋습니다. 이런 풍경은 중국연변에서도 쉽게 볼 수 있습니다.” 라고 말하듯이, 중국인은 ‘피주제(啤酒節)’ 라고 불리는 외부공간에서 맥주(啤酒, 피주)를 마시는 것을 좋아한다. 왜냐하면 맥주와 같은 술은 더위를 식히기 위해 여름에 주로 마시는데 중국연변에서는 고급 술집을 제외한 대부분의 선술집에서는 냉방시설이 잘 갖추어져 있지 않기 때문에 더위를 식이기 위해 외부공간에서 주로 술을 마신다.

술집점원인 조선족 이정자(42세)에 따르면, 술집 상인은 최대한 공간을 활용하기 위해 외부공간에 탁자와 걸상을 설치하며 이러한 공간은 맥주에 대한 수요가 많은 여름에 주로 운영된다.

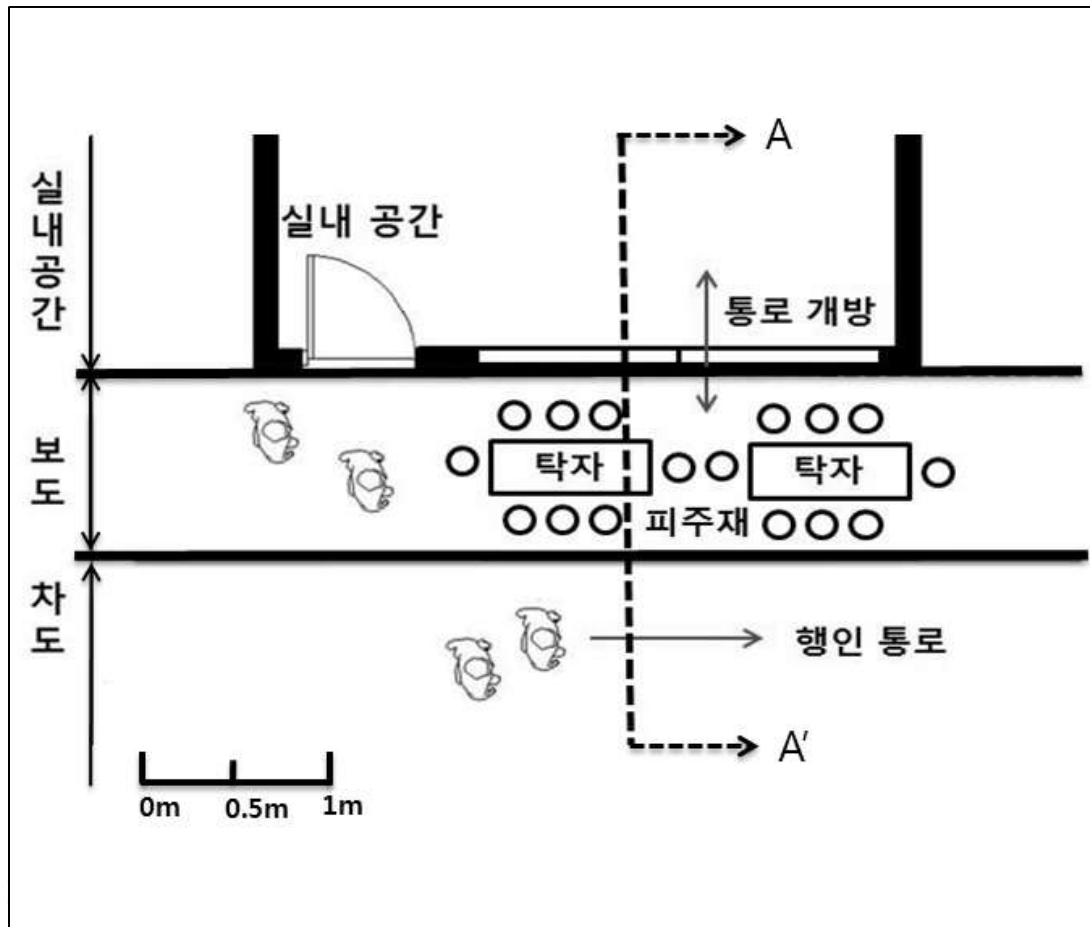


그림 3-23. 외부에 위치하는 술먹는 공간점유 및 위치개념도

또한 술집점원인 조선족 이정자(42세)가 “피주재(啤酒節)는 술집입구를 피해 길에 설치합니다. 그리고 피주재 앞에 문을 여러개 만들어서 물건을 나르기 쉽게 해 놓습니다.” 라고 말하듯이, 피주재에 위치하는 탁자와 걸상은 상점 입구를 피해 보도에 설치를 한다. 특히 탁자와 걸상은 외부공간을 이용하는 고객의 안전을 위해 차도로 넘어가지 않고 보도 내에서만 설치한다. 또한 상점주인은 내부공간과 외부공간의 왕래를 쉽게 하기 위해 상점전면에 여러개의 출입문을 설치한다.

이처럼 술집을 운영하는 주인은 술집 앞에 탁자와 걸상의 배치하여 술집 앞 공간을 상점의 공간으로 이용한다.

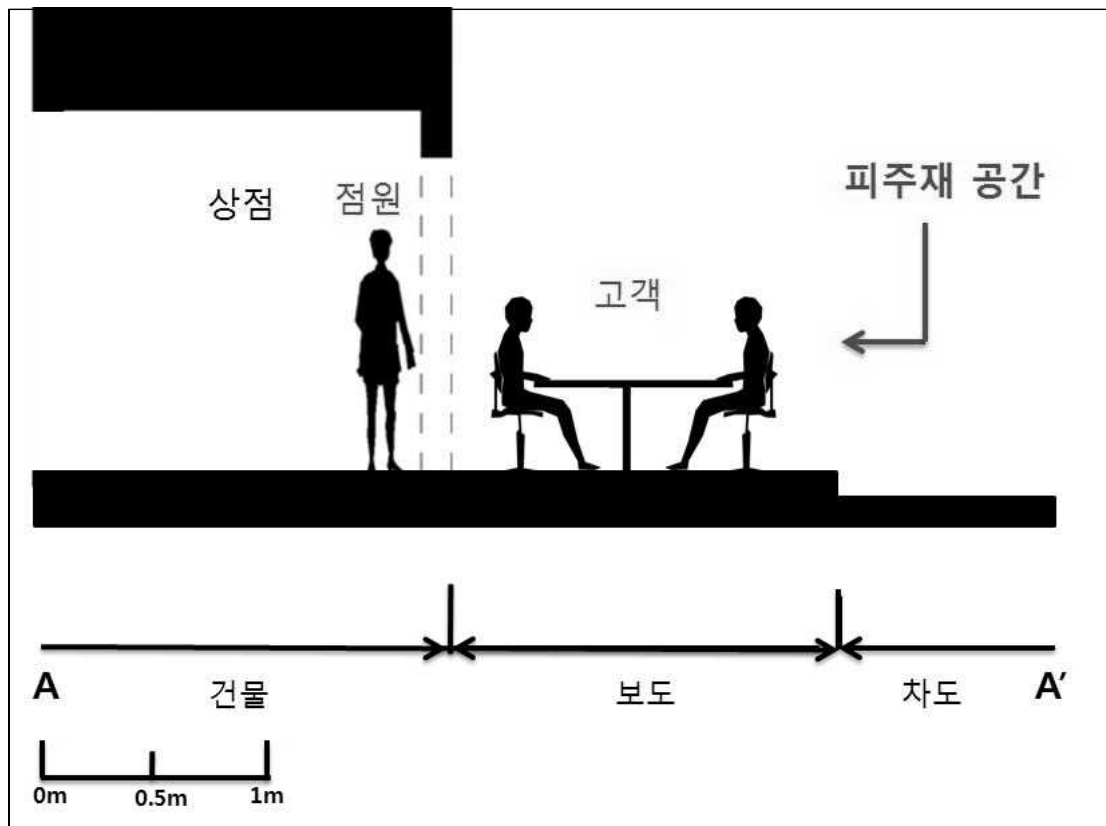


그림 3-24. 외부에 위치하는 피주재 공간형성 및 위치단면도



그림 3-25. 상업가로 보도의 피주재 공간

(3) 공중전화기

대림동 상업가로에는 전화방이 위치하며 전화방의 외부공간에는 대부분 공중전화기가 위치한다. 또한 직업소개소의 외부공간에도 때때로 공중전화기가 위치한다.

공장에서 근무하는 조선족 김지순(35세)이 “가족하고 연락하려면 전화를 해야 되는데 국제전화비가 비쌉니다. 그래서 가격이 저렴한 전화방을 사용합니다. 그리고 밤에도 이용할 수 있어 좋습니다.” 라고 말하듯이, 대림동에 거주하는 중국인은 국제전화시 공중전화기의 전화요금이 핸드폰에 비해 저렴하기 때문에 공중전화기를 많이 이용한다. 한국인은 핸드폰이 보급되면서 공중전화기를 이용하지 않지만 대림동의 중국인은 국제전화를 위해 공중전화기를 이용한다. 고객은 전화방에서 카드를 구매하여 국제전화 시에 전화방에서 설치한 전화기를 이용한다. 또한 고객은 카드를 구매하면 200분 이상의 통화가 가능하기 때문에 늦은 밤에도 외부공간에 위치하는 공중전화기를 이용한다. 이처럼 전화방의 외부공간에 전화기를 설치하는 이유는 중국인들이 국제전화를 야간시간에도 하기 때문이다.

이처럼 전화방의 전면 보도공간에 공중전화기가 설치되어 보도공간이 중국인에게 국제전화를 하는 공간으로 활용된다.



그림 3-26. 상업가로의 외부공간에 설치되어 있는 전화기

(4) 상품더미

상업가로의 상인은 보도에 상품더미를 그대로 쌓아두는데 이러한 상품더미는 잡화점이나 식품점의 전면공간에 위치한다. 상업가로에 위치하는 상품더미에 대해 분류분석 (Taxonomic Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하면, 상품더미는 판매용 상품더미와 보관용 상품더미로 나누어진다.

표 3-10. 상품더미의 분류분석

	특 징
판매용 상품더미	· 판매를 위해 배치되는 상품더미
보관용 상품더미	· 보관을 위해 배치되는 상품더미

다음은 분류분석을 바탕으로 상품더미에 대해 성분분석 (Componential Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하였다.

표 3-11. 상품더미의 성분분석

	목 적	특징	위 치	사용자
판매용 상품더미	판매용	· 보이는 곳에 노출되어 있음	· 상점 앞 - 입구 쪽에 배치됨 · 노점상 - 노점상 전면 배치	· 중국 상인 · 고객
보관용 상품더미	보관용	· 천막이나 비닐 등으로 덮여있음	· 상점 앞 · 상점 내부	· 중국 상인



그림 3-27. 유형별 상품더미

판매용 상품더미는 상품의 판매를 위해 외부공간에 배치된다. 상품더미는 상점 앞이나 노점상 주변에 위치하며 또한 상품더미에서 상행위가 이루어지기 때문에 상품더미는 주로 중국 상인과 고객이 만나는 상점의 전면공간에 위치한다.

보관용 상품더미는 상점의 내부공간이 협소하기 때문에 상점 앞 보도에 배치된다.³³⁾ 상업가로에 위치하는 대부분의 상점은 소규모이기 때문에 많은 상품을 내부에 배치시키기는 어려움이 있어 외부공간인 상점 앞 보도를 점유하며 배치한다. 그러나 보관용 상품더미는 배치를 목적으로 하기 때문에 고객의 눈에 잘 띄지 않는 구석에 배치가 되거나 일부는 천막이나 비닐 등으로 덮어 둔다.

상업가로에서 식품점을 운영하는 조선족 유명자(57세)가 “중국은 땅이 커서 물건을 가져올 때 한 번에 많이 가져옵니다. 그래서 물건을 놓을때가 없어 밖에다 놓습니다. 그리고 중국사람들은 물건을 살 때 박스째로 구입하는 경우가 많습니다. 그래서 박스째로 물건을 쌓아둡니다.” 라고 말하듯이, 잡화점이나 식품점에서 외부공간에 상품더미를 많이 쌓아놓는 이유는 중국의 지리적 특성상 유통구조 및 동선 간격이 길어 상인이 물건을 많이 받는 것이 습관화 되어 있기 때문이다. 또한 상점의 상인은 상품을 중국현지에서 가지고 오기 때문에 운송비를 절약하기 위해 한 번에 많은 상품을 가지고 온다.

그리고 중국인 고객은 일반적으로 물건을 구매 시 대량으로 구입하는 것을 선호하기 때문에 상자째로 상품을 구입한다. 그래서 상인은 판매를 목적으로 외부공간에 상품더미를 배치한다.

33) 판매용 상품더미는 고객들의 접근이 유리한 상점 앞 입구 쪽에 주로 배치를 하고 보관용 상품더미는 상점 내부의 창고에 주로 배치한다(천현진 외, 2012).

식품점 주인인 조선족 유명자(57세)가 “상자를 밖에다가 두면 다른 사람이 침범 하지도 않고 밖을 창고처럼 이용할 수 있습니다.” 라고 말하듯이, 상인은 상품더미를 외부공간에 진열함으로써 상점의 외부공간을 최대한 많이 이용한다. 또한 이 공간은 상품더미의 배치로 인해 외부공간의 일정구역에 대한 영역 표시의 역할을 한다.

이처럼 상인은 상품더미를 내부에 배치하지 않고 외부에 배치함으로써 외부공간이 상품을 쌓아두는 창고의 공간이자 상자째로 물건을 판매하는 판매의 공간이다.

(5) 간판

대림동 상업가로의 상점에는 중국간판이 많이 설치되어 있다. 다음은 상점에 위치하는 간판을 대상으로 분류분석 (Taxonomic Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하면, 간판은 한자한글 혼합형간판, 한자단일형간판, 한글형 간판으로 나누어진다.

표 3-12. 간판의 분류분석

	특 징
한자한글 혼합형간판	· 한자와 한글을 혼합하여 사용되는 간판
한자단일형 간판	· 한자만 사용되는 간판
한글형 간판	· 한글만 사용되는 간판

중국상점의 간판은 한자한글 혼합형간판과 한자단일형 간판을 사용하며 한국상점의 간판은 한글형 간판을 사용한다.

상점 점원으로 일하는 조선족 김민구(52세)가 “중국에서는 간판을 적을 때 간체를 사용합니다. 중국에서는 대부분 중국어를 이렇게 씁니다.” 라고 말하듯이, 중국간판의 한자는 간체를 사용하며 이러한 이유는 한국에서 사용하는 번체와 달리 중국인은 일상생활에서 간체를 사용하기 때문이다.



그림 3-28. 유형별 간판

다음은 간판에 대하여 성분분석 (Componential Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하였다.

표 3-13. 간판의 성분분석(천현진 외 2012)

	상점종류	색	특 징	운영자
한자한글 혼합형간판	중국상점	대부분 붉은색 금색	· 한자간체사용 · 한자가 크고 한글 작음	중국인
한자단일형 간판	중국상점	대부분 붉은색 금색	· 한자간체 사용	중국인
한글형 간판	한국상점	다양한 색상	· 다양한 글자체 사용	한국인

한자한글 혼합형간판은 간판에 한글과 한자를 동시에 사용한다. 한자는 간판의 중심에 위치하고 크기가 크며 한글은 한자 아래에 위치하고 크기가 작다. 상점 점원인 조선족 김민구(52세)가 “여기오는 사람은 조선족, 한족, 한국사람순으로 오는데 이렇게 사람들이 오니까 간판도 중국어와 한국어를 같이 씁니다.” 라고 말하듯이, 상점을 이용하는 고객은 중국인 한족, 중국인 조선족, 한국인이며 그 중에서 주요고객은 중국인 조선족이며, 그 다음 고객은 중국인 한족, 마지막 순서가 한국인이다. 이렇게 다양한 고객으로 인해 간판은 한글과 한자를 혼용하여 사용하며 또한 주요 고객층이 중국인이므로 간판의 중심에 한자가 위치한다.



그림 3-29. 중국 조선족의 문화적 특성이 나타나는 중국식간판

연변출신 조선족 김민구(52세)가 “조선족이 많이 사는 연길에서도 간판을 만들 때 한자와 한글이 같이 사용합니다. 연변에는 한글이 중심에 오고 한자가 한글 밑에 위치합니다.” 라고 말하듯이, 연변에 있는 상점은 상업가로에 있는 간판과 유사하게 간판의 중심에 한글이 위치하고 한글 아래에 한자가 위치한다.

그리고 상점 점원으로 일하는 조선족 최영철(45세)이 “중국상점의 간판은 붉은 색과 금색으로 되어있고 한국상점의 간판은 여러 가지색으로 되어 있습니다.” 라

고 말하듯이, 중국상점 간판의 색은 대부분 붉은색과 금색이며 한국상점 간판의 색은 다양하다.

또한 조선족 최영철(45세)이 “중국에서는 간판이름을 지을 때 큰 의미를 가진 이름을 많이 합니다. 이렇게 이름을 지으면 장사도 잘됩니다.” 라고 말하듯이, 중국인은 상점의 이름을 지을 때 강산(江山)과 같이 큰 의미를 지닌 단어를 사용하며 중국인은 이러한 이름을 사용하면 큰 돈을 벌 수 있다고 생각한다. 이처럼 간판은 색이나 글자체를 고려하여 디자인할 뿐만 아니라 간판의 이름도 의미를 가지고 정한다.



그림 3-30. 중국연변의 간판

(6) 중국식 가판대(攤子, 탄즈)

상업가로에는 중국음식을 판매하는 중국음식점이 많이 분포한다. 대부분 상업가로의 음식점에는 중국 음식향이 외부에서 날 수 있도록 외부공간에 ‘중국식 가판대(攤子, 탄즈)’라는 야외조리대가 설치되어 있다.



그림 3-31. 외부공간에 설치되어 있는 중국식 가판대

음식점에서 일하는 연변출신 중국인 한족 유유(51세)가 “탄즈(攤子) 위에서 양꼬치도 굽고 음식도 만듭니다. 밖에서 양꼬치 같은 것을 구으면 지나가는 사람들이 직접냄새를 맡고 들어옵니다. 그리고 이런 것은 연변하고 비슷합니다.”라고 말하듯이, 중국인은 이러한 가판대를 활용하여 음식을 요리하며 이러한 특징은 중국연변과 유사하다. 또한 중국인 상인들은 요리를 할 때 기름향이 외부공간으로 퍼지게 하여 지나가는 행인이 음식점에 오게 한다.

이처럼 중국상점의 상인은 마케팅을 목적으로 상점의 전면공간에 중국식 가판대를 설치한다.

그리고 중앙시장(中央市場, 종양시창)에는 중국식 가판대가 대부분 상점에 설치되어 있어 다음 장에 나올 중앙시장에서 중국식 가판대에 대해 심층적으로 다루고자 한다.

3.3.2. 공간

상업가로의 보도에는 중국식 가판대(攤子, 탄즈)뿐만 아니라 상품더미나 걸상 등의 개인시설물이 위치한다. 이처럼 중국인의 유입은 보도 공간의 시설물 및 이용행태를 변화시켰다.

이 공간에 대해 분류분석 (Taxonomic Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하면, 보도공간은 점유공간과 보행자 통행공간으로 나누어진다.

표 3-14. 보도의 분류분석

	특 징
점유공간	보행자가 이용하지 않고 상인이 점유하는 보도
보행자 통행공간	보행자의 이동을 위해 이용되는 보도

다음은 분류분석을 바탕으로 성분분석 (Componential Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하였다. 성분분석의 기준은 “상인, 고객, 보행자, 상품더미, 걸상, 식탁, 중국식 가판대(攤子, 탄즈), 원상태의 변형정도, 사유화 정도” 이다.

표 3-15. 보도의 성분분석

	점유공간	보행자 통행공간
상인	있음	없음
고객	있음	없음
보행자	없음	있음
상품더미	있음	없음
걸상	있음	없음
식탁	있음	없음
중국식가판대(탄즈)	있음	없음
원상태의 변형정도	극심	약간
사유화정도	높음	낮음

점유공간은 원상태와는 다르게 보행자가 이용하지 않는 보도이다. 또한 이 공간은 걸상을 비롯하여 상품더미, 중국식가판대(탄즈) 등의 개인시설물이 위치한다.

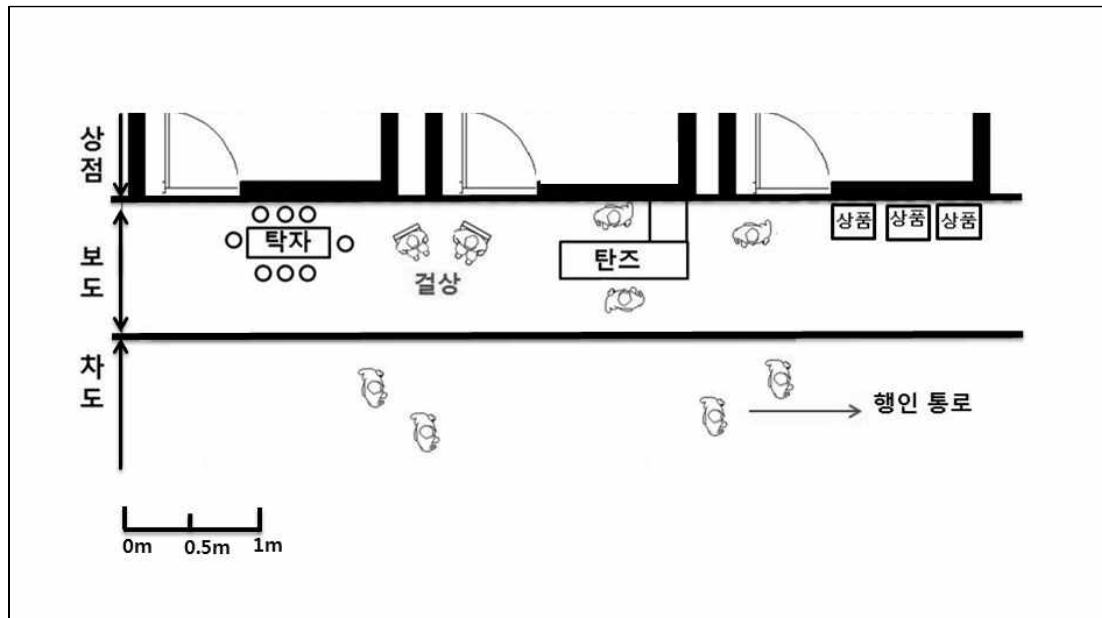


그림 3-32. 보도의 공간점유 및 위치개념도

점유공간에서 중국인은 걸상을 들고 나와 앉아 있다. 왜냐하면 중국인은 개인 사생활을 중요시하므로 집안 내부에 특별히 중요한 사람이 아니면 초대하는 것을 꺼려한다. 그래서 중국인은 보도공간을 지인을 만나기 위한 접견의 공간으로도 활용한다.

그리고 중국인은 외부공간에서 맥주를 마시는 것을 좋아한다. 그래서 술집 상인은 보도공간에 탁자와 걸상을 설치한다. 특히 이러한 탁자와 걸상은 고객의 안전을 위해 차도로 넘어가지 않고 보도 내에서만 설치된다. 이처럼 술집 상인은 술집 앞에 탁자와 걸상의 설치하여 술집 앞 공간을 상점의 공간으로 이용한다.

또한 중국인 고객은 물건을 구매 시 대량으로 구입하는 것을 선호하기 때문에 상자채로 구입하는 경우가 많다. 그래서 상점의 상인은 상자채로 상품을 판매하기 위해 상품상자를 보도에 배치한다. 상업가로의 상점은 내부공간이 협소하여 많은 상품을 내부에 배치시키기에 어려움이 있어 상인은 상품을 외부공간인 상점 앞 보도공간에 배치하는 경향이 있다. 그리고 상인은 상품더미를 외부공간에 진열함으로써 외부공간을 최대한 많이 이용하고자 한다. 이처럼 상업가로의 상점은 상인이 상품더미를 내부에 배치하지 않고 외부에 배치함으로써 보도는 상품을 쌓아두

는 창고의 공간이자 상자째로 물건을 판매하는 판매의 공간이다.

더욱이 음식점의 상인은 보도에 ‘중국식 가판대(攤子, 탄즈)’라는 야외조리대를 설치한다. 야외조리대에서의 요리방식은 튀김이나 기름을 발라 굽는 방식이며 이러한 조리법은 중국음식 특유의 기름향을 발생시킨다. 그래서 중국인은 이러한 기름향이 외부공간에서 발생하게 하여 지나가는 행인이 기름향을 맡고 음식점에 오게 한다.

이처럼 상점의 상인은 보도를 점유하여 외부공간에서 상행위를 함으로써 보행자가 보도를 사용하지 못하게 되었다. 그러므로 점유공간은 개인의 공간으로 이용된다.

보행자 통행공간은 보도의 역할인 보행자의 이동통로로 이용되며 이용행태가 원상태 그대로이다. 그리고 보행자 통행공간은 점유공간과는 다르게 상품터미나 식탁, 중국식 가판대(攤子, 탄즈) 등이 위치하지 않는다. 또한 보행자 통행공간은 공간을 사유화하는 경향이 낮다.

3.4. 상점

상업가로에는 다양한 종류의 상점이 위치한다. 상업가로의 중국인 유동인구가 증가하면서 중국 이주민을 상대로 하는 중국상점은 계속 증가하고 있다.

상업가로의 상점은 중국인을 위한 음식, 생필품, 그리고 다양한 서비스를 제공하며 상점의 종류는 음식점을 비롯하여 식품점, 잡화점, 전화방, 술집, 분양사무실 등으로 구성된다. 상점은 판매유형에 따라 음식공간, 생필품공간, 유흥공간, 서비스공간으로 나뉘어진다.

표 3-16. 상점의 판매유형에 따른 공간분류

음식 공간	생필품 공간	유흥 공간	서비스 공간
① 음식점, ② 식품점	① 잡화점 ② 휴대폰 매장 ③ 철물점, ④ 화장품점, ⑤ 가전제품점, ⑥ 옷가게, ⑦ 슈퍼마켓	① 술집, ② 노래방	① 직업소개소, ② 분양사무실, ③ 여행사, ④ 부동산, ⑤ 전화방, ⑥ 미용실

음식을 판매하는 공간은 음식점과 식품점이 있으며 생필품을 판매하는 공간은 잡화점, 휴대폰 매장, 철물점, 화장품점, 가전제품점, 철물점, 가전제품점, 옷가게, 슈퍼마켓이 있다. 유흥을 제공하는 공간은 술집과 노래방이 있으며 서비스를 제공하는 공간은 직업소개소, 분양사무실, 여행사, 부동산, 전화방, 미용실이 있다.

이러한 상점 중에서 중국인이 운영하는 상점은 음식점, 식품점, 잡화점, 술집, 직업소개소, 분양사무실, 전화방이 있다.

다음은 중국인 상점을 대상으로 상점유형에 따라 분류분석 (Taxonomic Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하면, 상점은 내부형 상점, 외부이용형 상점 그리고 외부전시형 상점으로 나뉘어진다.

표 3-17. 상점의 분류분석

	특 징
내부형 상점	고객과 상인의 상행위가 모두 상점의 내부공간에서 이루어지는 상점
외부이용형 상점	고객과 상인의 상행위가 상점의 내부와 외부공간 모두에서 이루어지는 상점
외부전시형 상점	외부공간에 상점의 상품을 전시하고 상행위는 주로 상점의 내부공간에서 이루어지는 상점

다음은 분류분석을 바탕으로 상점에 대해 성분분석 (Componential Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하였다. 성분분석의 기준은 “고객, 상인, 결상, 식탁, 중국식 가판대(攤子, 탄즈), 상품더미, 원상태의 변형정도, 상점유형, 외부공간 사유화 정도” 이다.

표 3-18. 상점의 성분분석

	내부형 상점	외부이용형 상점	외부전시형 상점
고객	내부	내부, 외부	내부, 외부
상인	내부	내부, 외부	내부, 외부
결상	내부	내부, 외부	내부
식탁	내부	내부, 외부	내부
탄즈	내부	내부, 외부	내부, 외부
상품더미	내부	내부, 외부	내부, 외부
원상태의 변형정도	약간	극심	보통
상점 유형	분양사무실 직업소개소	음식점 술집 전화방	식품점 잡화점
외부공간 사유화정도	낮음	높음	약간

내부형 상점은 고객과 상인의 상행위가 상점의 내부공간에서 이루어지며 또한 상점의 시설물도 내부공간에 위치한다. 외부이용형 상점은 고객과 상인의 상행위가 상점의 내부와 외부에서 모두 이루어지며 또한 상점의 시설물도 내부와 외부에 모두 위치한다. 외부전시형 상점은 보도공간에 상품을 전시하며 외부전시형 상점의 점유면적은 외부이용형 상점에 비해 작다.

다음은 내부형 상점, 외부이용형 상점 그리고 외부 전시형 상점의 유형별 특징에 대해 구체적으로 살펴보자.

3.4.1. 내부형 상점

내부형 상점은 고객과 상인의 상행위가 내부공간에서 이루어진다. 또한 내부형 상점은 걸상과 식탁, 중국식 가판대(攤子, 탄즈), 상품더미 등의 시설물도 내부공간에 위치한다. 그리고 이러한 상점의 공간구성은 2개의 공간으로 나누어지는 데 이는 대기공간(大廳, 대청)과 접수공간(接收台, 제슈타이)이다.

그리고 고객은 내부형 상점을 이용하기 위해 내부공간으로 입장하면 대기공간을 만나게 된다. 대기공간의 형태는 중앙이 비워져있고 주위에 의자, 탁자, 그리고 안내책자 등이 있다. 이러한 공간은 고객이 서비스를 받기 위해 기다리는 공간이다. 그래서 대기공간은 고객의 공간이다.

또한 대기공간의 안쪽으로는 접수공간이 위치하며 접수공간은 상점의 점원이 업무를 보는 공간이다. 그리고 접수공간은 어떤 서비스를 제공하느냐에 따라 조금씩 규모의 차이가 있지만 공간의 기능은 대체로 유사하다.

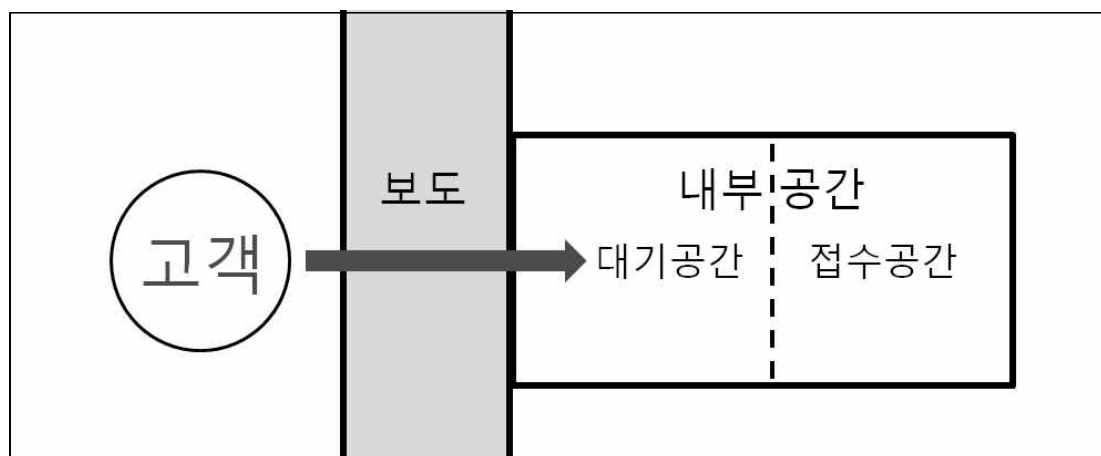


그림 3-33. 대기공간과 접수공간이 분리되는 내부형 상점 배치패턴

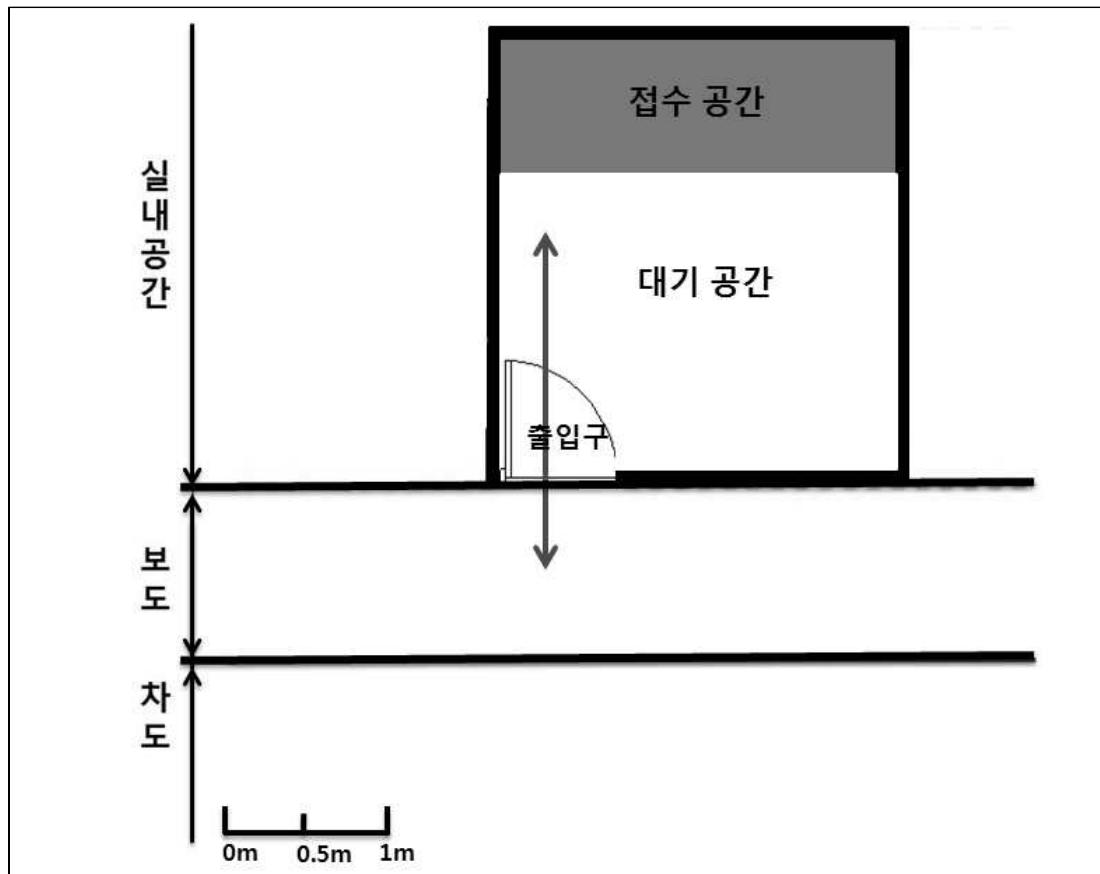


그림 3-34. 내부형 상점 개념도

이처럼 상인과 고객은 내부에 위치하며 모든 상행위가 내부공간에서 이루어진다. 이러한 특성으로 인해 내부형 상점은 외부공간의 사유화가 낮고 다른 중국 상점에 비해 원상태의 변형정도가 적다.

그리고 내부형 상점의 유형에는 분양사무실, 직업소개소가 있다. 다음은 내부형 상점인 분양사무실과 직업소개소의 공간구조 및 이용행태에 대해 살펴보자.

(1) 분양사무실

분양사무실은 중국인 이주민을 대상으로 중국에 위치한 아파트를 분양하기 위해 위치한다. 중국아파트의 분양방식은 개발업체에서 아파트를 시공한 후 고객에게 아파트의 샘플과 현장위치 등을 보여주고 계약을 하는 방식이다.³⁴⁾ 분양사무실에서 일하는 중국인 한족 로우첸(27세)이 “이곳에 있는 중국인은 중국부동산에

34) 대림동에 거주하는 중국인들은 한국에서 돈을 벌어 중국의 부동산에 투자를 한다(천현진 외, 2012).

투자를 많이 해서 대림동에 분양사무실을 차렸습니다. 중국아파트를 구입하시는 분들이 상당히 많이 있습니다.” 라고 말하듯이, 한국에 거주하는 중국인은 미래를 대비해서 중국의 부동산에 많은 투자를 한다. 로우첸(27세)에 따르면, 분양사무실은 중국에 아파트를 구입하려는 사람을 대상으로 여행단을 모집한 후 항공권 및 체제비는 지원하고 중국 현지에서 아파트를 보여준다. 만약 아파트 계약이 성사가 되면 항공권 및 체제비는 개발업체에서 부담하고 아파트 계약이 성사되지 않으면 항공권을 제외한 나머지 체제비만 개발업체에서 부담한다. 이러한 분양방식은 중국인 거주지라는 특수성에 기인한 것이다.

분양사무실의 공간구성은 대기공간(大廳, 파팅)과 접수공간(接收台, 제슈타이)으로 구성된다. 부동산 점원 로우첸(27세)이 “여기서는 사람이 기다리고 한사람씩 상담을 합니다. 여기서 한번씩 영상을 보여주기도 합니다.” 라고 말하듯이, 대기공간(大廳, 파팅)은 테이블과 걸상이 설치되어 있어 고객이 앉아서 대기하는 공간이다. 또한 대기공간에는 스크린이 설치되어 있어 중국현지 부동산에 대한 영상을 보여주며 때때로 여기서 투자설명회도 개최한다. 그리고 접수공간은 점원들이 접수 및 사무업무를 보는 공간으로 작은 계산대와 컴퓨터 등이 설치되어 있다.



그림 3-35. 상업가로에 위치하는 분양사무실

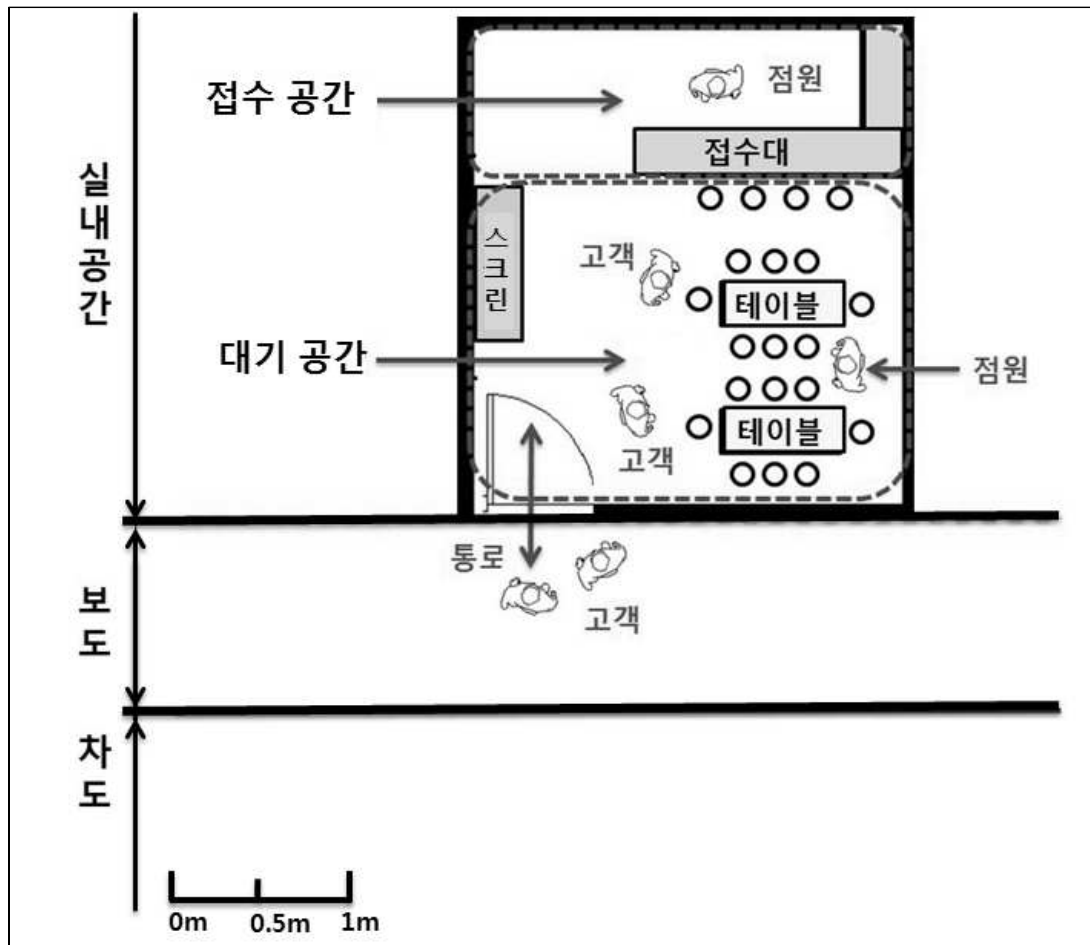


그림 3-36. 대기공간과 접수공간이 분리되는 분양사무실 개념도



그림 3-37. 상업가로에 위치하는 분양사무실 내부

(2) 직업소개소

상업가로에는 직업을 소개해주는 직업소개소가 많이 위치한다. 특히 직업소개소는 상업가로의 진입부에 주로 위치하며 또한 직업을 구하는 중국인 거주자에게 취업알선 등 구직관련 서비스를 제공한다.

직업소개소의 내부에는 구인광고가 많이 붙어있는데 이러한 구인광고는 중국인 이민자를 위한 일용직 일자리가 대부분이다. 또한 구인광고는 업종과 지역뿐만 아니라 성별, 나이, 급여, 숙식제공 여부 등이 명시되어 있다.

<p>월급제 150만 식품공장(자동화) H2. F1. F4. 주간만. 토요일 6시</p>	<p>여자 62세 이하 숙식. 2식제공. 150만 정도. 나이 드신 여자분 가능</p>	<p>남자 40세 이하 거숙 13식/3만 상여금 300% 200만 이상 ~ 환경 아주 좋음</p>	<p>근무:주야2교대 나이:남자50세이하 급여:140~150만 숙식:거숙/3식 기타: D-4(월~금)</p>
<p>경기. 군포 남자 30세. 출퇴근 전차사출 주간만. 140~150만 부천 출퇴근</p>	<p>충남 예산 샷슈 자용. 조립 남자 45~54세 주간만 150만 (만24수당15만. 식대포함) 토요일주 휴무</p>	<p>경기도 포천 자동차부품 남자 53세 이하 주간. 140~150만 거숙. 3식제공. 합동체결</p>	<p>위치:경기 포천 직종:보도블록 근무:주간만 나이:남자60세이하 급여:130~150만 숙식:거숙/3식 기타: D-4(월~금) 합동체결,</p>

그림 3-38. 직업소개소의 구인광고 게시판

직업소개소에서 일하는 조선족 이성기(40세)가 “중국 사람이 많아져서 일자리를 구할 때 관계(關係, 판시)로는 부족합니다. 요즘은 거의 직업소개소를 통해 일자리를 찾습니다.” 라고 말하듯이, 이전까지는 중국인 이주자가 관계를 통해 구직활동을 하였지만 관계로 소화해낼 수 있는 양보다 구직자가 증가하여 상업화된 구직채널인 직업소개소가 증가하게 되었다.

그리고 직업소개소 점원인 조선족 이성기(40세)에 따르면, 직업소개소의 운영방식은 대표인 소장이 있으며 소장 밑으로 여러 명의 직업중개인이 있다. 이러한 직업중개인은 보통 5명이며 많게는 10명이다. 직업중개인은 소장에게 월 15만원에서 30만원을 주고 자리를 받은 후에 직접 고객의 직업중개를 하고 수익을 낸다.

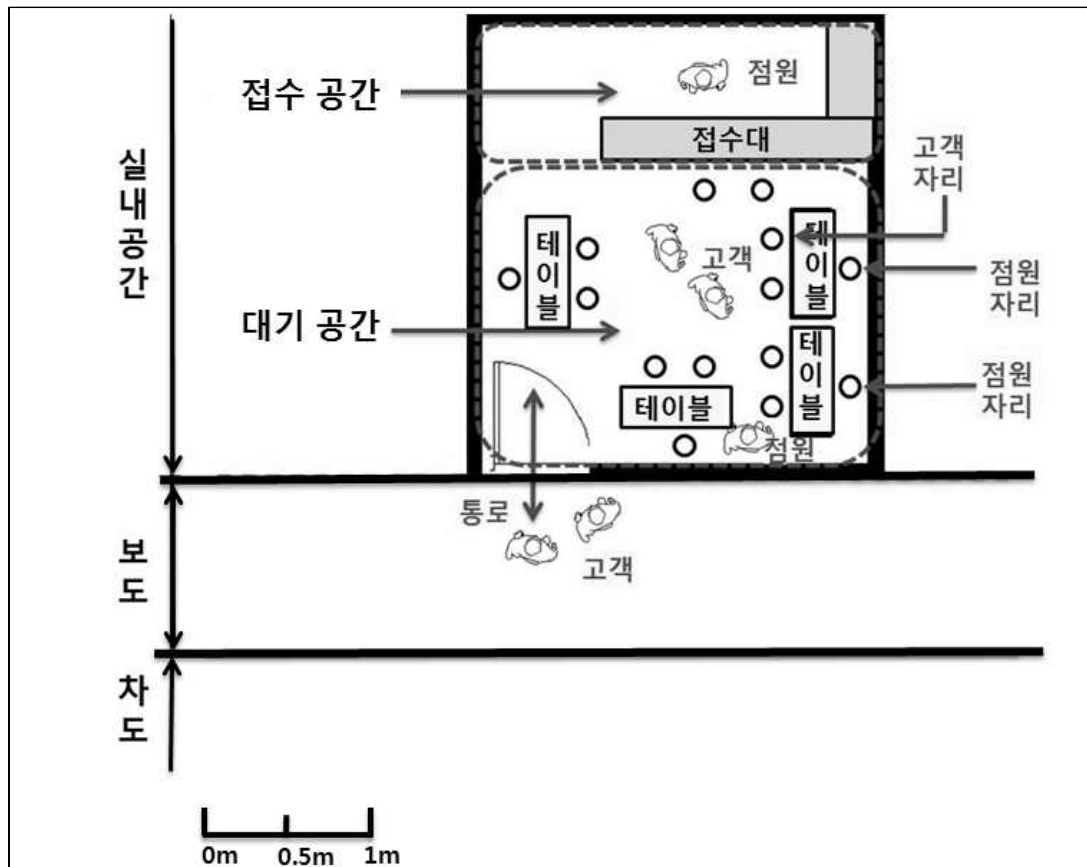


그림 3-39. 대기공간과 접수공간이 분리되는 직업소개소 개념도

직업소개소의 내부공간은 내부형 상점의 분류와 같이 대기공간(大廳, 파팅)과 접수공간(接收台, 제쇼타이)으로 나누어진다. 직업소개소 점원인 조선족 이성기(40세)가 “여기서 사람들이 기다리고 본인차례가 오면 저쪽으로 가서 직원한테 상담을 받습니다.” 라고 말하듯이, 직업소개소의 대기공간은 직업을 소개받기 전에 대기하는 공간이다. 그리고 고객이 많은 직업소개소에는 대기공간에 시설물이 설치되어있지 않아 많은 고객이 서서 기다릴 수 있다. 그러나 고객이 많지 않은 직업소개소는 대기공간에 의자나 탁자 등을 설치하여 고객이 앉아서 편하게 대기할 수 있게 한다. 이처럼 대기공간의 증양은 비워져 있으며 대기공간의 주변은 직업상담을 받을 수 있게 업무용 탁자와 의자 등이 위치한다. 이처럼 이러한 공간은 직업 중개인이 앉아 직업상담을 하는 공간이다.

또한 접수공간(接收台, 제쇼타이)은 직업소개소의 총괄적인 업무를 보는 공간으로 이 공간은 대표인 소장이 사용하는 공간이다. 더욱이 이 공간은 고객의 접수나 회계 일을 보는 경리가 앉아 있는 경우도 있어 접수 및 회계업무를 보는 공간이기도 하다.

3.4.2. 외부이용형 상점

외부이용형 상점은 고객과 상인의 행위가 내부 및 외부공간에서 모두 이루어진다. 또한 외부이용형 상점은 걸상과 식탁, 중국식 가판대(攤子, 탄즈), 상품더미 등의 시설물도 내부와 외부공간에 모두 위치한다. 이러한 특성으로 인해 외부이용형 상점은 외부공간을 사유화하는 경향이 높으며 다른 중국 상점에 비해 원상태의 변형정도가 크다. 외부이용형 상점유형의 유형에는 음식점, 술집, 전화방이 있다.

다음은 음식점, 술집, 전화방의 공간구조 및 이용행태에 대해 구체적으로 살펴보자.



그림 3-40. 외부공간을 이용하여 상행위를 하는 외부이용형 상점

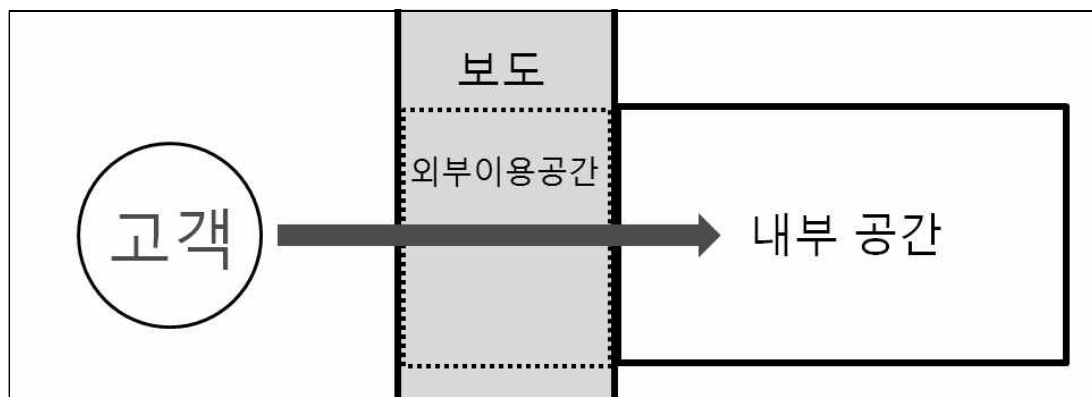


그림 3-41. 외부공간을 이용하는 외부이용형 상점 배치패턴

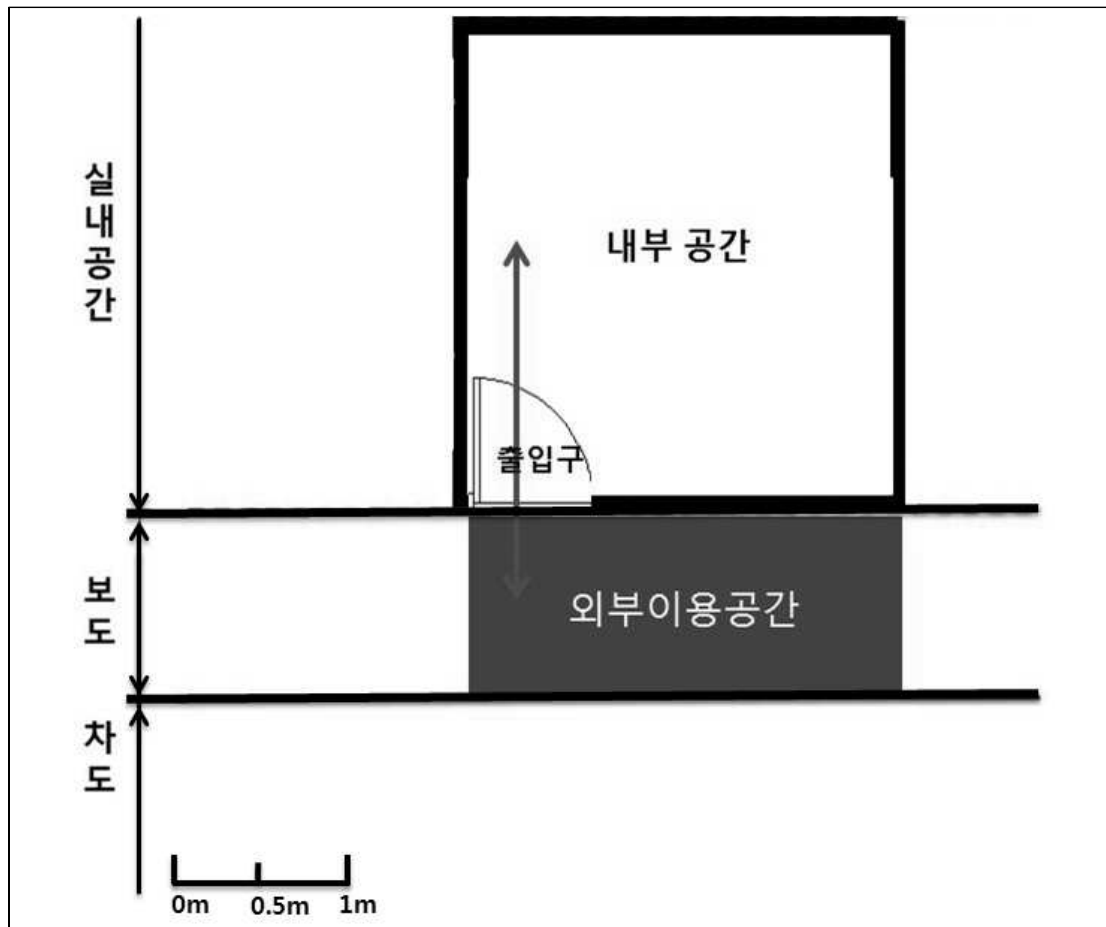


그림 3-42. 외부이용형 상점 개념도

(1) 음식점

상업가로에는 외부이용형 상점인 음식점이 위치하며 중국인은 이 공간을 “반덴(飯店)”이라 부른다. 음식점은 중국에서 쉽게 접할 수 있는 양꼬치, 사천식 샤브샤브, 개고기, 중국식 돼지고기 등을 판매하며 이러한 음식은 중국의 서민층이 즐겨먹는 대중적인 음식이다. 특히 이들 음식은 자극적인 향신료인 쓰란(孜然)³⁵, 화자우(花椒)³⁶, 러우귀이(肉桂)³⁷ 등을 많이 사용하여 중국 특유의 향을 느낄 수 있다. 음식점 외부공간에는 양꼬치나 마라탕(麻辣湯) 등의 음식을 직접 요리하는 공간이 위치한다. 양꼬치는 원래 위구르 민족³⁸의 음식이지만 여기서 판매되는

35) 쓰란(孜然)는 미나리과의 식물로 만든 향신료이다(강위원, 2008).

36) 화자우(花椒)는 산초나무의 열매로 만든 향신료이다(강위원, 2008).

37) 러우귀이(肉桂)는 계피로 만든 향신료이다(강위원, 2008).

38) 위구르 민족은 중앙아시아를 중심으로 형성되어 있는 투르크계 민족으로서 현재는 중국의 신장 웨이우얼 자치구에 주로 거주한다.

(<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1131704&cid=40942&categoryId=31642>)

양꼬치는 조선족 입맛에 따라 개량된 음식이다. 그리고 마라탕(麻辣湯)은 떡볶이나 오뎡과 같이 우리나라의 길거리에서 흔히 볼 수 있는 음식이며 중국현지에서도 저렴한 비용으로 쉽게 접할 수 있다.

음식점에서 일하는 조선족 이명자(51세)가 “음식점에 일하는 사람들은 주로 중국여자들이고 손님들은 주로 중국남자들입니다.” 라고 말하듯이, 상업가로에 위치하는 음식점은 대부분 여성에 의해 운영된다. 반면에 남성은 대부분 건설업이나 제조업 등에 종사하고 있어 음식점의 소비주체로 머물러 있다.

음식점 점원인 조선족 이명자(51세)가 “밖에서 음식을 하면 장사가 더 잘됩니다. 중국사람들은 만들어진 음식을 보고 보통 들어옵니다.” 라고 말하듯이, 고객이 상점으로 들어올 때 정문 앞 외부공간에 음식을 배치함으로써 고객이 음식을 눈으로 확인하고 입장할 수 있도록 유도한다.

우리나라에도 외부공간에 음식을 배치하여 상행위를 하는 경우가 있지만 이는 대부분 떡볶이나 오뎡과 같은 길거리 음식에 한정된다. 하지만 중국음식점은 외부에서 직접 요리를 하여 내부공간으로 가지고 오기 때문에 외부공간은 단순히 판매를 위한 공간이 아니며 시각적으로 음식을 보여주기 위한 공간이다.

상업가로의 음식점에 대해 분류분석 (Taxonomic Analysis) (Spradley, 1980)을 실시하여 음식점을 고객분리형 음식점과 고객결합형 음식점으로 나누어진다.

표 3-19. 음식점의 분류분석

	특 징
고객분리형 음식점	· 고객의 공간과 상점직원의 공간이 분리되어 있음
고객결합형 음식점	· 고객의 공간과 상점직원의 공간이 분리되어 있지 않음

다음은 분류분석을 바탕으로 음식점을 대상으로 성분분석 (Componential Analysis) (Spradley, 1980)을 실시하였다.

표 3-20. 음식점의 성분분석

	규 모	이동통로 분리여부	공 간	음식점 출입구 개수	탄즈의 크기
고객 분리형 음식점	중, 대형 음식점	고객의 이동통로와 종업원의 이동통로가 분리	고객의 공간과 상점직원의 공간이 분리	음식점 전면공간에 출입구가 2개임	큰 탄즈가 설치되어 있음
고객 결합형 음식점	소규모 음식점	고객의 이동통로와 종업원의 이동통로가 동일	고객의 공간과 상점직원의 공간이 분리되지 않음	음식점 전면공간에 출입구가 1개임	작은 탄즈가 설치되어 있음

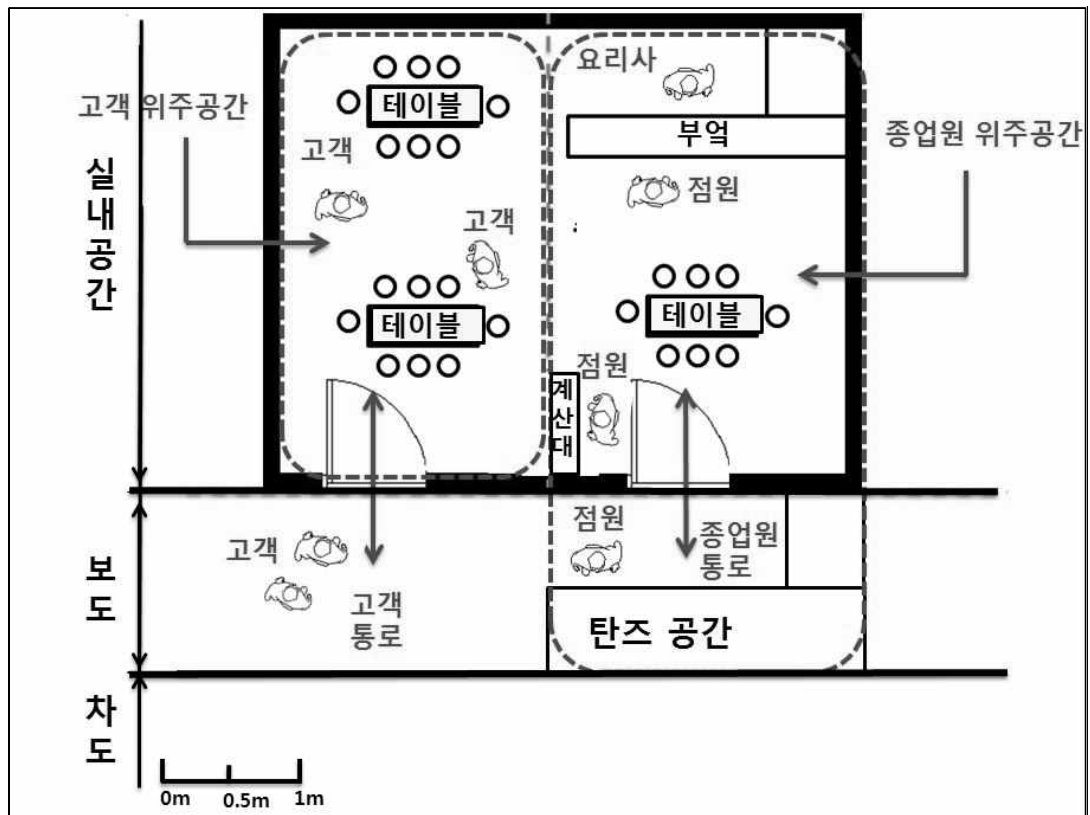


그림 3-43. 고객과 종업원 공간이 분리되는 고객분리형 음식점 개념도



그림 3-44. 고객분리형 음식점의 종업원 위주공간

고객분리형 음식점에서 일하는 조선족 이명자(51세)가 “문이 2개라서 한쪽은 종업원이 이용하고 다른 쪽은 손님이 이용합니다. 이렇게 문이 2개면 장사하기에 편리합니다.” 라고 말하듯이, 분리형 음식점은 주로 중, 대형 규모의 음식점으로 상점의 전면공간에 2개의 출입구가 설치되어 있다. 그리고 이러한 2개의 출입구는 종업원이 출입하는 통로와 고객이 출입하는 통로로 나뉘어진다. 조선족 이명자(51세)에 따르면, 내부공간은 고객위주의 공간과 종업원 위주의 공간으로 나누어지며 고객위주의 공간은 고객들이 앉을 수 있게 식탁과 결상이 설치되어있다. 그리고 종업원 위주의 공간에는 음식을 조리하는 부엌공간과 중국식 가판대(攤子, 탄즈), 계산대 등이 설치되어 있다.

결합형 음식점은 분리형 음식점에 비해 소규모로 운영되는 상점이다. 결합형 음식점에서 일하는 조선족 유정숙(43세)이 “문이 1개라서 종업원과 손님이 같이 이용합니다. 문이 2개면 좋은데 임대비가 비싸서 어쩔 수 없습니다.” 라고 말하듯이, 결합형 음식점은 상점의 전면공간에 1개의 출입구가 설치되며 있으며 이러한 출입구를 통해 종업원과 고객이 함께 이용한다. 또한 내부공간은 분리형 음식점과 다르게 종업원 위주의 공간과 고객위주의 공간이 구분되지 않으며 더욱이 외부공간에 설치되어 있는 중국식 가판대(攤子, 탄즈)의 규모는 분리형 음식점에 비해 작다. 이처럼 결합형 음식점은 규모가 작기 때문에 고객 분리형 음식점과 같이 분리해서 사용하기가 어렵다.

이처럼 중국음식점의 외부공간에는 직접 요리를 하는 공간이 있어 이러한 공간 구조의 특성에 따라 음식점을 최대한 이용하기에 좋은 형태로 변형하여 사용한다.

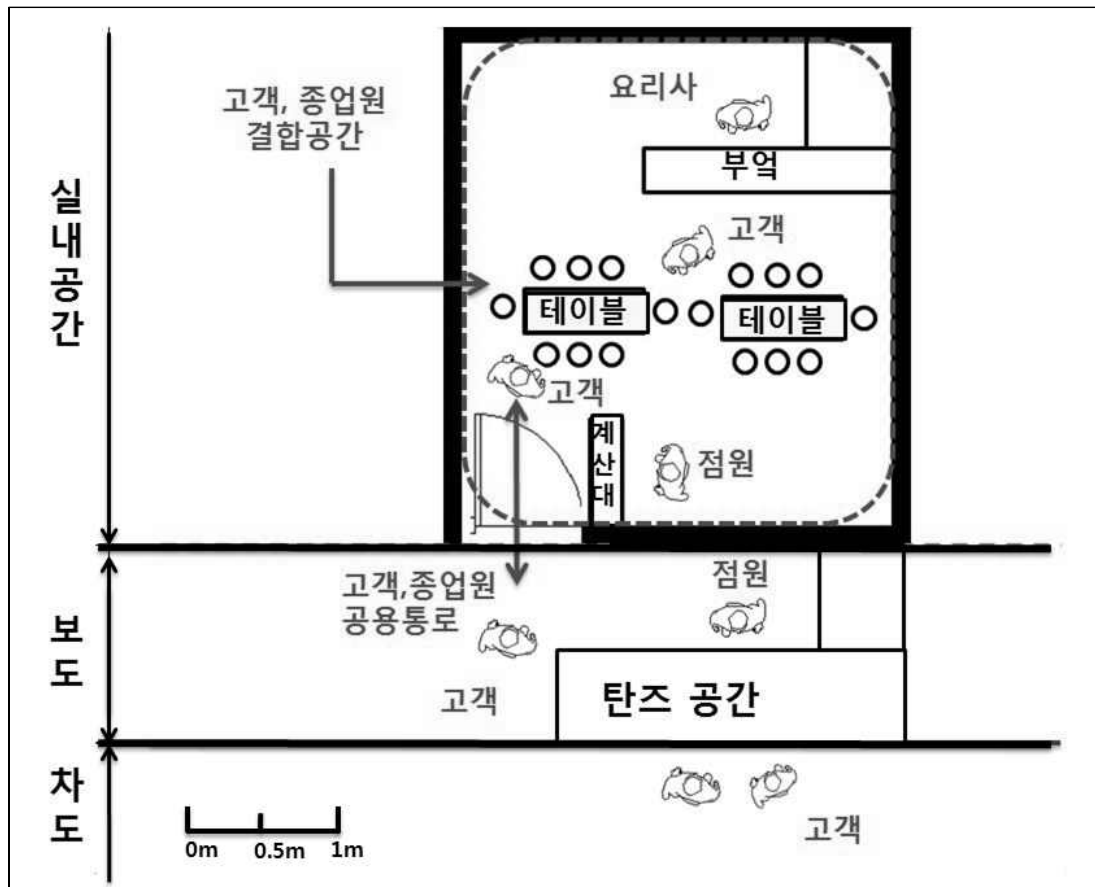


그림 3-45. 고객과 종업원의 공간이 결합되는 결합형 음식점



그림 3-46. 고객과 종업원이 공용통로를 이용하는 결합형 음식점

(2) 술집(酒店, 주덴)

대림동 중국인 거주지의 상업가로에는 중국인이 운영하는 술집(酒店, 주덴)이 위치한다. 공장에서 일하는 조선족 이진구(47세)가 “술집에는 주인도 중국사람이고 손님도 중국사람입니다. 피주제(啤酒節)에서도 술을 마시고 안에서도 마십니다.” 라고 말하듯이, 중국인은 술집을 “주덴(酒店)” 이라 부르며 술집의 구성원은 대부분 중국인 조선족이다. 또한 술집 앞 외부공간에는 고객이 술을 마실수 있는 ‘피주제’ 라고 불리는 공간이 위치하며 내부공간에는 부엌공간과 술먹는 공간으로 구성되어있다.

조선족 이진구(47세)가 “중국사람들은 여기 밖에서 술을 많이 마십니다. 밖에서 시원하게 술을 마시면 기분도 좋고 술도 맛이 있습니다.” 라고 말하듯이, 중국인은 술을 마실 때 내부공간에서 마시는 것보다는 외부공간에서 술을 마시는 것을 좋아한다.



그림 3-47. 외부에 술을 마시는 공간이 설치되는 중국술집

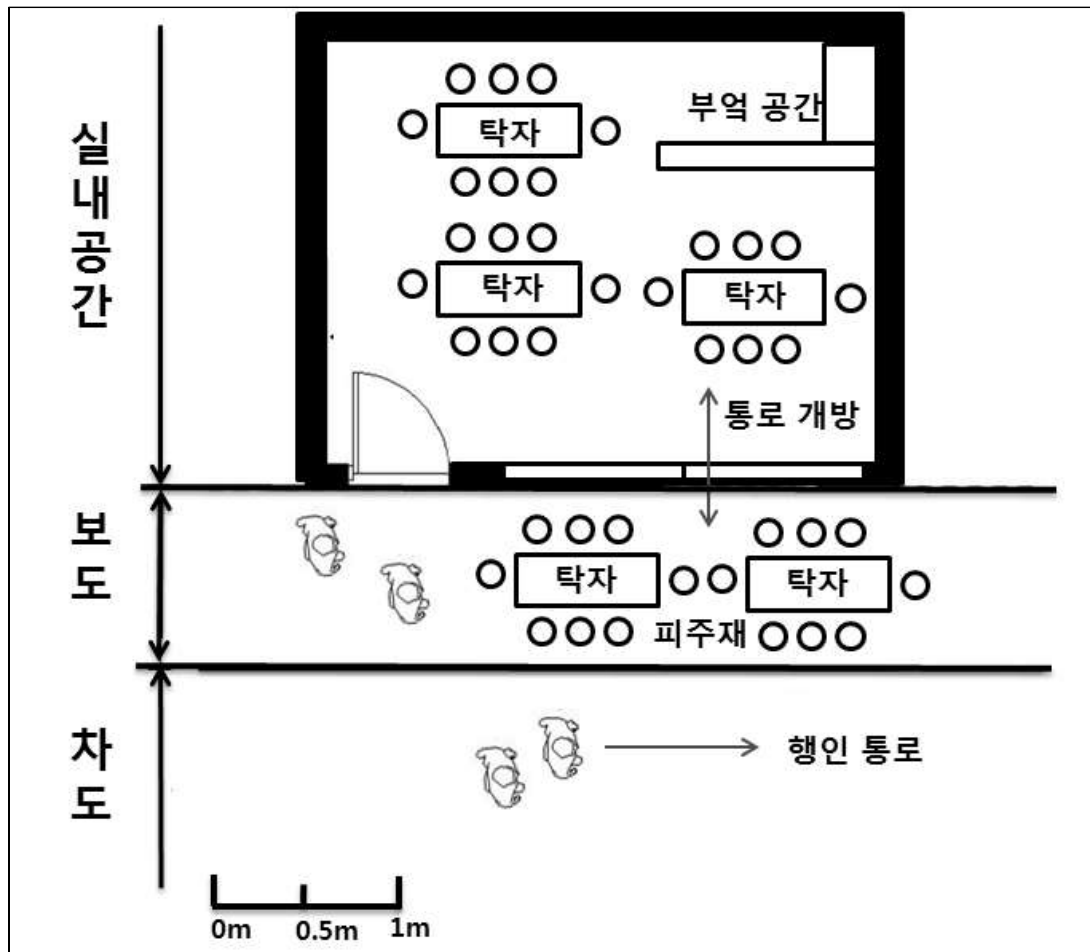


그림 3-48. 상업가로에 위치하는 술집 개념도



그림 3-49. 외부에 술마시는 공간이 설치되는 중국연변의 술집

(<http://old.yb983.com/ec/news/sh/20090718/124792608133475.html>)

또한 중국 연변출신인 조선족 이진구(47세)에 따르면, 이러한 특성은 조선족이 집단적으로 거주하는 중국연변에서도 유사하다. 조선족 이진구(47세)가 “중국연변에 있는 작은 술집에는 대부분 냉방시설이 없습니다. 그래서 여름에는 주로 밖에서 술을 마십니다.” 라고 말하듯이, 중국연변의 작은 술집에는 대부분 냉방시설이 잘 갖추어져있지 않기 때문에 더위를 식히기 위하여 중국인은 주로 외부공간에서 술을 마신다. 또한 중국인은 외부공간에서 술을 마실 때 시원하고 편안함을 느낀다.

상인의 입장에서 피주제(啤酒節)를 설치하는 이유를 살펴보면 다음과 같다. 술집점원인 조선족 이정자(42세)에 따르면 첫째, 피주제의 설치는 술집에 많은 고객이 왔을 때 공간을 최대한 활용하기 위해서이다. 둘째, 중국인 고객은 외부공간에서 술을 마시고 안주를 먹는 사람을 보면 술을 마시고 싶어하기 때문에 마케팅 효과를 위해 외부공간에 피주제(啤酒節)를 설치한다.

이처럼 상업거리의 술집에는 외부공간에 피주제(啤酒節)가 설치되어 술집 앞 보도공간이 술집의 공간이자 술을 마시는 공간이 되었다.

(3) 전화방

대림동 중국인 거주지의 상업가로에는 ‘전화방’ 이라 불리는 상점이 위치하며 중국인은 이러한 전화방을 통해 고국의 가족과 지인에게 국제전화를 한다. 또한 전화방의 외부공간에는 공중전화기가 설치되어있어 야간에도 중국인들은 공중전화기를 이용하여 국제전화를 한다.

전화방에 대해 분류분석 (Taxonomic Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하면 전화방은 단일형 전화방과 혼합형 전화방으로 나누어진다.

표 3-21. 전화방의 분류분석

	특 징
단일형 전화방	· 전화방으로만 운영되는 전화방
혼합형 전화방	· 식품점이나 여행사 등과 혼합된 형태로 운영되는 전화방

다음은 분류분석을 바탕으로 전화방에 대해 성분분석 (Componential Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하였다.

표 3-22. 전화방의 성분분석

	특 징	제공 서비스	규모	상점의 형태	대기공간과 접수공간의 분리
단일형 전화방	전화방으로만 이용됨	전화서비스만 제공	중, 대형 규모	대기공간 주변으로 전화기가 설치됨	완전분리
혼합형 전화방	식품점이나 여행사 등과 혼합된 형태로 운영됨	다양한 서비스제공	소형 규모	대기공간 주변으로 한 면은 전화기가 다른 면은 식품 및 용품이 설치됨	일부분리

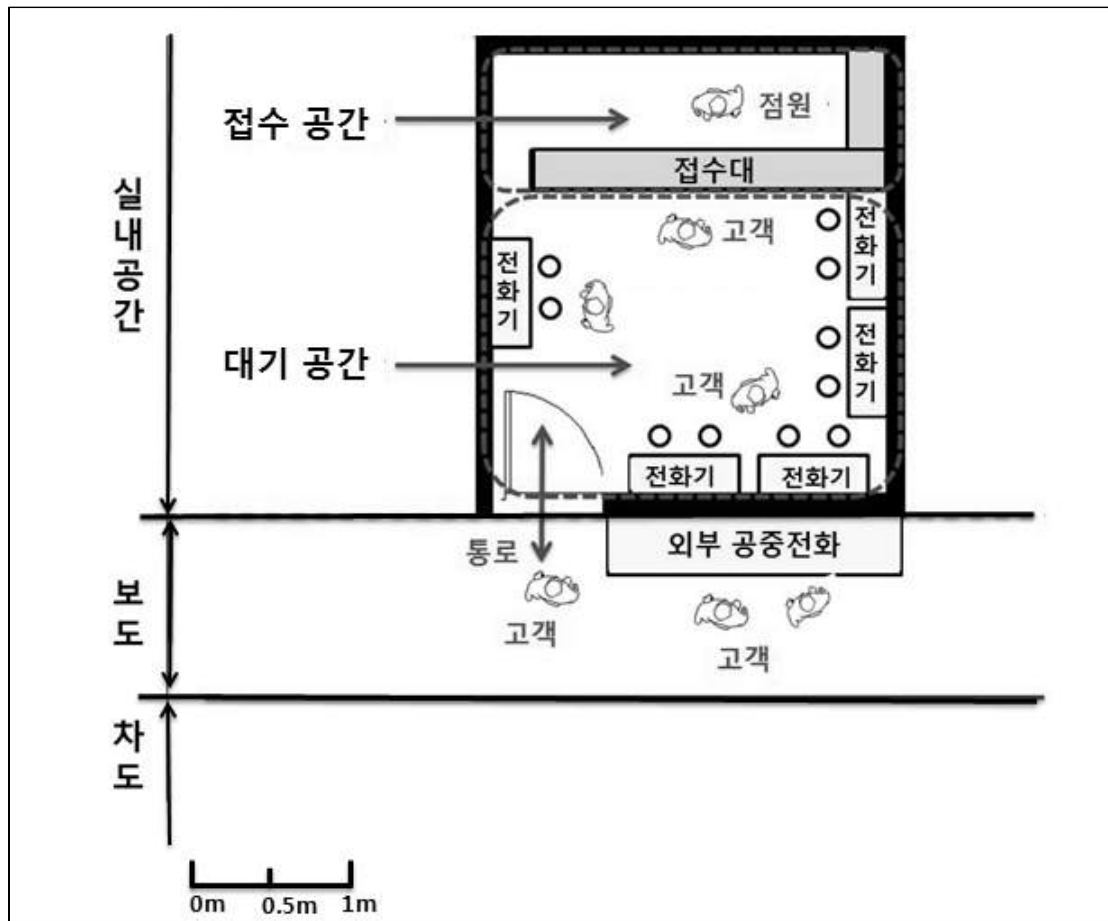


그림 3-50. 전화방만을 운영하는 단일형 전화방 개념도



그림 3-51. 외부에 전화기가 놓여 있는 단일형 전화방

단일형 전화방은 중형 규모의 크기로 전화방으로만 이용된다. 전화방의 내부공간은 대기공간(大廳, 파팅)과 접수공간(接收台, 제슈타이)으로 나누어진다. 전화방을 운영하는 조선족 박옥자(67세)가 “손님이 들어오면 전화카드를 사서 옆에 있는 전화대에 가서 전화를 합니다. 손님은 안쪽으로는 못들어 옵니다.” 라고 말하듯이, 대기공간(大廳, 파팅)은 비워있는 공간이자 고객이 점원에게 전화카드를 사기 위해 대기하는 공간이다. 접수공간(接收台, 제슈타이)은 점원이 업무를 보는 공간으로 고객이 접수공간(接收台, 제슈타이)안쪽으로 들어오지 못하게 긴 계산대가 설치되어 있다. 이처럼 내부공간은 대기공간(大廳, 파팅)과 접수공간(接收台, 제슈타이)으로 나누어져 있으며 또한 대기공간(大廳, 파팅)과 접수공간(接收台, 제슈타이)의 경계로 점원의 공간과 고객의 공간으로 나누어진다.³⁹⁾

조선족 박옥자(67세)에 따르면, 단일형 전화방의 이용행태는 먼저 고객이 입구를 통해 전화방에 들어온 후 대기공간(大廳, 파팅)을 만나게 되고 고객이 많을 경우에 대기공간(大廳, 파팅)에서 대기를 하며 순서를 기다린다. 그런 후에 고객은 본인의 순서가 오면 접수공간(接收台, 제슈타이)에 있는 점원에게 국제전화용 카드를 구입하고 대기공간(大廳, 파팅)에 위치하는 걸상에 앉아 전화카드를 이용하여 전화를 한다.

혼합형 전화방은 단일형 전화방에 비해 소규모로 운영되며 식품점이나 용품점 등 다른 상점과 혼합하여 형성된다. 혼합형 전화방의 점원으로 일하는 조선족 김순희(43세)가 “우리는 크기가 작아서 전화방만 해서는 어렵습니다. 식품도 같이 팔고 합니다.” 라고 말하듯이, 혼합형 전화방은 전화를 걸 수 있는 서비스를 제공할 뿐만 아니라 식품과 용품 등의 상품도 함께 판매를 한다. 혼합형 전화방은 단일형 전화방과 마찬가지로 대기공간(大廳, 파팅)과 접수공간(接收台, 제슈타이)으로 나누어지며 대기공간(大廳, 파팅)은 한쪽 면에 전화기가 설치되어 있고 다른 한쪽 면에는 선반(架子, 짜즈)이 설치되어 있다. 이 선반(架子, 짜즈) 위에 식품이나 용품을 전시한다.

이처럼 상업가로에는 전화방이 위치하며 이러한 공간은 중국인이 단순히 전화를 하는 공간이 아니라 고국의 지인과 연결하는 접점으로서의 공간이다.

39) 대기공간(大廳, 파팅)과 접수공간(接收台, 제슈타이)의 경계선에는 점원과 고객의 거래가 이루어진다(천현진 외, 2012).

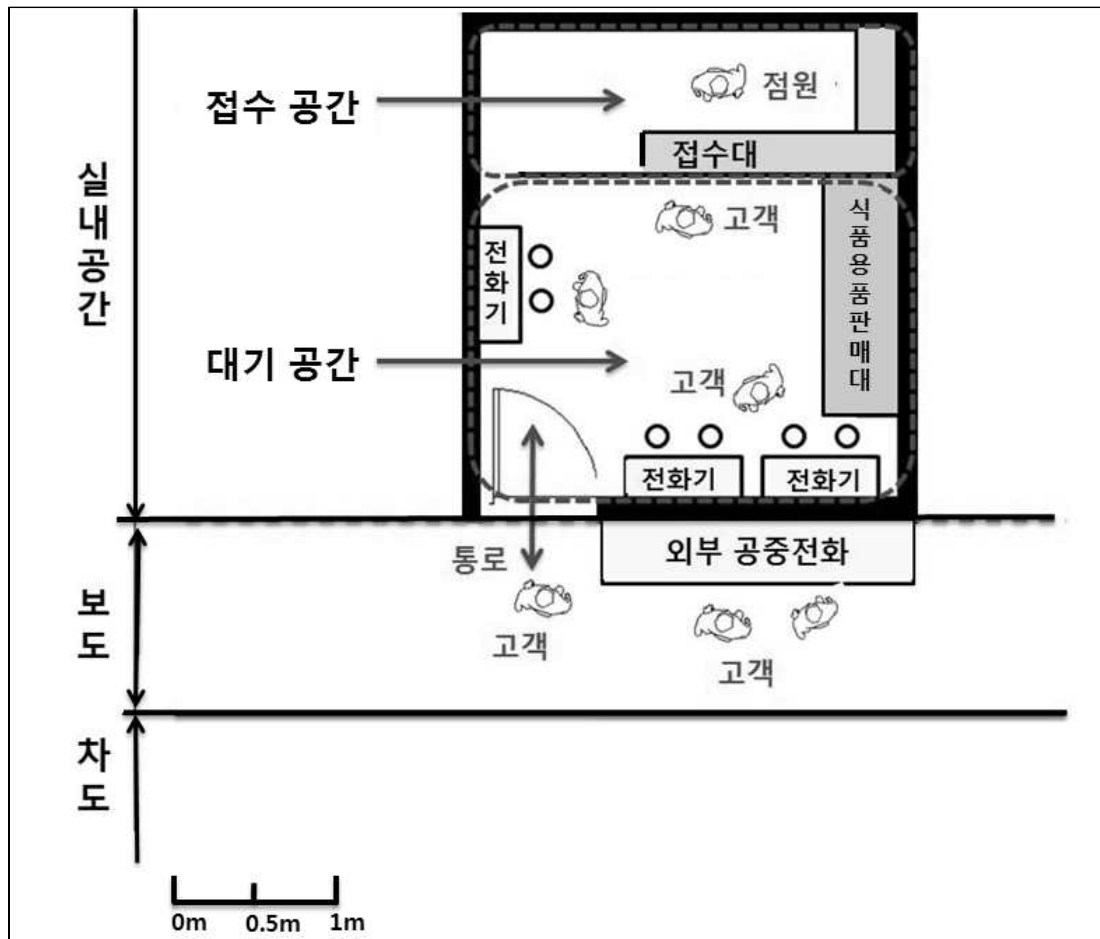


그림 3-52. 식품점과 전화방이 혼합되는 혼합형 전화방 개념도



그림 3-53. 전화방과 식품점이 같이 위치하는 혼합형 전화방

3.4.3. 외부전시형 상점

외부전시형 상점은 보도공간에 상품을 전시하여 지나가는 고객이 상품에 관심을 가지도록 하며 외부공간의 점유면적은 외부이용형 상점에 비해 작다.

또한 외부전시형 상점은 상품더미와 중국식 가판대(攤子, 탄즈) 등은 내부공간과 외부공간에 위치한다. 그러나 걸상과 식탁은 외부이용형 상점과는 다르게 내부에 위치하고 있어 외부공간은 단지 전시를 위한 공간으로 활용된다.

이러한 특성으로 인해 외부전시형 상점은 원상태의 변형정도는 보통이다. 그리고 이러한 외부공간은 상품의 전시공간으로 이용되며 상점의 주요 상행위는 내부 공간에서 이루어진다.

외부전시형 상점의 유형에는 식품점, 잡화점이 있다. 다음은 외부전시형 상점인 식품점과 잡화점의 공간구조 및 이용행태에 대해 살펴보자.



그림 3-54. 외부공간에 전시를 하는 외부전시형 상점

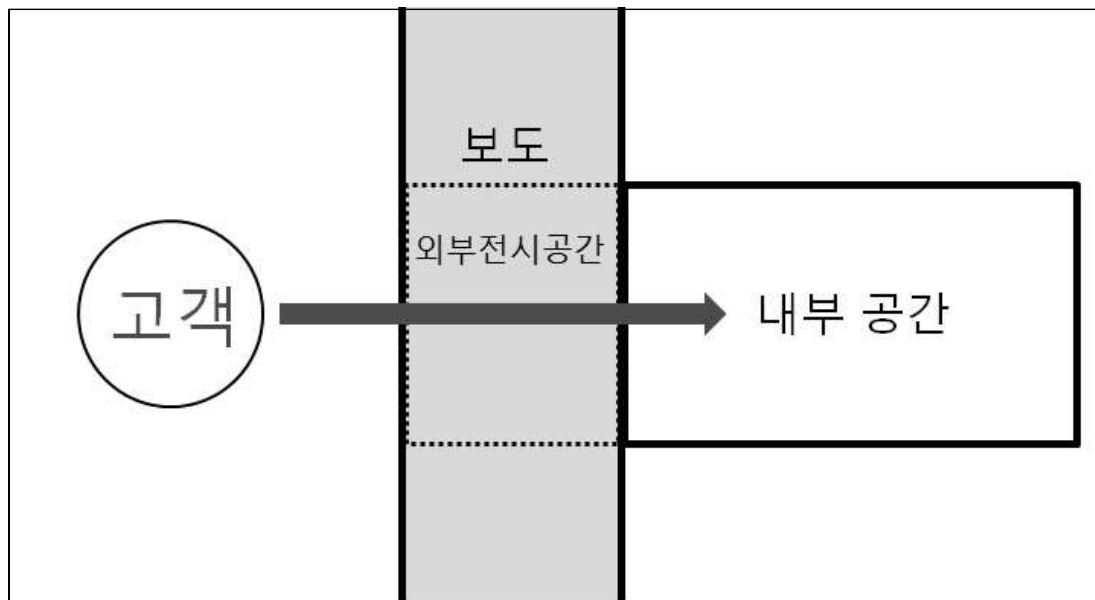


그림 3-55. 외부공간에 전시하는 외부전시형 상점 배치패턴

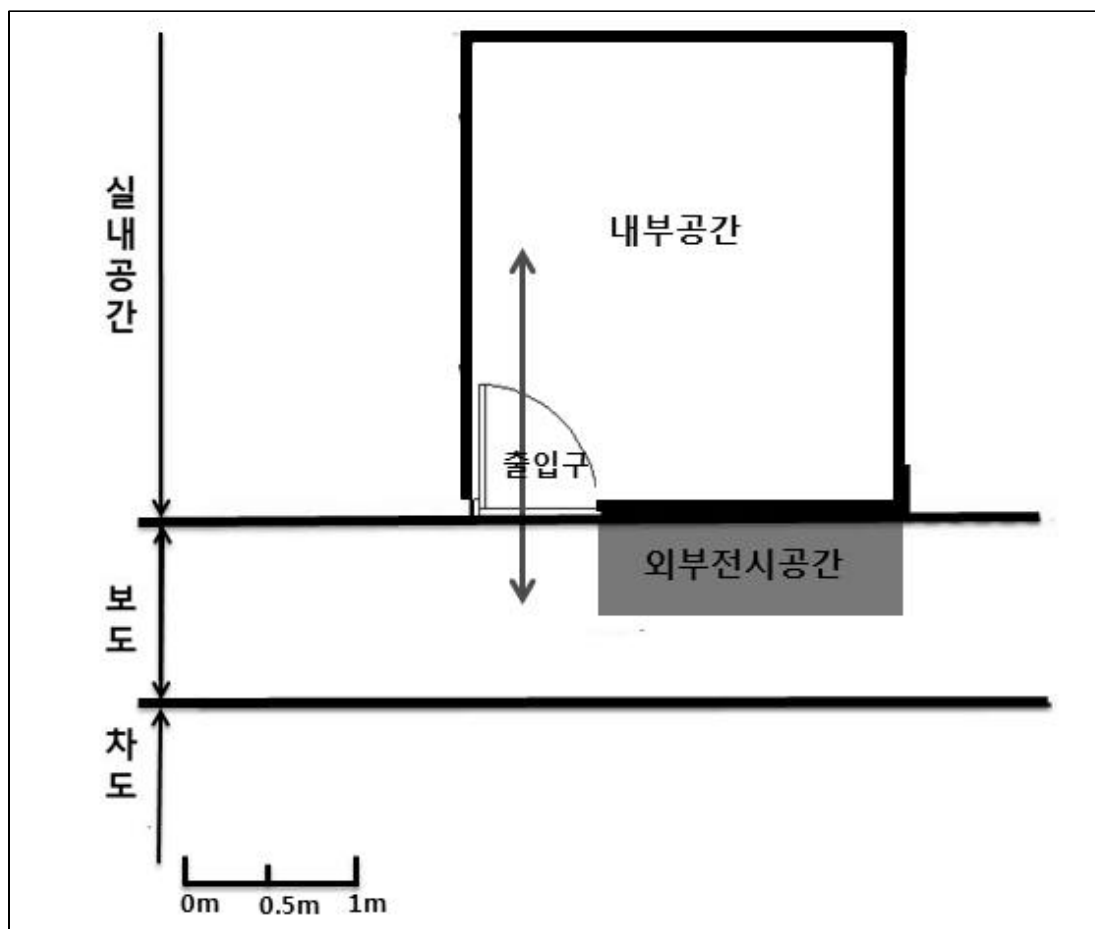


그림 3-56. 외부전시형 상점 개념도

(1) 식품점

대림동 중국인 거주지의 상업가로에는 중국인 이주민이 운영하는 식품점(食品店, 시핑텐)이 위치한다. 식품점에서 일하는 조선족 성미자(47세)가 “시핑텐(食品店)에는 한국에서 구하기 어려운 중국식품이 많이 있습니다.” 라고 말하듯이, 중국인은 식품점을 “시핑텐” 이라고 부르며 식품점에서는 한국에서 구입하기 어려운 중국식품을 판매하고 있다.

식품점에서 판매하는 대표적인 식품은 중국 조선족이 즐겨먹는 옥수수국수, 해바라기 씨앗 등이며 중국 한족이 즐겨 찾는 두부(豆腐乳, 더우푸루), 간장(芝麻醬, 즈마장)등도 있다. 또한 식품점에서는 중국의 대표적인 술인 고량주(高粱酒, 과우랑주), 마오타이주(茅台, 마오타이) 등도 판매한다.

식품점에서 일하는 조선족 성미자(47세)가 “밖에서 술이나 식품을 놓아두어야지 지나가는 사람들이 상품을 보고 들어옵니다. 이것은 우리집에서 무엇을 파는지를 가르쳐줍니다.” 라고 말하듯이, 식품점은 식품점에서 판매하는 대부분의 상품을 가능한 외부공간에 배치한다. 이러한 것은 외부공간에서 고객이 상품을 보고 내부공간에 들어와 물건을 살 수 있도록 하는 것으로 이러한 배치는 상점의 홍보수단이자 상점에서 어떤 종류의 상품을 팔고 있는지를 알려주는 메뉴판과 같은 역할을 한다.



그림 3-57. 외부공간에 상품을 배치하는 중국인 식품점

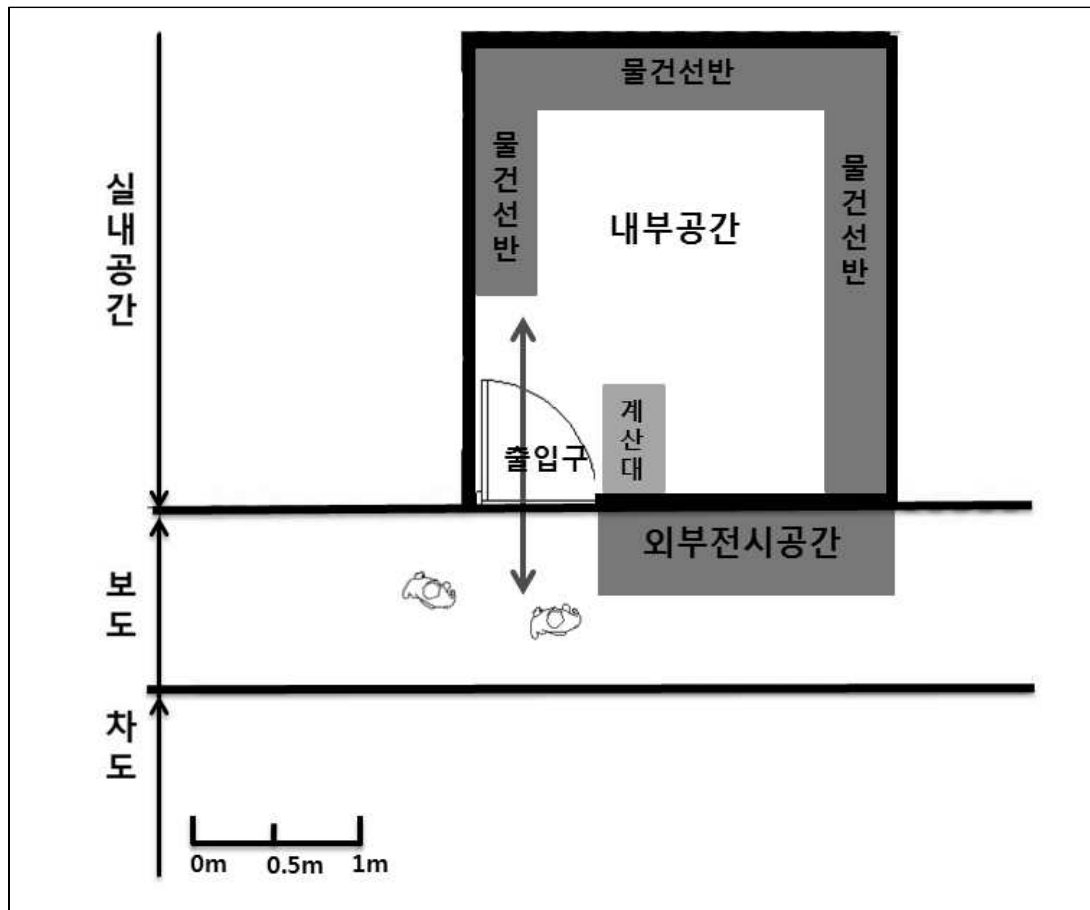


그림 3-58. 외부전시공간이 보도를 점유하는 식품점

(2) 잡화점

대림동 중국인 거주지의 잡화점(超市, 초쓰)은 중국인의 생활을 위해 필요한 일상용품을 판매하는 공간이다. 중국인은 잡화점을 “초쓰(超市)”라고 부르며 대부분의 잡화점은 외부공간에 상품더미를 쌓아 둔다. 잡화점에서 일하는 조선족 이장규(47세)가 “안쪽이 좁아서 밖에 상품을 쌓아둡니다. 그리고 여기서는 상자째로 상품을 팔기도 합니다.”라고 말하듯이, 잡화점의 상인은 상품더미를 외부공간에 배치함으로써 외부공간이 상품을 쌓아두는 공간이자 상자째로 물건을 판매하는 판매의 공간이다.



그림 3-59. 외부공간에 상품더미가 쌓여있는 잡화점

또한 조선족 이장규(47세)가 “잡화점에는 선반(架子, 짜즈)이 많고 매우 높습니다. 중국사람은 물건을 한 번에 많이 받기 때문에 선반이 많아야 좋습니다.”라고 말하듯이, 잡화점은 내부공간에 상품을 놓을 수 있는 선반인 “짜즈(架子)”가 설치되어 있고 또한 중국의 선반은 한국의 선반과는 다르게 매우 높다. 왜냐하면 잡화

점은 중국에서 상품을 대량으로 수입하기 때문에 선반을 높게 설치하여 협소한 공간을 합리적으로 이용하기 위해서이다. 그리고 잡화점의 선반에 다양한 상품을 전시하여 고객의 이목을 끌 수 있게 한다.

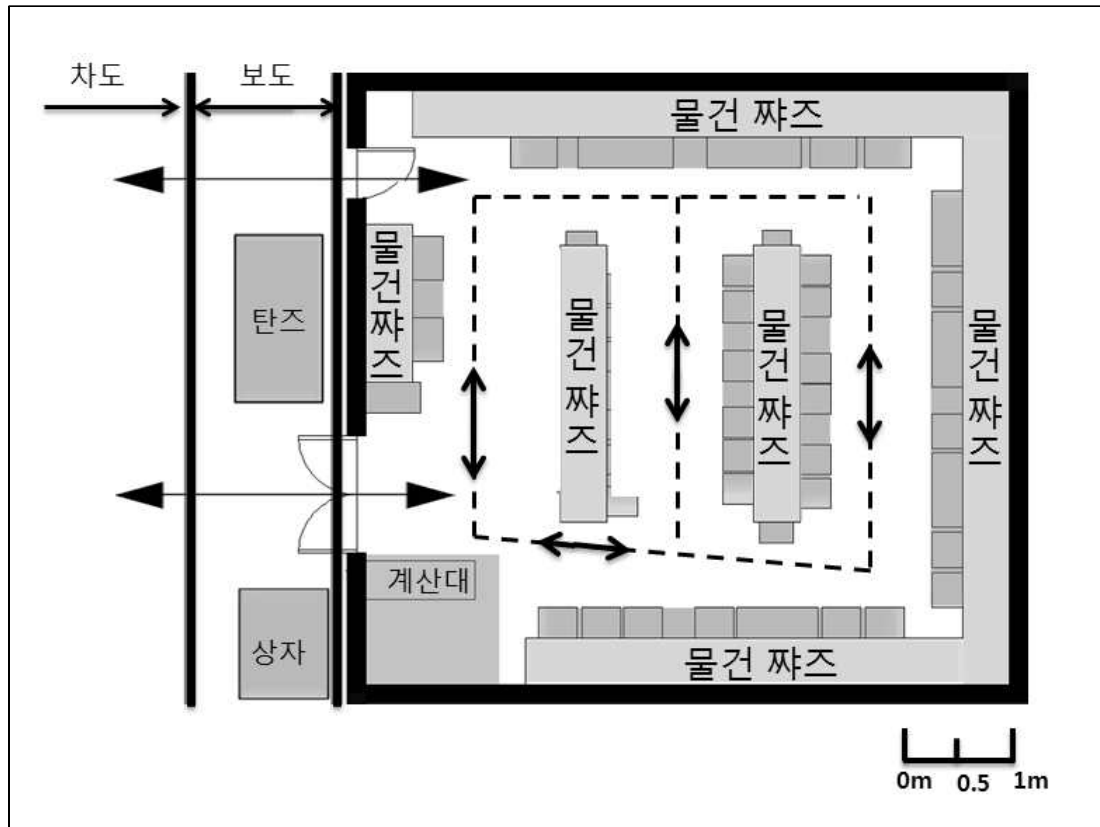


그림 3-60. 보도를 점유하고 있는 중국인이 운영하는 잡화점 개념도

4. 중앙시장(中央市場, 중앙시창)

4.1. 위치와 특징

중앙시장(中央市場, 중앙시창)은 대림2동 1075에 위치하며 약 200m정도의 가로
를 중심으로 양쪽으로 형성되어 있는 재래식 시장이다. 중앙시장(中央市場, 중앙
시창)의 서쪽으로는 상업가로(美食節, 메이식제)와 접해있으며 북쪽과 남쪽으로는
주택지역(住宅區, 주자이취)이 접해있다.

중앙시장의 구성원은 상업가호와 마찬가지로 이용객뿐만 아니라 상인도 대부분
중국인 조선족이다. 중앙시장은 중국인이 유입되기 전 대림동 지역주민이 이용하
는 재래식시장이었는데 이러한 재래식 시장에 중국인이 유입되면서 물리적 환경
과 이용행태에 변화를 가져왔다. 그래서 현재는 중앙시장이 중국 상품이나 음식
등을 판매하는 공간이 되었다.⁴⁰⁾

중앙시장은 대림동 중국인 거주지 내 중앙에 위치하며 중앙시장의 내부에는 공
영주차장이 위치한다. 상점을 구성하는 건물은 2~3층 규모로 대부분 건물의 1층
에 상점이 있으며 건물의 2층이나 3층에는 다른 상점이나 가정집이 위치한다. 그
리고 대부분의 상점은 기둥과 건물사이에 벽을 제외하고는 외부에서 내부를 볼
수 있도록 오픈되어 있다.

1993년에 국내로 이주하여 이 지역 역사를 잘 아는 조선족 이봉수(51세)에 따
르면, 중국인 이주민은 1990년대부터 가리봉동을 중심으로 모여들기 시작하면서
대림동 중앙시장에도 모여들었다. 1990년대 초반에는 중앙시장에 중국인 상점이 1
개였는데 2000년대 들어오면서 서울시내의 중국인 중심지가 가리봉동에서 대림동
으로 이전하게 되면서 중앙시장에 중국인 상점이 증가하였다. 2000년 초반에는 중
국인 상점이 7개 정도였는데 현재는 중앙시장(中央市場)의 절반정도가 중국인 상
점으로 구성되며 그 개수는 계속 증가하고 있다.

40) 중앙시장은 중국인이 유입되면서 예전보다 더 활성화되었다(천현진 외, 2012).



그림 3-61. 중앙시장 연대별 변형도

범례: 중국인 상점, 한국인 상점.

다음은 대림동 중앙시장(中央市場, 중앙시창)을 대상으로 서술적 질문행렬표에 따라 공간, 시설물 그리고 이용행태를 분석하였다.

중앙시장(中央市場)의 공간에 대해 영역분석 (Domain Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하면, 중앙시장은 차도, 보도, 상점으로 나누어진다. 그리고 그 공간을 구성하는 시설물에 대해 영역분석(Domain Analysis)을 실시하면 “ 1) 자동차, 2) 노점상, 3)파라솔, 4) 기둥(전봇대,철기둥), 5) 중국식 가판대(탄즈) , 6) 차양,

7) 걸상, 8) 상품더미, 9) 간판, 10) 상품더미, 11) 식탁, 12) 냉장고, 13) 계산대
14) 쓰레기통 ” 이 있다.

중앙시장(中央市場, 중앙시창)에는 상점의 전면공간에 대부분 중국식 가판대(攤子, 탄즈)가 설치되어 있어 마치 보도의 양쪽으로 가판대(攤子, 탄즈)가 연결되어 있는 듯한 독특한 경관을 가지고 있다. 그리고 상점의 상인은 중국식 가판대(攤子, 탄즈)를 중심으로 외부공간에 다양한 상품을 배치한다.

다음은 중앙시장(中央市場, 중앙시창)내에 행해지는 행태적요소에 대해 영역분석(Domain Analysis)을 실시하면 “1) 물건 내리기/ 싣기, 2) 자동차의 주/정차, 3) 자동차의 승/하차, 4) 노점상의 전시/매매, 5) 노점상의 이동/배치, 6) 상품더미 배치/전시, 7)파라솔 접기/펼치기 8) 상인의 전시/판매/요리, 9) 고객의 구매/구경/시식, 10) 차양건기/펼치기, 11) 상품더미의 이동/배치, 12) 사람식사/물건배치, 13) 식탁 이동/배치, 14) 걸상에 앉기/일어서기, 15) 걸상이동/배치, 16) 상품저장/빼기, 17) 돈 계산, 18) 쓰레기모우기/비우기” 가 있다. 이러한 결과는 상업가로에서 나타나는 이용행태와 유사하다.

이와 같이 중앙시장(中央市場, 중앙시창)은 차도, 보도 그리고 상점으로 나누어지며 각 공간에 설치된 시설물과 그에 따른 행태적 요소는 다음과 같다.

먼저 차도 공간에 위치하는 시설물의 종류는 자동차와 노점상이 있으며 자동차의 종류는 대부분 물건을 운반하는 트럭이며 때때로 승용차도 있다. 자동차에서 나타나는 행태적 요소에는 운전자가 자동차에서 물건내리기와 싣기가 있으며 자동차를 주차를 하거나 또는 자동차에 승차하거나 하차를 한다. 그리고 차도에는 상업가로와 마찬가지로 노점상이 있으며 노점상에서 이루어지는 행위는 노점상의 전시, 매매, 고객의 구매행위, 구경행위 그리고 노점상의 이동 및 재배치 등이 있다.

보도에 위치하는 시설물의 종류는 기둥(전봇대, 철기둥), 중국식 가판대(攤子, 탄즈), 차양, 걸상, 상품더미가 있다. 이러한 시설물에 따른 행태적 요소에는 상인이 기둥에서 상품더미를 적재하거나 중국식 가판대(攤子, 탄즈)에서 상품을 전시하거나 판매 및 요리를 한다. 또한 고객은 중국식 가판대(攤子, 탄즈)를 중심으로 상품을 구경하거나 시식을 하며 상품을 구매하기도 한다. 그리고 상인은 차양에서 차양을 걸거나 펼치기를 하며 걸상에서는 앉거나 물건을 배치하기도 한다. 또한 보도에는 상품더미가 위치하며 이러한 상품더미는 배치되거나 재배치된다.

상점에 위치하는 시설물에는 간판, 중국식 가판대(攤子, 탄즈), 상품더미, 식탁,

결상, 냉장고, 계산대, 쓰레기통 등이 있다. 이러한 시설물의 행태적요소에는 상인이 간판에서 간판조명 켜기와 끄기가 있으며 중국식 가판대(攤子, 탄즈)에는 전시 및 요리를 한다. 그리고 상인은 상품더미를 이동하거나 재배치하며 고객은 식탁에서 식사를 한다. 결상은 사람이 앉거나 물건이 놓여져 있으며 또한 이동하거나 재배치된다. 그리고 상인은 냉장고에서 상품을 저장하거나 상품을 빼기도 한다. 또한 상인은 계산대에서 계산행위를 하며 쓰레기통에서는 쓰레기를 모으거나 쓰레기를 비우기도 한다.

중앙시장(中央市場, 중앙시창)의 공간, 시설물, 행태적요소를 종합하여 나타내면 다음과 같다.

표 3-23. 공간, 시설물, 행태적요소의 영역분석 (천현진 외 2012)

공간의 구분	물리적요소 (시설물의 종류)	행태적요소 (문화적 요소)
차도	자동차	물건 내리기/ 싣기 자동차의 주/정차 사람의 승/하차
	노점상	노점상의 전시/매매 고객의 구매/구경 노점상의 이동/배치
	상품더미	상품더미의 이동/배치
	파라솔	파라솔 접기/펴기
보도	기둥 (전봇대, 철기둥)	상품더미 배치/전시
	중국식 가판대(탄즈)	상인의 전시/판매/요리 고객의 구매/구경/시식
	차양	차양건기/펼치기
	걸상	사람앉기/물건배치 걸상이동/배치
	상품더미	상품더미의 이동/배치
상점	간판	간판조명 켜기/끄기
	중국식 가판대(탄즈)	상인의 전시/요리
	상품더미	상품더미의 이동/배치
	식탁	사람식사/물건배치 식탁이동/배치
	걸상	걸상에 앉기/일어서기 걸상이동/배치
	냉장고	상품저장/빼기
	계산대	돈계산
	쓰레기통	쓰레기모우기/비우기

중앙시장은 차도, 보도, 상점으로 나누어지며 각각의 요소는 다음에 나올 각 장별 소제목으로 사용하였다.

4.2. 차도

4.2.1. 시설물

차도에 위치하는 시설물에는 자동차, 노점상, 상품더미 그리고 파라솔이 있다. 중앙시장(中央市場, 중앙시창)의 차도에 위치하는 시설물은 상업가로의 차도에 위치하는 시설물과 유사하다. 특히 중앙시장의 차도에는 상업가로와 유사하게 노점상이 많이 위치한다. 중앙시장의 노점상은 이동식 노점상과 정착식 노점상으로 나누어진다.

이동식 노점상은 차도 위에서 리어카나 트럭 등의 이동수단을 이용하여 이동을 하면서 상행위를 한다. 또한 이동식 노점상은 수시로 중앙시장의 차도에 위치하며 때때로 상업가로의 차도로 이동한다.

정착식 노점상은 상인이 차도에 정착해서 상행위를 하는 노점상이며 이동식 노점상과는 달리 차도와 보도에 모두 위치한다. 또한 정착식 노점상은 처음 위치한 자리에서 계속 머무르다가 폐점시간에 다른 곳으로 이동을 한다.

이처럼 중앙시장의 차도는 자동차만의 공간이 아니라 보행자와 노점상의 공간이 되었다. 그러므로 중앙시장의 차도는 보행의 공간이자 노점상의 상행위가 이루어지는 매매의 공간이기도 하다.



그림 3-62. 유형별 노점상

4.2.2. 공간

중앙시장(中央市場, 종양시창)의 차도에는 자동차뿐만 아니라 보행자나 개인시설물이 위치한다. 이처럼 중국인의 유입은 차도 공간의 이용행태를 변화시켰다.

차도 공간에 대해 분류분석 (Taxonomic Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하면, 차도는 차량통로와 개인 점유형 차도로 나누어진다.

표 3-24. 차도의 분류분석

	특 징
차량통로	자동차의 운행을 위해 이용되고 있는 차도
개인 점유형 차도	개인시설물이 점유하는 차도

다음은 분류분석을 바탕으로 성분분석 (Componential Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하였다. 성분분석을 분류하는 기준은 “노점상, 차량, 쓰레기량, 원상태의 변형정도, 사유화 정도” 이다.

표 3-25. 차도의 성분분석

	차량통로	개인 점유형 차도
노점상	없음	있음
차량	있음	거의 없음
쓰레기	적음	많음
원상태의 변형정도	약간	극심
사유화정도	낮음	높음

차량통로는 자동차의 운행을 위해 이용되는 도로이며 차량통로의 차량은 승용차, 상행위를 하는 노점상 차량 그리고 상품을 배달하는 배달용 차량이 있다. 특히 배달용 차량은 상품을 외부에서 중앙시장으로 운반하는 차량이며 또한 배달용 차량은 주로 상품을 배달하는 상점 앞에 주·정차를 한다. 그리고 차량통로는 원상태의 변형정도가 낮으며 쓰레기, 상품더미 등 개인적 물건이 위치하지 않아 공간을 사유화하는 경향이 낮다.

개인 점유형 차도는 노점상이 차도를 점유하며 보행자가 차도를 점유하면서 이동을 한다. 그리고 개인 점유형 차도는 원상태의 변형정도가 크며 차량의 진입이 어렵다. 차도는 원래 자동차를 위한 공간이었는데 보행자 및 노점상 등이 공간을 점유함으로써 보행자 및 노점상을 위한 공간이 되었다. 이처럼 개인 점유형 차도는 보행자가 차도를 통해 이동하므로 보행의 공간이며 또한 차도에서 노점상의 상행위가 이루어지므로 매매의 공간이다.

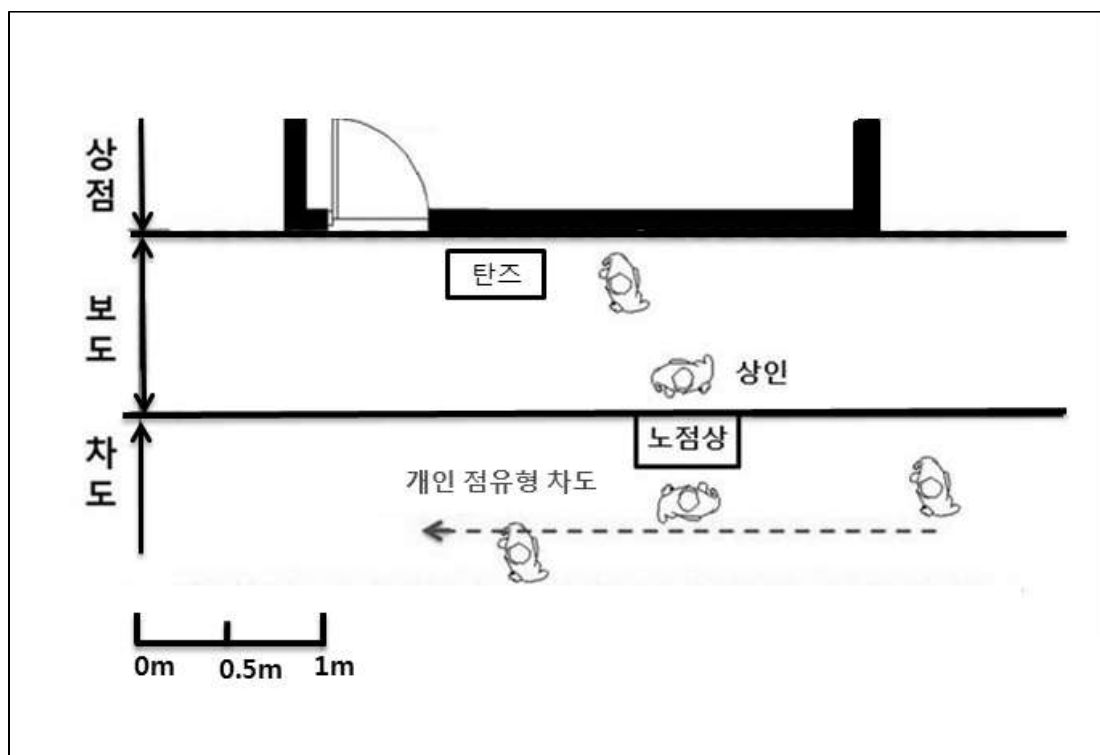


그림 3-63. 개인 점유형 차도 개념도

4.3. 보도

4.3.1. 시설물

보도에 위치하는 시설물에는 “기둥, 외부용 가판대(攤子, 탄즈), 차양, 걸상, 상품더미”가 있다. 중앙시장의 보도에 위치하는 시설물은 상업가로의 보도에 위치하는 시설물과 유사하며 특히 중앙시장의 보도에는 대부분 외부용 가판대(攤子, 탄즈)가 설치되어 있다.

본 장에서는 보도에 위치하는 시설물 중 중국인이 유입되면서 변화된 시설물인 외부용 가판대와 차양을 대상으로 분석을 실시하였다.

(1) 외부용 가판대

중앙시장(中央市場, 중앙시창)의 보도에는 탄즈(攤子)라고 불리는 외부용 가판대가 있다. 상인은 외부용 가판대(攤子, 탄즈)에서 상품을 전시하거나 상품을 판매한다. 중앙시장의 상점에서 일하는 조선족 최정미(55세)가 “중국사람은 일을 할 때 앉아서 하는 것보다 일어서서 하는 것을 좋아합니다. 그래서 밖에 탄즈(攤子)를 설치합니다. 거기서 요리도 하고 물건도 팝니다.”라고 말하듯이, 중국인은 입식문화의 영향으로 앉아서 일하는 것보다는 일어서서 하는 것을 좋아하기 때문에 외부용 가판대(攤子, 탄즈)를 설치한다.

이처럼 중국상점의 상인이 외부용 가판대(攤子, 탄즈)를 외부공간인 보도에 설치함으로써 보도공간은 상품을 판매를 하는 공간이자 상품을 전시하는 공간으로 변화되었다. 또한 상인이 보도에 외부용 가판대(攤子, 탄즈)를 설치하면서 보도공간의 크기가 예전보다 좁아졌다. 더욱이 보행자가 차도를 통해 이동하게 됨으로써 시장공간의 보차분리는 거의 되지 않는다.

이와 같이 중앙시장(中央市場)의 보도에는 상업가로와 유사하게 상점의 상인이 외부용 가판대(攤子, 탄즈)를 보도에 설치함으로써 보도의 공공기능을 줄어들게 하고 또한 보도공간을 상인의 공간으로 사유화 되는 정도를 심화시켰다.

상점점원인 조선족 최정미(55세)에 따르면, 이러한 경향은 중국연변에서도 쉽게 볼 수 있다.

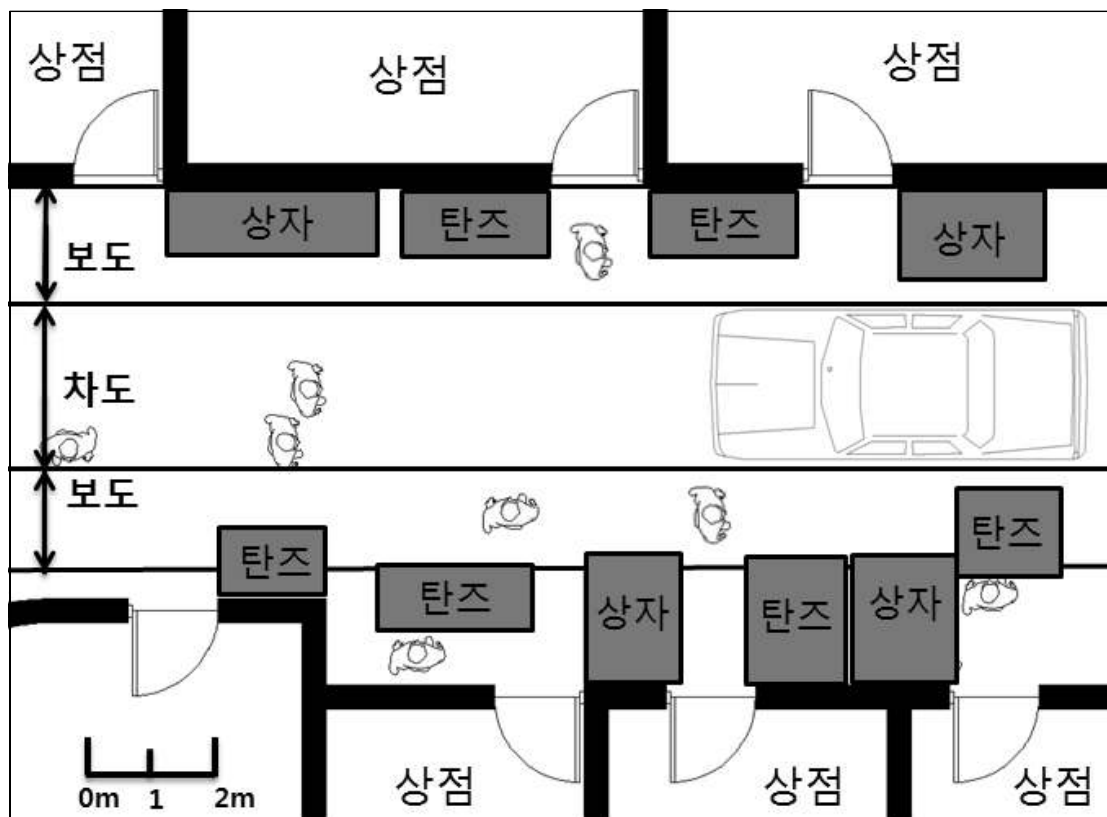


그림 3-64. 중앙시장 내 상점에 중국식가판대의 설치 개념도



그림 3-65. 중국식가판대가 설치되어있는 중앙시장

(2) 차양

중앙시장(中央市場, 중앙시창)상점의 상인은 우천 시에 상품을 보호하기 위해 상점에 대부분 차양을 설치한다. 중앙시장 상점에서 일하는 조선족 최숙미(37세)가 “탄즈(攤子)가 있어서 펑즈(棚子)를 넓게 설치해야 합니다. 중국사람들은 보통 펑즈(棚子)를 크게 합니다.” 라고 말하듯이, 중국인은 차양을 ‘펑즈(棚子)’ 라고 부르며 중국상점은 보도에 중국식 가판대(攤子, 탄즈)가 설치됨으로 중국식 가판대(攤子, 탄즈)를 보호하기 위해 큰 차양을 설치한다.

다음은 중앙시장에 설치되어 있는 차양에 대해 분류분석 (Taxonomic Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하면 차양은 고정식 완전보도 점유차양과 고정식 부분보도 점유차양 그리고 이동식 차양으로 나뉘어진다.

표 3-26. 차양의 분류분석

	특 징
고정식 완전보도 점유차양	· 보도를 완전히 점유하는 차양
고정식 부분보도 점유차양	· 보도를 일부를 점유하는 차양
이동식 차양	· 이동이 가능한 차양



그림 3-66. 유형별 차양

다음은 분류분석을 바탕으로 성분분석 (Componential Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하였다.

표 3-27. 차양의 성분분석(천현진 외 2012).

	특 징	점유 현황	운영자	사용 시간	공 간
고정식 완전보도 점유차양	접이식 차양이 대부분	보도를 완전점유	중국인	날씨와 상관없이 장사시간	외부 (보도)
고정식 부분보도 점유차양	접혀지지 않는 차양	보도를 일부점유	한국인	상시	외부 (가게앞)
이동식 차양	접이식 파라솔 등의 독립적 이용	보도, 차도를 일부점유	중국인 한국인	장사하는 시간	보도, 차도

고정식 완전보도 점유차양은 중국인이 운영하는 상점에서 볼 수 있다. 중국상점의 상인은 중국식 가판대(攤子, 탄즈)를 보도에 설치하기 때문에 이러한 중국식 가판대를 덮기 위해 고정식 완전보도 점유차양을 설치한다. 또한 고정식 완전보도 점유차양은 대부분 접이식 차양으로 주로 장사시간에만 이용된다.

고정식 부분보도 점유차양은 보도의 일부만을 점유하는 차양이다. 이는 주로 한국인이 운영하는 상점에 설치되어 있으며 고정식 완전보도 점유차양과는 다르게 접혀지지 않는 차양이다.

이동식 차양은 접이식 파라솔과 같은 독립적으로 이용되는 차양으로 노점상에서 많이 사용된다. 이러한 이동식 차양은 보도나 차도를 점유하면서 설치된다.



그림 3-67. 시설물 때문에 길이가 다른 국가별 차양 비교

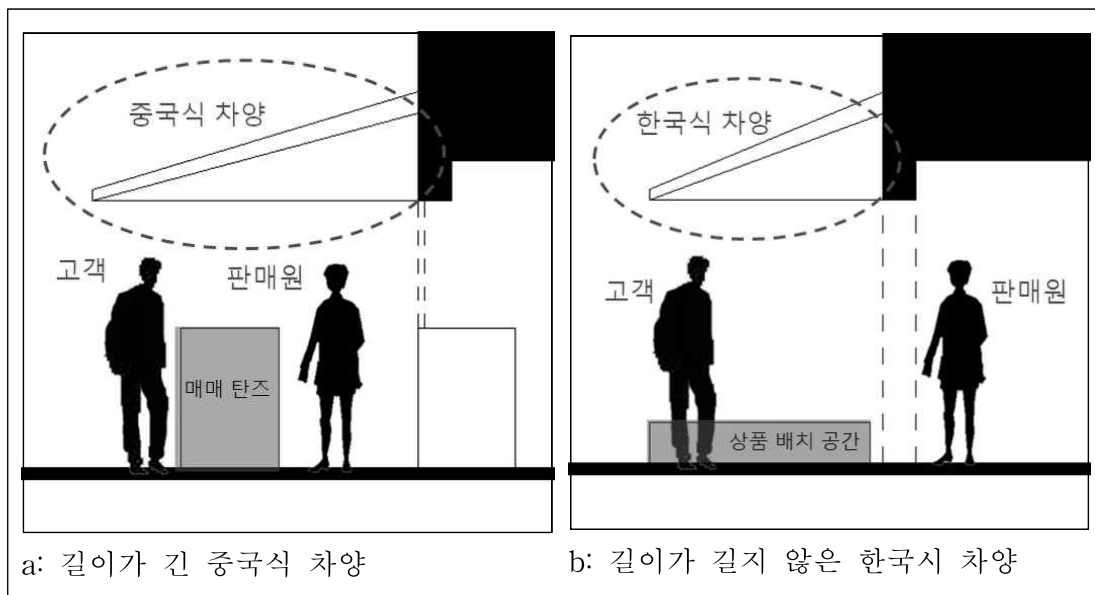


그림 3-68. 시설물 때문에 길이가 다른 국가별 차양 비교분석도(천현진 외 2012).

중국인 상점에 주로 설치되는 고정식 완전보도 점유차양과 한국인 상점에 주로 설치되는 부분보도 점유차양은 서로 크기가 다르다. 상점 점원인 조선족 최숙미(37세)가 “중국사람들은 평즈를 설치 할 때 탄즈와 손님을 모두 고려해야 하기 때문에 평즈를 크게 합니다. 그래서 중국평즈가 한국평즈보다 크기가 더 큼니다.”라고 말하듯이, 중국 상점은 중국식 가판대(攤子, 탄즈)가 설치되어 있어 상인이

차양을 설치 시에 중국식 가판대는 물론 구매행위를 하는 고객까지 보호할 수 있게 설치한다.

이와는 다르게 한국상점에 설치되어 있는 부분보도 점유차양은 상점 앞에 위치하는 상품배치공간까지만 덮어주는 구조로 되어 있는데, 그 이유는 한국상점의 상행위는 상품배치공간 내부에서 이루어지기 때문이다. 이처럼 중국상점의 상행위 공간은 한국상점의 상행위 공간에 비해 넓기 때문에 중국상점은 상행위 공간 전체를 덮을 수 있는 큰 차양을 설치한다. 그러므로 중국상점과 한국상점의 차양의 크기가 다르다.

또한 상점 점원인 조선족 최숙미(37세)가 “중국에는 뭐든지 크게 합니다. 그래서 평즈도 한국보다 크게 합니다.” 라고 말하듯이, 중국인은 큰 규모의 시설물을 좋아하기 때문에 차양도 크기를 크게 한다.

4.3.2. 공간

중앙시장(中央市場, 중앙시창)의 보도공간에는 중국식 가판대를 비롯하여 개인 시설물이 위치한다. 이처럼 중국인의 유입은 보도 공간의 물리적형태와 이용행태를 변화시켰다. 보도공간에 대해 분류분석 (Taxonomic Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하면 보도공간은 사적이용형 보도, 공적이용형 보도, 혼합이용형 보도로 나뉘어진다.

표 3-28. 보도의 분류분석

	특 징
사적이용형 보도	사적인 공간으로 이용되는 보도
공적이용형 보도	보행자 이동의 통로로 이용되는 보도
혼합이용형 보도	사적인 공간이자 보행의 공간으로 이용되는 보도

다음의 분류분석을 바탕으로 보도에 대하여 성분분석 (Componential Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하였다. 성분분석의 분류기준은 “차양, 상인, 보행자, 상품더미, 결상, 식탁, 매매탄즈, 선반탄즈, 조리탄즈, 원상태의 변형정도, 사유화정도” 이다.

표 3-29. 보도 성분분석(천현진 외 2012).

	사적이용형 보도	공적이용형 보도	혼합이용형 보도
차양	있음	없음	있음
상인	있음	없음	있음
보행자	없음	있음	있음
상품더미	있음	없음	있음
결상	있음	없음	있음
식탁	있음	없음	있음
노점상	있음	없음	없음
매매탄즈	있음	없음	없음
선반탄즈	있음	없음	없음
조리탄즈	있음	없음	없음
원상태의 변형정도	극심	낮음	보통
사유화정도	높음	낮음	보통

사적이용형 보도에는 중국식 가판대(攤子, 탄즈)가 설치되어 있다. 상인은 중국식 가판대(攤子, 탄즈)에서 상품을 전시하거나 판매를 한다. 이처럼 사적이용형 보도는 상인이 보도에 중국식 가판대(攤子, 탄즈)를 설치함으로써 보도공간이 좁아졌다. 이렇듯 사적이용형 보도는 상행위의 공간으로 이용되며 이러한 결과로 인해 사적이용형 보도는 개인의 공간으로 활용된다.

공적이용형 보도는 보행자의 이동통로이며 원래의 보도기능이 유지되는 편이다. 또한 공적이용형 보도에는 개인적인 시설물이 위치하는 경향이 적으며 원상태의 변형정도도 낮다.

혼합이용형 보도는 중국식 가판대(攤子, 탄즈)는 없지만 상품더미나 걸상 등이 있어 사적인 공간이자 공적인 공간이다. 또한 상인은 혼합이용형 보도에 판매를 위한 상품더미를 배치하여 상점 앞 보도를 점유한다. 그리고 상인은 상행위를 위하여 상시적으로 개인시설물을 상점 앞 보도에 설치하며 때때로 걸상을 들고 나와 보도에 앉아 있기도 한다. 이렇듯 혼합이용형 보도는 보행자의 이동의 통로이자 사적인 공간으로 활용된다.

4.4. 상점

4.4.1. 시설물

상점을 구성하는 시설물에는 “간판, 중국식 가판대(攤子, 탄즈), 상품더미, 식탁, 걸상, 냉장고, 계산대, 쓰레기통” 이 있다. 이러한 시설물 중 중국인 이주민의 유입으로 인해 변화된 시설물은 중국식 가판대(攤子, 탄즈)와 간판이 있으며 본 장에서는 이러한 시설물을 대상으로 분석을 실시하였다.

(1) 중국식 가판대

중국상점의 상인은 상점 앞 보도공간에 중국식 가판대(攤子, 탄즈)를 설치하며 그들은 이러한 중국식 가판대(攤子, 탄즈)에서 상품을 전시하고 판매 그리고 조리한다. 결과적으로 이 공간은 조리·전시·판매 등 전반적인 상행위가 이루어지는 공간이 되었다.

이와는 다르게 한국상점의 상인은 중국식 가판대(攤子, 탄즈)와 같은 시설물을 설치하지 않고 대부분 작은바구니에 상품을 담아 전시를 하고 판매를 한다. 이러한 바구니는 일부 보도공간을 점유하면서 상점의 내부공간까지 길게 배치된다.

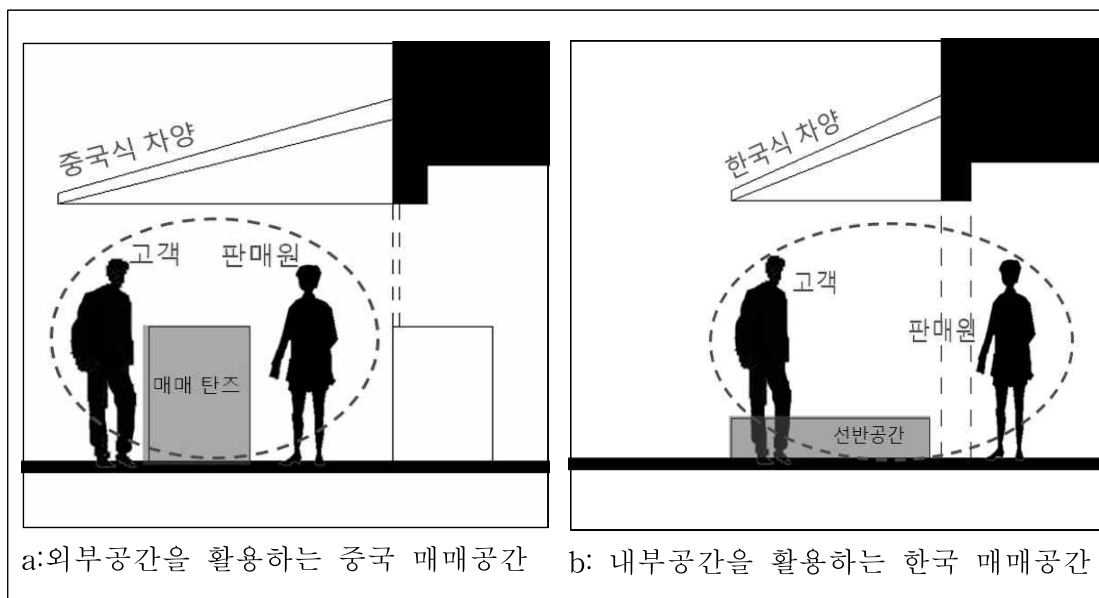


그림 3-69. 외부공간을 활용하는 매매공간 범위비교 분석도(천현진 외 2012).



a: 외부공간을 활용하는 중국 매매공간 b: 내부공간을 활용하는 한국 매매공간

그림 3-70. 외부공간을 활용하는 중국의 매매공간 비교

그리고 한국상점을 이용하는 고객은 상품을 구매 시 상점공간 내부로 들어와 상품을 구입한다. 또한 상인은 선반을 설치할 때에도 중국식 가판대(攤子, 탄즈)보다 낮은 선반을 설치한다.

중앙시장(中央市場, 종양시장)의 한국상점에서 일하는 한국인 이춘자(48세)가 “우리는 대부분 바닥에 앉아서 일을 합니다.” 라고 말하듯이, 한국상점의 상인은 중국상점의 상인과는 다르게 좌식문화 때문에 앉아서 일을 한다.

다음은 중국인 상점에 설치되는 중국식 가판대(攤子, 탄즈)를 대상으로 분류분석 (Taxonomic Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하면 중국식 가판대는 매매탄즈, 조리탄즈, 선반탄즈로 나뉘어진다.

표 3-30. 중국식가판대의 분류분석

	특 징
매매탄즈	· 상품을 매매하기 위해 설치한 탄즈
조리탄즈	· 음식을 조리하기 위해 설치한 탄즈
선반탄즈	· 상품을 전시하기 위해 설치한 탄즈



그림 3-71. 유형별 중국식 가판대

다음은 분류분석을 바탕으로 성분분석 (Componential Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하였다.

표 3-31. 중국식가판대의 성분분석(천현진 외 2012)

	특 징	사 용 시 간	공 간
매매탄즈	상품의 매매	아침 개점시간 (09:00)부터 폐점시간(20:00) 까지	외부(보도일부)
조리탄즈	음식 조리	아침 개점시간 (09:00)부터 폐점시간(20:00) 까지	외부(보도일부) 상점내부
선반탄즈	상품 전시	24시간	외부(보도일부) 상점내부

매매탄즈는 상품을 판매할 때 사용되는 중국식 가판대(攤子, 탄즈)이다. 매매탄즈는 주로 상점의 외부공간에 설치되며 일부 보도공간을 점유한다. 조리탄즈는 음식을 조리할 때 사용되는 중국식 가판대(攤子, 탄즈)이며 상점의 외부 및 내부공간 모두에 설치된다.

상점 점원으로 일하는 조선족 김민구(52세)가 “중국사람은 일을 할 때 항상 일어서서 합니다. 요리를 할 때도 마찬가지입니다.” 라고 말하듯이, 입식문화에 익숙한 중국인은 요리를 할 때 조리탄즈 앞에서 일어서서 요리를 한다.

선반탄즈는 상품을 전시할 때 사용되는 중국식 가판대(攤子, 탄즈)이며 조리탄즈와 마찬가지로 상점의 내부와 외부공간에 모두 설치된다.

중국식 가판대(攤子, 탄즈)의 이용시간은 용도 별로 조금씩 다르다. 매매탄즈와 조리탄즈는 아침 개점시간(09:00)부터 폐점시간(20:00)까지 이용하지만 선반탄즈는 매매탄즈와 조리탄즈와는 다르게 24시간 동안 상시적으로 이용한다.

상점 점원으로 일하는 중국인 한족 샤오밍(52세)이 “탄즈(攤子)는 밤에도 여기에 놓아둡니다. 왜냐하면 여기에 탄즈(攤子)를 놓아두면 이 자리에 다른 사람이 주차를 하거나 쓰레기를 버리지 않습니다.” 라고 말하듯이, 외부에 설치되어 있는 선반탄즈는 상점의 문을 닫는 폐점시간에도 그대로 놓아둔다. 이렇게 하는 이유는 공간에 대한 점유성을 확보하고 상점 앞 공간에서 외부인이 주차를 하거나 쓰레기를 버리는 것을 방지하기 위해서이다. 또한 야간시간에 위치하는 선반탄즈는 지나가는 행인에게 내일도 상점이 운영된다는 것을 알리는 목적으로 사용한다.

중국 연변출신인 중국인 한족 샤오밍(52세)에 따르면, 외부공간에 설치되는 중국식 가판대(攤子, 탄즈)는 그림 3-73과 같이 중국 연변에서도 쉽게 볼 수 있다.



그림 3-72. 중국연변 외부공간에 설치되어 있는 가판대

(<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1127733&cid=40942&categoryId=34031>)

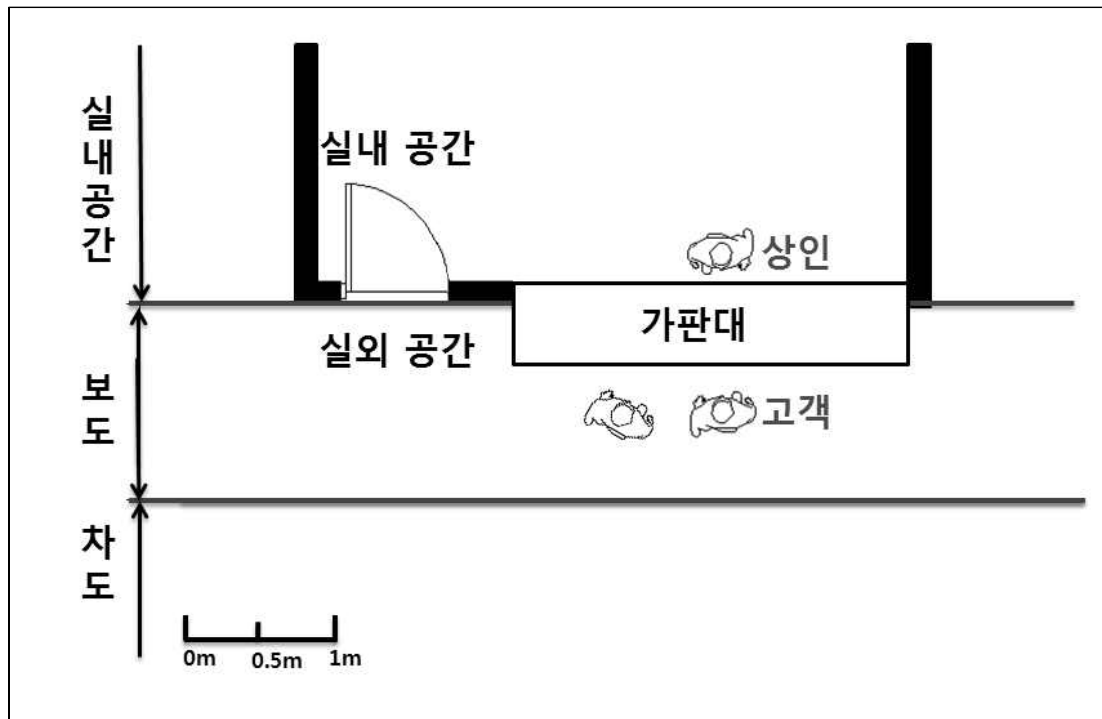
한국상점에도 상품을 전시하거나 조리할 하기 위해 가판대를 설치하는 경우가 있지만, 중국식 가판대와는 물리적형태 및 이용행태에 상당한 차이점을 가지고 있다. 예를 들면 한국상점은 상점 앞 공간에 순대나 떡볶이를 판매하기 위해 가판대를 설치하는데 대부분의 상행위는 내부공간에서 이루어지기 때문에 외부공간을 많이 점유하지 않는다. 또한 한국상점의 외부공간은 이용하는 주체가 고객이며 반면에 상점의 점원은 외부공간에서 활동하지 않고 주로 내부공간에서만 활동을 한다. 더욱이 상점의 물품도 외부공간에 배치하지 않고 상점의 내부공간에 배치한다. 그래서 한국상점의 상인은 외부공간을 직접적으로 이용하지 않는다.

이와는 다르게 중국상점은 중국식 가판대(攤子, 탄즈)를 외부공간에 설치하여 한국상점에 비해 외부공간을 넓게 점유한다. 또한 외부공간을 이용하는 주체가 고객뿐만 아니라 상점의 점원도 포함된다. 더욱이 중국상점의 상인은 외부공간에 중국식 가판대뿐만 아니라 다양한 물품을 배치시킨다.

그리고 고객은 매매공간, 조리공간, 전시공간과 접근이 용이하도록 공간을 배치하여 최대한 상품을 접촉할 수 있도록 한다. 이와 같이 중국인 상인은 외부공간에 중국식 가판대(攤子, 탄즈)를 설치하여 보도공간을 점유하고 또한 이 공간에서 청소를 하거나 개인물품의 배치하는 등 공간을 사유화하는 행태를 보인다.

표 3-32. 한국 가판대와 중국식 가판대의 비교(천현진 외 2012)

	한국 가판대	중국식 가판대 (탄즈)
주체	고객	주인(상인), 고객
조리공간	없음	있음
동선	필요없음	필요있음
상품더미	거의 없음	외부
상인위치	내부	외부
결상	없음	있음
주 판매 품목	간식류 (떡볶이, 순대 등)	중국의 모든 상품
설치가게	분식집	모든 가게



림 3-73. 보도를 점령하지 않은 한국 가판대 개념도(천현진 외 2012)

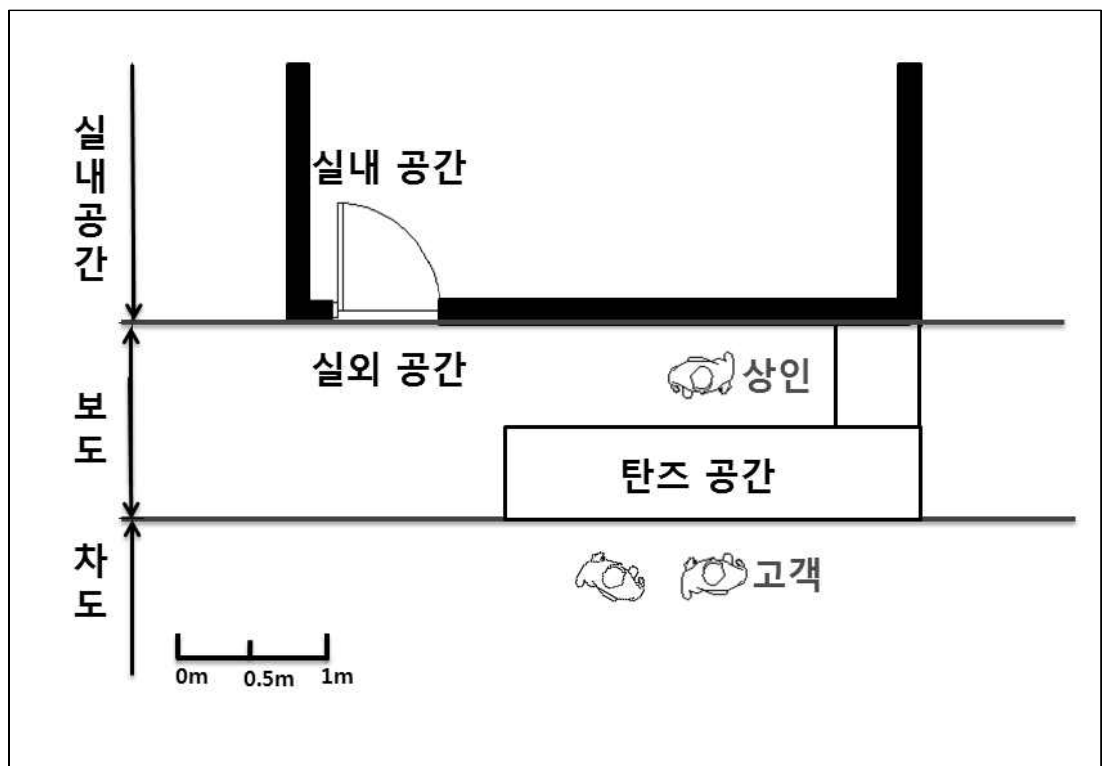


그림 3-74. 보도를 완전히 점령한 중국식 가판대 개념도(천현진 외 2012)

(2) 간판

중앙시장(中央市場, 중앙시장)에는 상업가로와 마찬가지로 중국식 간판이 위치한다. 상점에서 일하는 중국인 한족 첸시(51세)가 “중국에서는 빨간색과 노란색을 간판의 색으로 사용하면 장사도 잘되고 부자가 된다고 생각합니다.” 라고 말하듯이, 중국간판의 특징은 상점의 간판이 대부분 붉은색과 노란색으로 디자인되어 있다. 중국에서는 붉은색과 노란색이 중국의 대표적인 색상으로 붉은색은 부를 상징하며 노란색은 옛날 중국의 황제를 상징하는 색상이다.



그림 3-75. 중국 조선족의 문화적 특성이 나타나는 중국식간판(천현진 외 2012)

상점 점원으로 일하는 조선족 김민구(52세)가 “간판은 한글하고 중국어를 같이 사용하는데 한국손님도 받기 위해서 이렇게 합니다. 그리고 이런 것은 연변하고 비슷합니다.” 라고 말하듯이, 이 지역 간판은 대부분 한국어 간판과 중국어 간판이 혼재되어 있다. 간판에 한국어와 중국어를 병기하여 사용하는 이유는 한국인 손님과 중국인 손님을 모두 받기 위해서이다. 또한 이러한 표기방식은 조선족이 집단적으로 거주하는 중국 연변에서도 사용한다. 그래서 이 공간의 간판은 중국 연변의 간판과 유사하다. 그러나 중국인 한족 첸시(51세)에 따르면, 한글과 중국어를 병기하여 사용하는 것은 조선족에 비해 한족에게는 친밀성이 떨어진다고 설명했다.

4.4.2. 공간

중앙시장(中央市場, 종양시창)의 상점은 중국상점과 한국상점이 혼재한다. 중국인 고객은 중국식 가판대(攤子, 탄즈) 위에 전시된 상품을 관찰한 후 구매를 한다. 또한 중국인 고객은 음식을 구매할 때에 음식을 요리하는 모습과 요리된 음식을 관찰한 후에 구매를 한다.

건설 노동자로 일하는 조선족 박정철(35세)이 “중국물건은 가짜물건이 많이 있습니다. 그래서 중국인은 물건을 살 때 잘 보고 삽니다.” 라고 말하듯이, 중국에서는 가짜 상품이 많이 있으므로 중국인은 상품에 문제가 없는지 살펴보고 상품을 구매한다.

중앙시장에서 상점을 운영하는 조선족 배철진(43세)이 “사람들이 상품을 잘 볼 수 있도록 놓습니다. 그렇게 하면 사람들도 좋아하고 상품도 잘 팔립니다.” 라고 말하듯이, 중국 상점은 고객이 상품을 구매할 때 자연스럽게 매매공간, 조리공간, 그리고 전시공간을 볼 수 있도록 공간을 배치한다. 이렇게 배치함으로써 고객은 상품을 직접 보고 선택하기 때문에 만족도가 높다.



그림 3-76. 중앙시장 상점 구매행위

또한 상점을 운영하는 조선족 배철진(43세)에 따르면, 중국인 고객은 물건을 구매할 때에 몇 개의 단계를 거친다. 먼저 고객은 구입할 물건을 찾고 그런 후에 물건을 발견하게 되면 고객의 시선은 그 물건으로 이동하게 된다. 이러한 시선은 매매공간, 조리공간 그리고 전시공간으로 집중하게 된다. 그런 후에 고객은 상품의 품질과 상태를 살핀 후에 구매여부를 결정한다. 마지막으로 고객은 상품의 질이 만족될 때에 상품을 구매하게 된다. 이러한 패턴으로 상행위가 이루어지므로 고객과 상인은 조리공간과 매매공간, 그리고 전시공간을 공유할 수 있도록 조성한다.

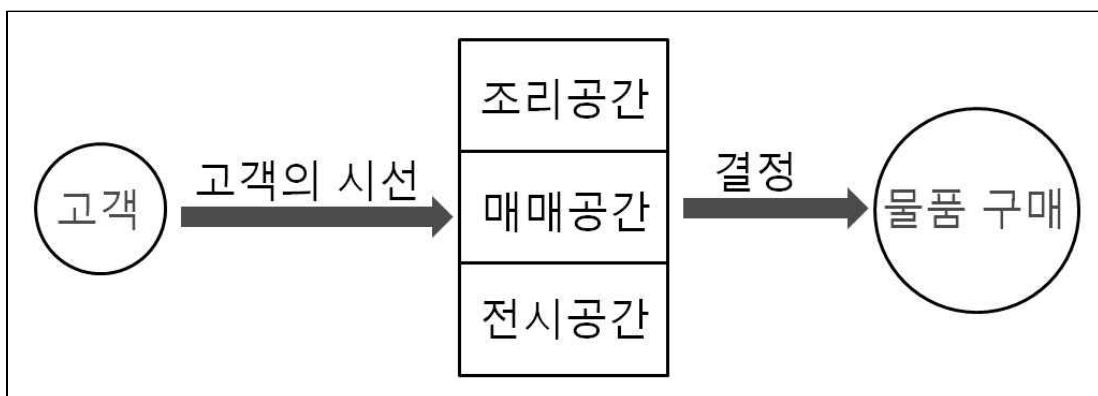


그림 3-77. 중앙시장의 상점 상행위패턴 개념도(천현진 외 2012).

다음은 중앙시장(中央市場, 종양시창)의 중국상점에 대해 분류분석 (Taxonomic Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하면 상점은 외부지향형 상점, 내외부지향형 상점, 종합형 상점으로 나누어진다.





표 3-33. 상점의 분류분석

	특 징
외부지향형 상점	보도공간을 점령하여 사유화하면서 그곳에서 요리도 하고 전시와 매매를 하는 상점
내외부지향형 상점	외부공간은 매매와 전시를 하는 공간으로 사용되고 있으며 내부공간은 조리를 하는 공간으로 사용되는 상점
종합형 상점	매매공간, 전시공간, 조리공간이 외부에 있으면서 또한 상점 내부에도 위치하는 상점

2014년 2월 기준으로 중앙시장(中央市場, 중앙시창)에는 중국상점이 19개소가 위치하며 그 중에서 외부지향형 상점은 5개소, 내외부지향형 상점은 11개소, 종합형 상점은 3개소가 위치한다.



그림 3-78. 성분분석을 통해 분류되어진 상점 유형별 공간패턴

범례:  외부지향형 상점,  내외부지향형 상점,
 종합형 상점,  한국상점

이러한 상점을 업종별로 분류하면, 음식점이 20개소이며 잡화점은 2개소이다. 그리고 중앙시장의 음식점은 개고기, 오리구이 등을 판매하며 잡화점에서는 장식품 및 술 등을 판매한다.

중앙시장의 주요 고객은 중국인이며 그들은 한국에서 구하기 힘든 중국상품을 주로 구매한다. 또한 그들은 대림동 중국인 거주지내의 거주하는 중국인뿐만 아니라 서울시 또는 전국에 거주하는 중국인이다.

다음은 분류분석을 바탕으로 성분분석 (Componential Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하였다. 성분분석의 기준은 “간판, 유리창, 걸상, 중국식가판대(攤子, 탄즈), 고객유형, 주 판매품목, 외부공간 사유화정도” 이다.

표 3-34. 상점의 성분분석(천현진 외 2012).

	외부지향형 상점	내외부 지향형 상점	종합형 상점
간판	있음	있음	있음
유리창	없음	있음	있음
결상	없음	없음	있음
매매탄즈	외부있음	외부있음	외부있음
	내부없음	내부없음	내부있음
조리탄즈	외부있음	외부없음	외부있음
	내부없음	내부있음	내부있음
전시탄즈	외부있음	외부있음	외부있음
	내부없음	내부없음	내부있음
종업원수	1인 이상	2인 이상	2인 이상
고객 유형	유동형	유동형	정착형, 유동형
주 판매 품목	튀김류 냉동고기 잡화류	튀김류 면식류 냉동고기	면식류 초채(기름요리) 잡화류
외부공간 사유화정도	높음	높음	높음

외부지향형 상점은 매매공간, 조리공간 그리고 전시공간이 모두 외부에 위치한다. 내외부지향형 상점은 외부공간이 매매와 전시를 하는 공간이며 내부공간은 조리를 하는 공간이다. 종합형 상점은 매매공간, 전시공간, 조리공간이 외부에 있으

면서 상점 내부에도 위치한다. 또한 종합형 상점은 외부공간과 내부공간은 각각의 독립성을 갖추면서 각 개별끼리 상호 연결성을 가진다.

외부지향형 상점, 내외부지향형 상점 그리고 종합형 상점의 유형별 특징에 대해 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

(1) 외부지향형 상점

외부지향형 상점은 매매공간, 조리공간 그리고 전시공간이 모두 외부에 위치한다. 또한 외부지향형 상점의 상인은 보도공간을 점유하며 그 공간에서 요리도 하고 전시 및 매매를 한다.

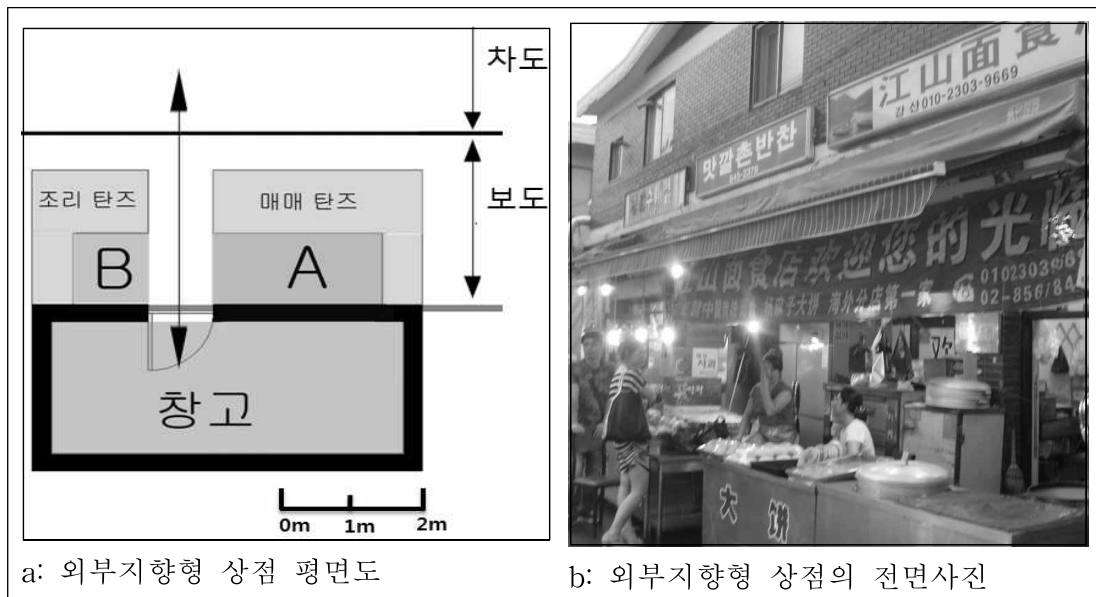


그림 3-79. 외부지향형 상점 개념도(천현진 외 2012)

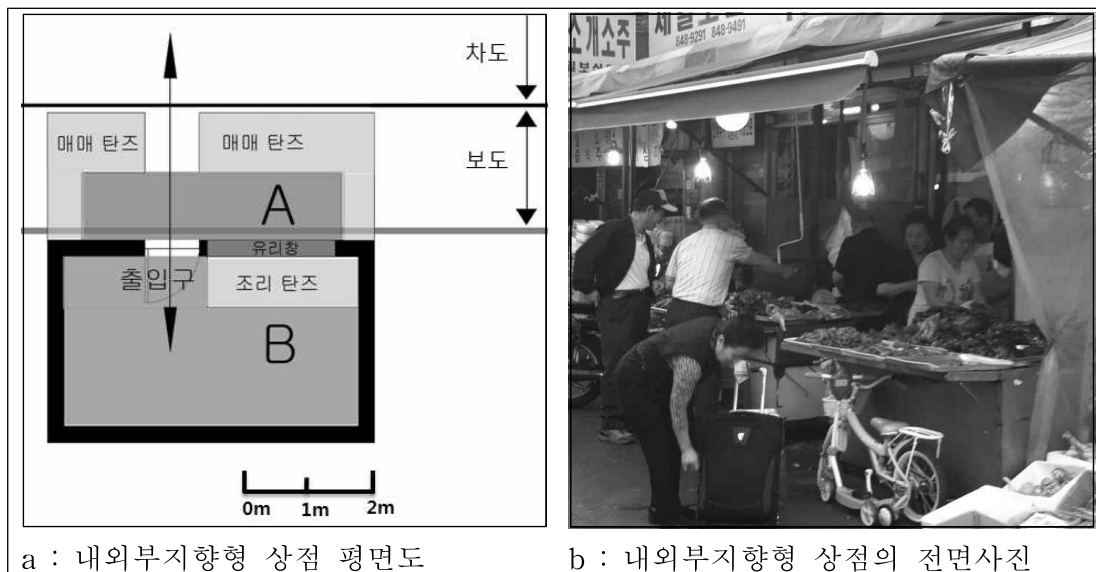
외부지향형 상점을 이용하는 고객은 대부분 상품을 빠르게 구입하고 이동하려는 유동형 고객이다. 또한 상점을 운영하는 종업원의 수는 1인 이상으로 구성된다.

중앙시장에서 외부지향형 상점을 운영하는 조선족 여성순(36세)이 “밖에서 음식을 만들기도 하고 팔기도 합니다. 안에는 그냥 창고로 사용합니다. 거의 대부분 일을 밖에서 합니다.” 라고 말하듯이, 외부지향형 상점의 상인은 냉동용 고기나 튀김류 등을 판매하며 외부공간에 중국식 가판대(攤子, 탄즈)를 설치하여 그 공간

에서 매매와 조리를 한다. 그리고 외부지향형 상점의 내부공간이 협소하기 때문에 내부공간은 주로 음식재료나 상품의 재고품 등을 놓는 창고로 이용되거나 종업원이 앉아서 휴식을 취하는 공간으로 활용된다(천현진 외 2012).

(2) 내외부지향형 상점

내외부지향형 상점의 외부공간은 매매와 전시를 하는 공간이며 내부공간에는 조리탄즈가 설치되어 요리를 하는 공간이다.



a : 내외부지향형 상점 평면도

b : 내외부지향형 상점의 전면사진

그림 3-80. 내외부지향형 상점 개념도(천현진 외 2012)

내외부지향형 상점의 특징은 상행위 과정이 외부공간과 내부공간에서 동시에 이루어진다. 그리고 외부공간은 매매의 공간이며 내부공간은 조리의 공간이다.

내외부지향형 상점을 운영하는 조선족 김춘자(37세)가 “지나가는 사람들이 요리하는 것을 볼 수 있도록 유리창을 설치합니다. 그리고 안에서 요리를 하고 음식을 밖으로 들고 나와 판매를 합니다.” 라고 말하듯이, 내외부지향형 상점에는 중국인 고객이 음식을 구입할 때 요리하는 모습을 보고 구입을 한다. 그래서 고객이 조리공간을 볼 수 있도록 조리공간을 내부공간 앞쪽에 배치시키며 또한 외부공간과 내부공간 사이에 유리창을 설치하여 고객이 내부를 볼 수 있도록 한다. 그리고 상인은 내부의 조리탄즈에서 요리된 음식을 외부의 매매탄즈로 가지고 나와 전시 및 판매를 한다.

이처럼 중국인 고객은 내외부지향형 상점을 이용할 때 몇 가지의 단계를 거치게 된다. 상점을 운영하는 조선족 김춘자(37세)에 따르면, 고객은 먼저 물건을 구매하기 전에 시선이 판매원 뒤의 조리공간을 향하게 된다. 그런 후에 고객은 주방장의 요리 과정을 확인한 후 구매여부를 고민하면서 매매공간으로 시선이 이동한다(천현진 외 2012). 이러한 행태는 한국상점과 중국상점의 차별성을 만든다.

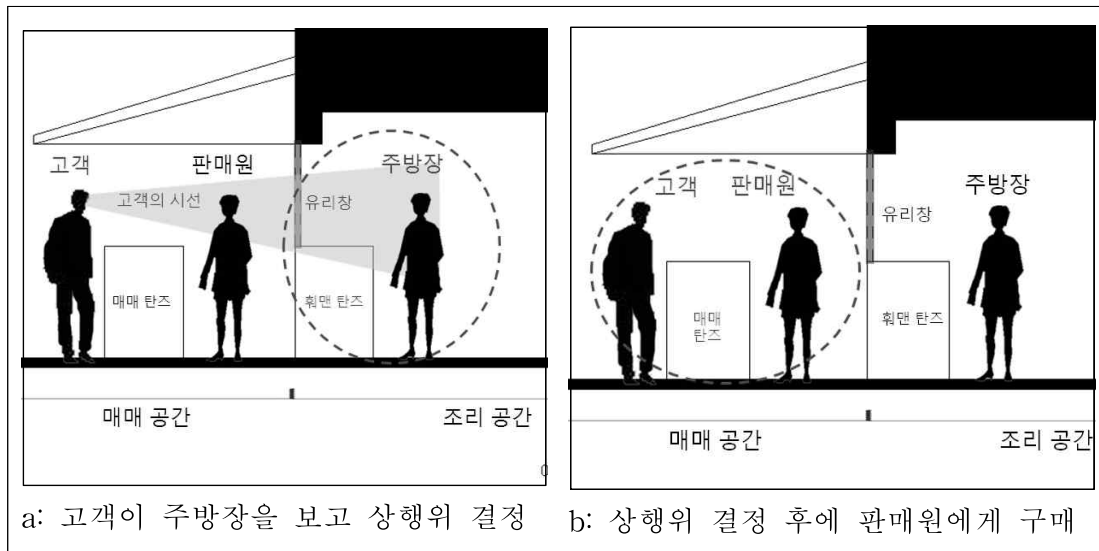


그림 3-81. 중국인 상행위 과정 예시도(천현진 외 2012)

상점을 운영하는 김춘자(37세)가 “중국사람은 밀가루 반죽할 때 다양한 몸짓을 합니다. 이러한 몸짓은 참 재미있습니다. 그리고 이렇게 하면 장사도 잘됩니다.” 라고 말하듯이, 내외부 지향형 상점에는 주로 밀가루를 이용한 면종류의 음식을 판매하며 이러한 상점의 조리공간은 ‘취면’ 공간이라 부른다. 중국에서 ‘취면’이라는 용어는 “면을 만든다.”라는 의미를 가지는데 요리는 면을 만들 때 밀가루 반죽을 위해 ‘취면’ 공간에서 다양한 몸동작을 하여 지나가는 고객이 이러한 동작을 볼 수 있도록 한다. 이처럼 내외부 지향형 상점의 조리공간은 이벤트의 공간으로 활용된다. 이러한 이유로 내외부지향형 상점에서는 이벤트를 시행하기 위해 밀가루 반죽을 담당할 주방장이 필요하므로 종업원은 2명 이상으로 구성된다.

그래서 조리공간은 단순히 요리를 하는 공간일 뿐 만 아니라 고객에게 볼 거리를 제공하는 이벤트의 공간이다. 또한 이 공간은 이벤트를 통해 고객의 시선을 끌어 상품 판매를 촉진하는 홍보의 공간이다.

(3) 종합형 상점

종합형 상점은 외부공간과 내부공간에 매매공간, 전시공간, 조리공간이 모두 위치한다. 그리고 외부공간과 내부공간은 각각의 독립성을 갖추면서 각 개별끼리 상호 연결성을 가진다.

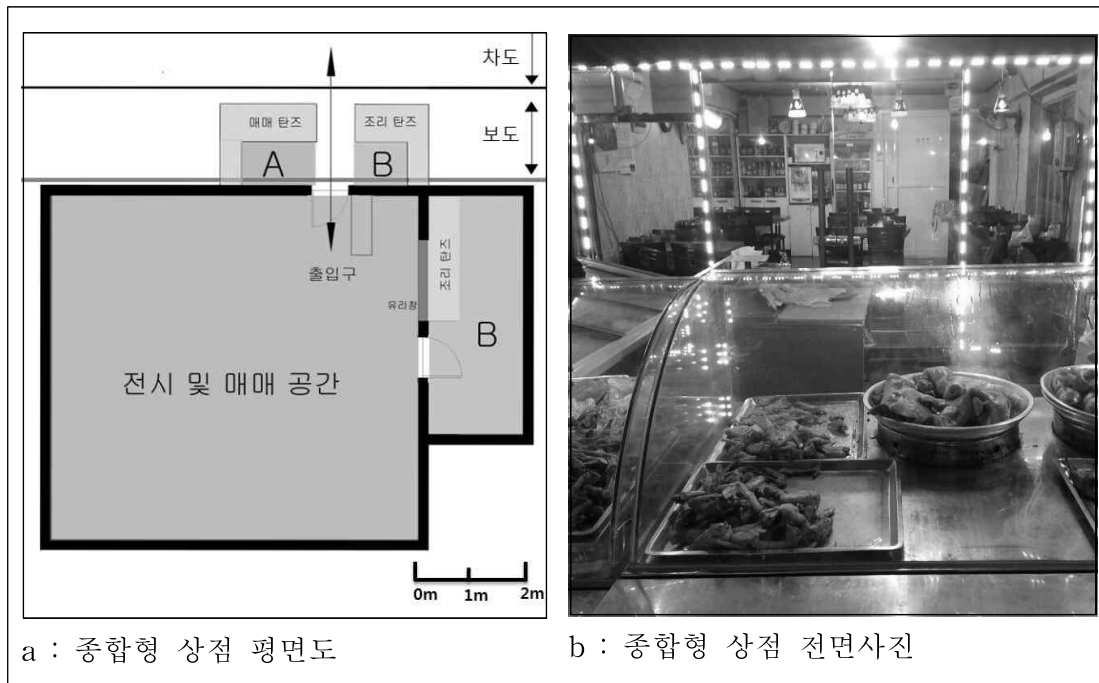


그림 3-82. 종합형 상점 개념도(천현진 외 2012)

중양시장의 종합형 상점에서 일하는 조선족 김이숙(37세)이 “중국사람들은 밖에서 요리하는 것을 보고 안으로 들어와 식사를 합니다. 안에서도 요리사가 요리하는 모습을 사람들에게 보여줍니다.” 라고 말하듯이, 종합형 상점의 상인은 외부공간에 중국식 가판대(攤子, 탄즈)가 설치하여 상품을 매매, 전시 등의 행위를 하며 내부공간에는 상품을 전시하는 전시공간 뿐만 아니라 음식을 요리하는 공간과 식사를 하는 공간이 위치한다.

그리고 종합형 상점은 외부공간에 중국식 가판대(攤子, 탄즈)를 설치하여 상인이 외부공간에서 전시를 하거나 요리를 할 수 있게 하여 지나가는 고객이 스스로 상점으로 들어올 수 있게 한다. 또한 종합형 상점은 내부공간에 고객이 요리하는 모습을 볼 수 있도록 조리공간과 식사공간 사이에 유리창을 설치한다.

5. 주택지역(住宅區, 주자이취)

5.1. 위치와 특징

대림동 중국인 거주지 내에 주택지역(住宅區, 주자이취⁴¹⁾)은 상업가로(美食節, 메이식제)와 중앙시장(中央市場, 중앙시창)의 양 옆에 위치한다. 여기서 주택지역은 중국인이 거주하는 주택공간 만을 의미하는 것이 아니라 그 주택공간의 외부 공간 및 진입로 등을 모두 포함한 개념이다.

주택지역의 형성과정을 살펴보면 다음과 같다. 먼저 중국인은 1992년 한중수교 이후 일자리를 찾아 한국에 대거 유입하기 시작했으며 그때 당시 중국인은 비교적 가격이 저렴한 가리봉동의 쪽방촌에 거주하였다(천현진 외, 2012b). 중국인 이주민이 거주했던 쪽방촌⁴²⁾은 1~3층 규모의 건물에 10~30개의 좁은 방과 부엌으로 구성된 주거형태이다. 이러한 쪽방촌은 1960년대 구로공단 근로자에 의해 형성되었으며 1980년대 후반부터 공장 및 기업체가 서울시 외곽으로 이주하면서 잠시 이 공간에 가출 청소녀가 점유하였다(한성미, 2010).

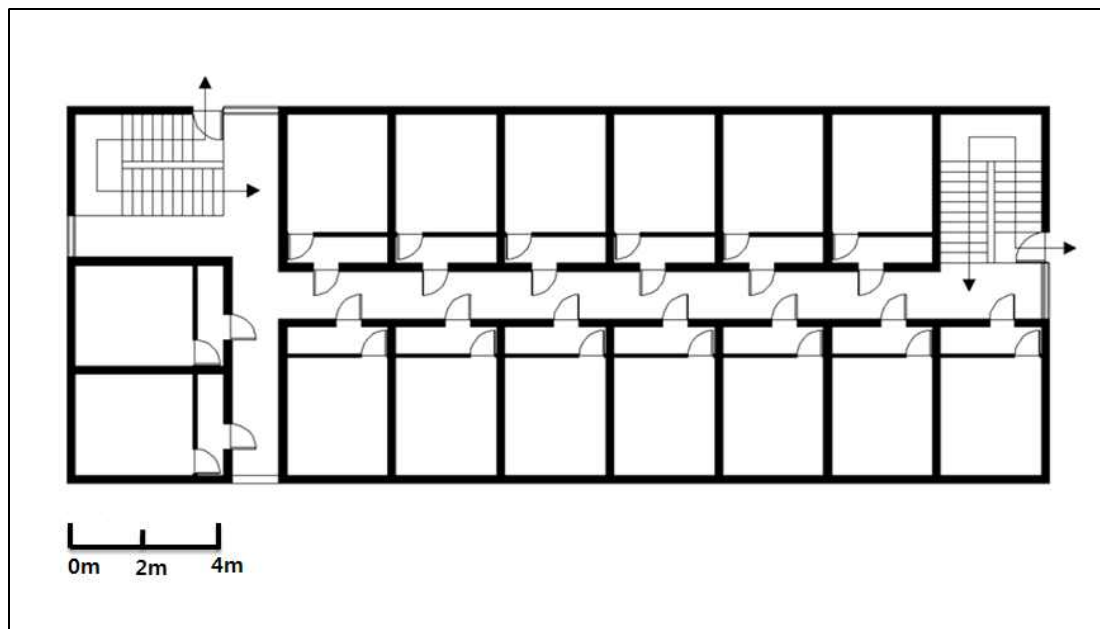


그림 3-83. 화장실을 공용으로 사용하는 가리봉동 쪽방촌 개념도

41) 주자이취(住宅區)의 사전적인 의미는 주택들로 이루어진 지구(地區), 또는 구역(區域)을 말한다(천현진 외, 2012b).

42) 쪽방촌은 1.5~2평 규모의 주거형태로 좁은 방과 부엌으로 구성된다(한성미, 2010).



그림 3-84. 화장실을 공용으로 사용하는 가리봉동 쪽방촌

1990년 이후부터 일자리를 구하기 위해 국내로 입국한 중국인은 이 공간에 거주하기 시작하였다. 1990년대 중반에 한국으로 입국한 조선족 최정주(53세)에 따르면, 가리봉동의 쪽방촌은 주거비용이 저렴하고 지하철 등 대중교통이 편리하다. 그리고 2000년대에 들어오면서 이러한 거주지가 확대되었으며 중국인 이주민은 가리봉동과 인접한 대림동으로 모이게 되었다. 현재는 대림동이 국내에서 가장 큰 중국인 주택지역(住宅區, 주자이취)이다.

대림동 중국인 거주지에서 부동산을 운영하는 한국인 오성규(62세)가 “이 지역은 대부분 30년 정도된 주택이나 빌라같은 것이 있습니다. 요즘은 중국사람이 많아져서 이 동네에 원룸도 많이 짓고 있습니다.” 라고 말하듯이, 대림동 중국인 거주지의 주택지역은 대부분 노후화된 주택이며 이러한 주택은 3층 내외의 다가구주택, 다세대주택, 단독주택으로 구성된다. 단독주택은 30년 이상된 양옥집으로 비슷한 시기에 지어진 것이 대부분이다. 이러한 경관은 옆 블록만 가도 아파트 단지가 형성되어 있는 주변경관과는 대조적이다. 현재는 중국인 조선족의 경제력이 향상되어 이 지역에 거주하는 중국인을 타겟으로 하는 원룸이 신축되고 있다.⁴³⁾

43) 대림동은 중국인을 대상으로 한 신축 원룸들이 건설되어 지고 있다(천현진 외, 2012b).

부동산 중개업자 오성규(62세)에 따르면, 주택지역은 4개의 공간으로 나눌수 있으며 이러한 4개의 공간은 각기 다른 특징을 가진다.

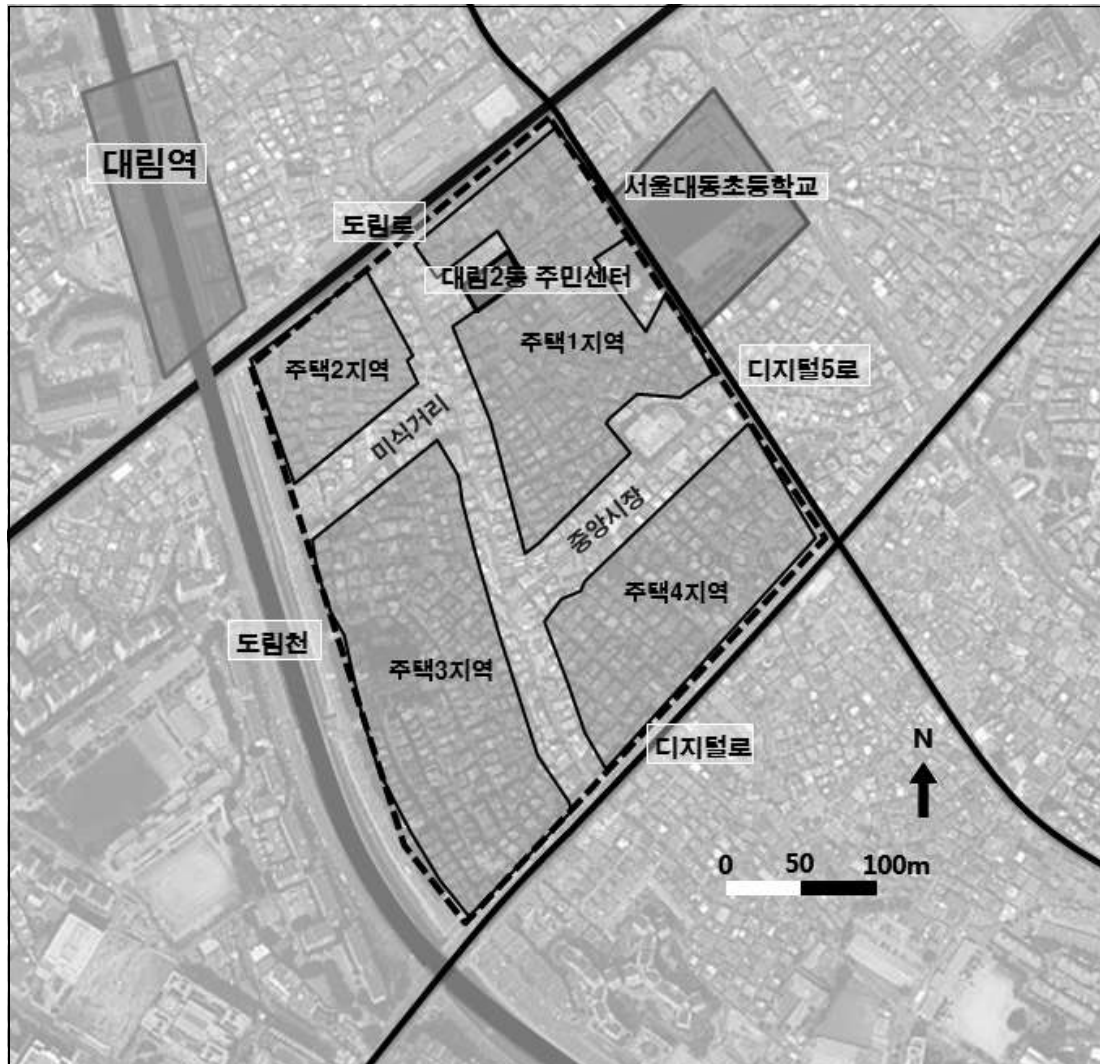


그림 3-85. 주택지역 내 구역별 공간분류도

주택지역(1)은 지하철역과 가깝고 대부분 5층 규모의 빌라나 신축원룸으로 구성되어있다. 그리고 이 지역에는 대림2동 주민센터가 위치하며 주민센터 주변으로 유동인구가 많고 임대료가 대림동의 다른 지역에 비해 비싸다. 또한 이 지역은 인근의 다른 주택지역에 비해 차량진입이 많고 소음이 심한 편이다.

주택지역(2)의 주변부에는 신축건물이 있고 이 지역의 중심부로 갈수록 노후화된 양옥주택이 있다. 그래서 이 지역은 빌라와 같은 신축건물과 노후화된 주택이 혼재되어 있고 또한 지하철역이 가까워 다른 지역에 비해 유동인구가 많다.

주택지역(3)은 노후화된 주택이 대부분이며 또한 이 지역은 대림동 중국인 거주지 내에서 가장 낙후된 지역이다. 그리고 이 지역은 다른 지역에 비해 임대료가 저렴하여 중국인 조선족이 많이 거주한다.

주택지역(4)는 중앙시장의 남쪽에 위치하며 지역(3)과 마찬가지로 노후화된 주택이 위치한다. 그러나 주택지역(4)는 주택지역(3)에 비해 중국인 조선족이 거의 거주하지 않고 이 지역에는 주로 한국인이 거주한다. 그리고 이 지역은 다른 지역에 비해 조용하며 비교적 유동인구가 적다. 그러나 이 지역은 중앙시장에 가까워 질수록 유동인구가 많고 소음이 증가한다.

이처럼 4개의 주택지역 공간은 각 지역에 따라 다른 구성원 및 다른 경관을 가지고 있다. 주택지역은 주변의 아파트단지와는 다르게 30년 전 대림동의 모습을 그대로 유지하고 있으며 중국인 이주민은 이러한 주택지역에 유입되어 살아간다.

주택지역의 문화경관을 해석하기 위해 필자는 공간, 시설물 그리고 이용행태에 대한 영역분석 (Domain Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하였다. 영역분석을 통해, 주택지역은 실내(室内, 시네이)공간과 실외(室外, 시와이)공간으로 나누어지며 다시 실내공간은 방, 화장실, 부엌, 침실, 거실, 복도, 계단, 현관으로 나누어진다. 그리고 실외공간은 정원(庭院, 틴웬), 보도로 나누어진다.

다음으로는 주택지역을 구성하는 시설물에 대해 영역분석을 실시하면 시설물은 “1) 침대, 2) 텔레비전, 3) 세탁기, 4) 거울, 5) 냉장고, 6) 세면대, 7) 걸상, 8) 밥상, 9) 서랍장, 10) 버너, 11) 옷장, 12) 변기, 13) 장식품, 14) 싱크대, 15) 컴퓨터, 16) 책장, 17) 장롱, 18) 식탁, 19) 커튼, 20) 화분, 21) 소화기, 22) 신발장, 23) 화분, 24) 전봇대, 25) 쓰레기통, 26) 걸상, 27) 자전거” 가 있고 이러한 시설물은 한국인 거주지의 시설물과 큰 차이가 없다.

다음으로는 주택지역의 행태적 요소에 대해 영역분석을 실시하면 행태적 요소에는 “1) 잠자기/일어나기, 2) 텔레비전켜기/끄기, 3) 옷장정리하기, 4) 물건빼기, 5) 걸상에 앉기/일어나기, 6) 담소나누기, 7) 밥상이동/배치, 8) 걸상이동/배치, 9) 컴퓨터켜기/끄기, 10) 용변보기, 11)세면하기, 12) 세탁하기, 13) 목욕하기, 14) 요리하기, 15) 설거지하기, 16) 냉장고넣기/빼기, 17) 싱크대정리하기, 18) 거울보기, 19) 서랍장 정리하기, 20) 화분에 물주기/화분가꾸기, 21) 화분이동/배치, 22) 신발넣기/신발빼기, 23) 신발정리하기, 24) 쓰레기모으기/비우기, 25) 자전거이동/배치, 26) 소화기이동/배치, 27) 옷입기/벗기, 28) 청소하기/정리하기, 29) 커튼치기/걷기, 30) 장식품이동/배치” 가 있다.

각 공간별 행태적 요소를 분석하면, 실내(室内, 시네이)공간의 침실에는 “잠자기/일어나기, 텔레비전 켜기/끄기, 옷장정리하기/물건빼기, 컴퓨터 켜기/끄기 등”이 있고 화장실에는 “세탁하기/목욕하기, 청소하기/정리하기 등”이 있다. 부엌에는 “요리하기/설거지 하기, 냉장고 넣기/빼기, 싱크대정리하기/물건빼기 등”이 있고 거실에는 “거울보기/서랍장 정리하기 등”이 있다. 그리고 복도에는 “화분에 물주기/화분 가꾸기, 화분이동/배치 등”이 있고 계단에는 “화분에 물주기/화분 가꾸기, 화분이동/배치 등”이 있다. 또한 현관에는 “신발넣기/신발빼기 등”이 있다.

실외(室外, 시와이)공간의 정원(庭院, 틴웬)에는 “화분에 물주기/화분 가꾸기, 화분이동/배치, 쓰레기모우기/비우기, 자전거이동/배치 등”이 있고 보도에는 “사람 앉기/담소나누기, 걸상이동/배치 등”이 있다.

이처럼 주택지역에 거주하는 중국인 조선족은 실내(室内, 시네이)공간과 실외(室外, 시와이)공간에서 다양한 이용행태를 보인다.



그림 3-86. 주택지역의 주택 및 가로경관

주택지역(住宅區, 주자이취)의 공간, 시설물, 행태적요소에 대하여 영역분석을 종합하면 다음과 같다.

표 3-35. 공간, 시설물, 행태적요소의 영역분석

공간의 구분		시설물의 종류	행태적요소
실내 (室内, 시네이) 공간	부엌	싱크대, 식탁, 걸상, 냉장고, 밥상, 커튼 가스레인지, 휴대용버너	요리하기/설거지하기 냉장고넣기/빼기 싱크대정리하기/물건빼기 커튼치기/걷기 사람앉기/담소나누기 밥상, 걸상이동/배치
	화장실	변기, 세면대, 서랍장, 세탁기	용변보기/세면하기 세탁하기/목욕하기 청소하기/정리하기
	침실	침대, 텔레비전, 서랍장, 장롱, 걸상, 컴퓨터, 서랍장, 옷장, 장식품, 거울	잠자기/일어나기 텔레비전켜기/끄기 옷장정리하기/물건빼기 거울보기/청소하기 사람앉기/담소나누기 밥상, 걸상이동/배치 컴퓨터켜기/끄기 옷입기/벗기
	거실	걸상, 서랍장, 장식품, 거울,	거울보기/서랍장 정리하기 장식품이동/배치 사람앉기/담소나누기 걸상이동/배치
	복도	화분, 소화기	화분에 물주기/화분가꾸기 화분이동/배치 소화기이동/배치
	계단	화분	화분에 물주기/화분가꾸기 화분이동/배치
	현관	신발장	신발넣기/신발빼기 신발정리하기
	정원 (庭院, 틴웬)	화분	화분에 물주기/화분가꾸기 화분이동/배치
실외 (室外, 시와이) 공간	정원 (庭院, 틴웬)	쓰레기통	쓰레기모우기/비우기
		걸상	걸상 앉기/담소나누기 걸상이동/배치/ 책읽기
		자전거	자전거이동/배치
		돛자리(席子, 시즈)	돛자리 걷기/펴기 채소 말리기
		걸상	걸상 앉기/담소나누기 걸상이동/배치
	보도	전봇대	.

그래서 주택지역(住宅區, 주자이취)은 실내(室内, 시네이)공간과 실외(室外, 시와이)공간으로 나누어지며 이러한 요소는 다음의 각 장별 소재목으로 사용하였다.

5.2. 실내(室内, 시네이)공간

주택지역 내 실내(室内, 시네이)공간은 빌라내 반 지하, 1층 또는 옥탑방에 위치하는 원룸형 단칸방이다. 실내(室内, 시네이)공간의 형태는 대부분 방과 부엌, 그리고 화장실로 구성된 4~5평 면적의 주거형태이다. 대림동에서 부동산을 운영하는 한국인 오성규(62세)가 “중국사람은 원룸같은 단칸방에 주로 살며 이사를 자주 합니다. 그래서 대림동은 중국사람들 때문에 부동산 거래가 활발합니다.” 라고 말하듯이, 대림동에 거주하는 중국인은 원룸공간에서 주로 거주하며 특히 가격이 저렴하고 환경이 좋은 장소로 빈번하게 이동을 한다.

부동산 중개업자 한국인 오성규(62세)에 따르면, 대림동 지역 일대의 임대비는 빌라의 경우 전세는 5000만원에서 1억 정도 하며 월세의 경우 평균 25~35만원 정도한다. 이러한 임대가격은 월 평균 수익이 150만원 정도인 중국인 노동자에게는 부담이 덜한 수준이며 또한 중국인은 목돈마련에 대한 부담으로 전세보다는 월세를 선호하는 편이다. 더욱이 중국인은 반 지하에 사는 것을 좋아하지 않지만 가격 때문에 이러한 곳에 머무른다.

이 지역에서 거주하는 조선족 최영경(43세)이 “중국사람은 집을 구할 때 부엌이 중요합니다. 만약에 부엌하고 방이 붙어 있으면 요리를 할 때 기름이 발생해서 방이 쉽게 더러워지기 때문입니다.” 라고 말하듯이, 중국인은 일반적으로 주택을 선택 시 부엌이 중요한 선택의 요소가 되며 특히 대림동에 거주하는 중국인은 부엌이 침실과 분리되어 있는 주택을 선호한다. 중국요리에는 일반적으로 기름을 많이 사용되는데 부엌과 침실이 결합된 공간에서 요리를 할 경우 기름이 증발하여 침실 내부가 쉽게 더러워지기 때문이다. 그래서 중국인은 침실과 부엌의 분리된 형태를 선호하며 특히 부엌공간은 공기가 잘 통해야 한다. 또한 조선족 최영경(43세)이 “중국에서는 부엌에서 만드는 음식을 ‘차이’라고 하는데 이것의 발음은 재물을 뜻하는 ‘차이’와 비슷해서 부엌은 집안의 부를 의미합니다.” 라고 말하듯이, 중국에서는 부엌공간이 그 집의 부를 상징하며 부엌공간의 크기가 그 집의 부를 평가하는 기준이 된다.

주택지역에 위치하는 실내(室内, 시네이)공간을 대상으로 분류분석 (Taxonomic Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하면, 공간은 부엌 외부분리형 실내공간, 부엌 일체형 실내공간, 부엌 내부분리형 실내공간, 부엌 완전분리형 실내공간으로 나누어진다.

표 3-36. 실내공간의 분류분석

	특 징
부엌 외부분리형 실내공간	원룸형 구조로 부엌이 외부에 있으면서 침실과 분리되어 있는 실내공간
부엌 일체형 실내공간	원룸형 구조로 부엌이 침실과 혼용되어 사용하는 실내공간
부엌 내부분리형 실내공간	원룸형 구조로 부엌이 내부에 있으면서 침실과 분리되어 있는 실내공간
부엌 완전분리형 실내공간	빌라형으로 2인 이상 가족이 거주하며 침실과 부엌이 분리되는 실내공간

다음은 분류분석을 바탕으로 실내공간에 대해 성분분석을 실시하였다. 성분분석의 분석기준은 “부엌위치, 구조, 화장실위치, 침실 개수, 구성원 인원수, 침실부엌 혼용”이다.

표 3-37. 실내공간의 성분분석

종별 특성	부엌 외부분리형 실내공간	부엌 일체형 실내공간	부엌 내부분리형 실내공간	부엌 완전분리형 실내공간
부엌위치	외부	내부	내부	내부
구조	원룸형	원룸형	원룸	빌라형
화장실위치	외부	내부	내부	내부
침실 개수	1개	1개	1개	2개이상
구성원 인원수	1인 또는 2인	1인 또는 2인	1인 또는 2인	2인이상
침실부엌혼용	외부분리	혼용	내부분리	분리

부엌 외부분리형 실내공간은 부엌이 외부에 위치하며 침실과 부엌이 분리되는 원룸형구조이다. 그리고 부엌 일체형 실내공간은 일반적인 원룸형 구조로 부엌과 침실이 혼용되는 공간형태이다. 부엌 내부분리형 실내공간은 부엌이 내부에 있으면서 부엌과 침실이 분리되는 구조이다. 그리고 부엌 완전분리형 실내공간은 빌라형으로 2인 이상의 가족이 거주하며 침실과 부엌이 분리되는 구조이다.

부엌 외부분리형 실내공간, 부엌 일체형 실내공간, 부엌 내부분리형 실내공간 그리고 부엌 완전분리형 실내공간의 유형별 특징에 따라 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

(1) 부엌 외부분리형 실내(室内, 시네이)공간

부엌 외부분리형 실내공간의 주거형태는 다음 도면과 같다.

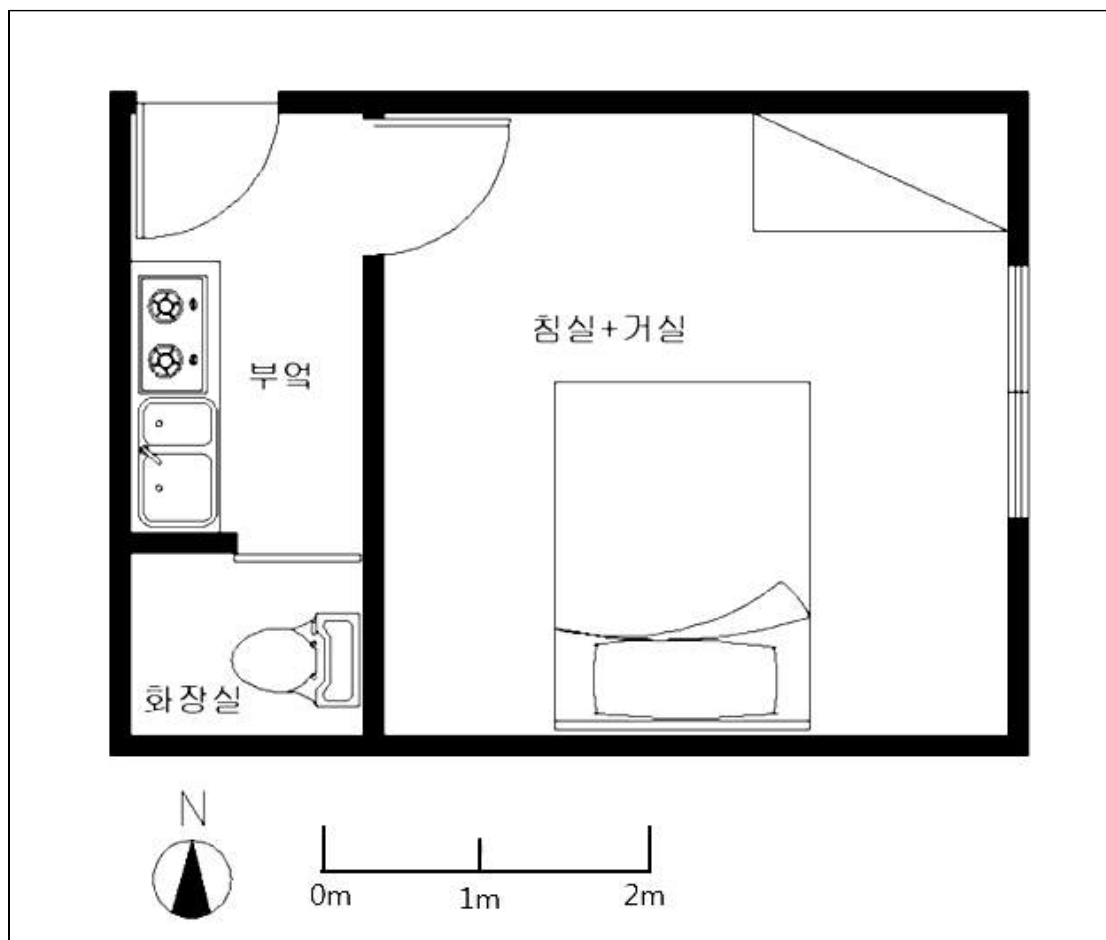


그림 3-87. 부엌 외부분리형 실내공간 평면도(장첸(39세)의 집)



그림 3-88. 부엌이 외부에 있는 부엌 외부분리형 실내공간(장첸(39세)의 집)

부엌 외부분리형 실내(室内, 시나이)공간은 거실과 침실이 혼용되는 원룸형 구조로 부엌과 화장실은 외부공간에 위치하며 구성원은 1인 또는 2인으로 구성된다. 또한 부엌 외부분리형 실내공간은 침실과 부엌이 분리되어 있어 중국인이 선호하는 공간형태이다.

부엌 외부분리형 실내공간에 거주하는 한족 장첸(39세)이 “중국사람은 한국음식이 입맛에 잘 맞지 않아 집에서 자주 중국요리를 합니다. 그런데 중국요리는 요리 시에 기름을 많이 사용해서 기름때 때문에 청소하기가 힘듭니다.” 라고 말하듯이, 중국요리는 보통 요리 시에 기름을 많이 사용함으로 중국인이 침실과 부엌이 결합된 구조에서 요리를 하면 기름이 증발하여 침실 내부가 더러워 질 수 있다. 그래서 중국인은 환풍기가 설치되어 있는 주택을 선호하지만 대림동에 위치하는 대부분의 주택에는 환풍기가 설치되어 있지 않아 침실과 부엌의 분리되는 형태를 선호한다.

(2) 부엌 일체형 실내(室内, 시네이)공간

부엌 일체형 실내(室内, 시네이)공간은 부엌 외부분리형 실내(室内, 시네이)공간과 마찬가지로 침실과 거실이 혼용되는 원룸형 구조이다.

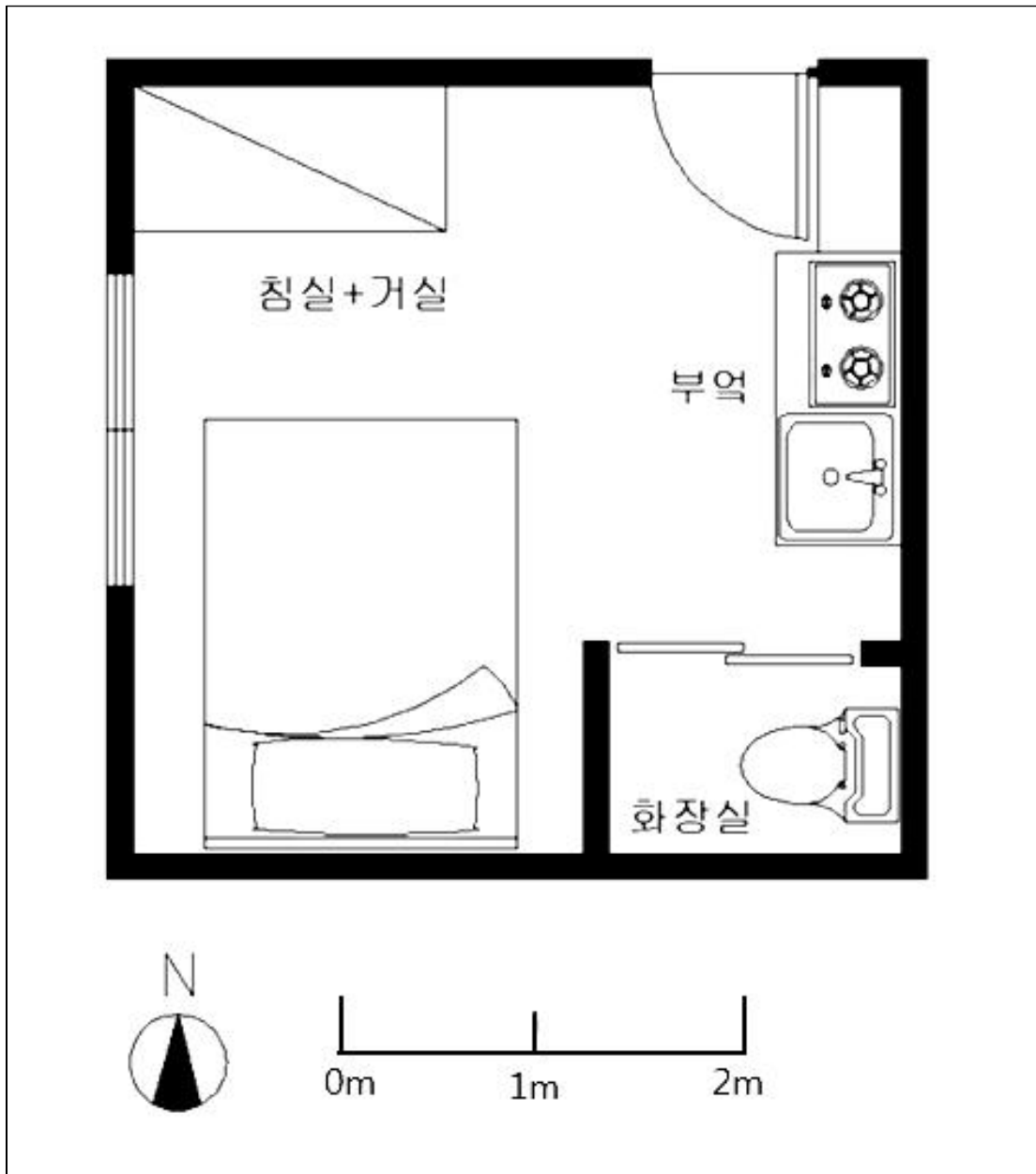


그림 3-89. 일체형 실내공간 평면도(진타이(42세)의 집)

부엌 일체형 실내공간을 이용하는 중국인 거주자는 1인 또는 2인으로 구성되며 부엌과 화장실은 내부공간에 위치한다. 또한 부엌 일체형 실내공간은 침실과 부엌

을 혼용해서 사용한다. 앞에서 언급한 것과 같이, 중국음식은 요리를 할 때 기름을 많이 사용함으로 요리 시 기름이 증발한다. 증발된 기름은 실내공간을 더러워지게 함으로 중국인 이주민은 이러한 주거형태를 선호하지 않는다.

부엌 일체형 실내공간에 거주하는 건설노동자 진타이(42세)가 “중국사람은 부엌과 방이 같이 있는 곳에는 중국요리를 잘 하지 않습니다. 그리고 저 같이 노동일을 하는 사람은 집에서 밥을 잘 안 먹고 밖에서 사서 먹습니다.” 라고 말하듯이, 부엌 일체형 실내공간은 외부분리형 실내공간과는 다르게 부엌공간과 침실을 혼용해서 사용하기 때문에 중국인들은 부엌 일체형 실내공간에서 중국요리를 잘 하지 않는다.

또한 부엌 일체형 실내공간은 노동일을 하는 중국인 남성이 주로 거주하며 이러한 중국인 남성은 식사를 보통 밖에서 해결한다. 그래서 부엌 일체형 실내공간의 주된 거주자는 혼자 사는 중국인남성이다.



그림 3-90. 부엌이 내부에 있는 부엌 일체형 실내공간(진타이(42세)의 집)

(3) 부엌 내부분리형 실내(室內, 시네이)공간

부엌 내부분리형 실내(室內, 시네이)공간은 침실이 1개이고 또한 부엌과 화장실이 내부에 위치한다. 또한 부엌 내부분리형 실내공간의 구성원은 1인 또는 2인으로 구성된다.

부엌 내부분리형 실내공간에 거주하는 조선족 이성국(39세)이 “중국사람은 이러한 집을 좋아합니다. 왜냐하면 이 집은 침실, 화장실, 부엌이 모두 분리되어 있어 다른 집에 비해 깨끗하기 때문입니다.” 라고 말하듯이, 부엌 내부분리형 실내공간은 일반적으로 대림동에 거주하는 중국인이 선호하는 주거양식으로 침실, 화장실, 부엌이 모두 분리가 되어 있다.

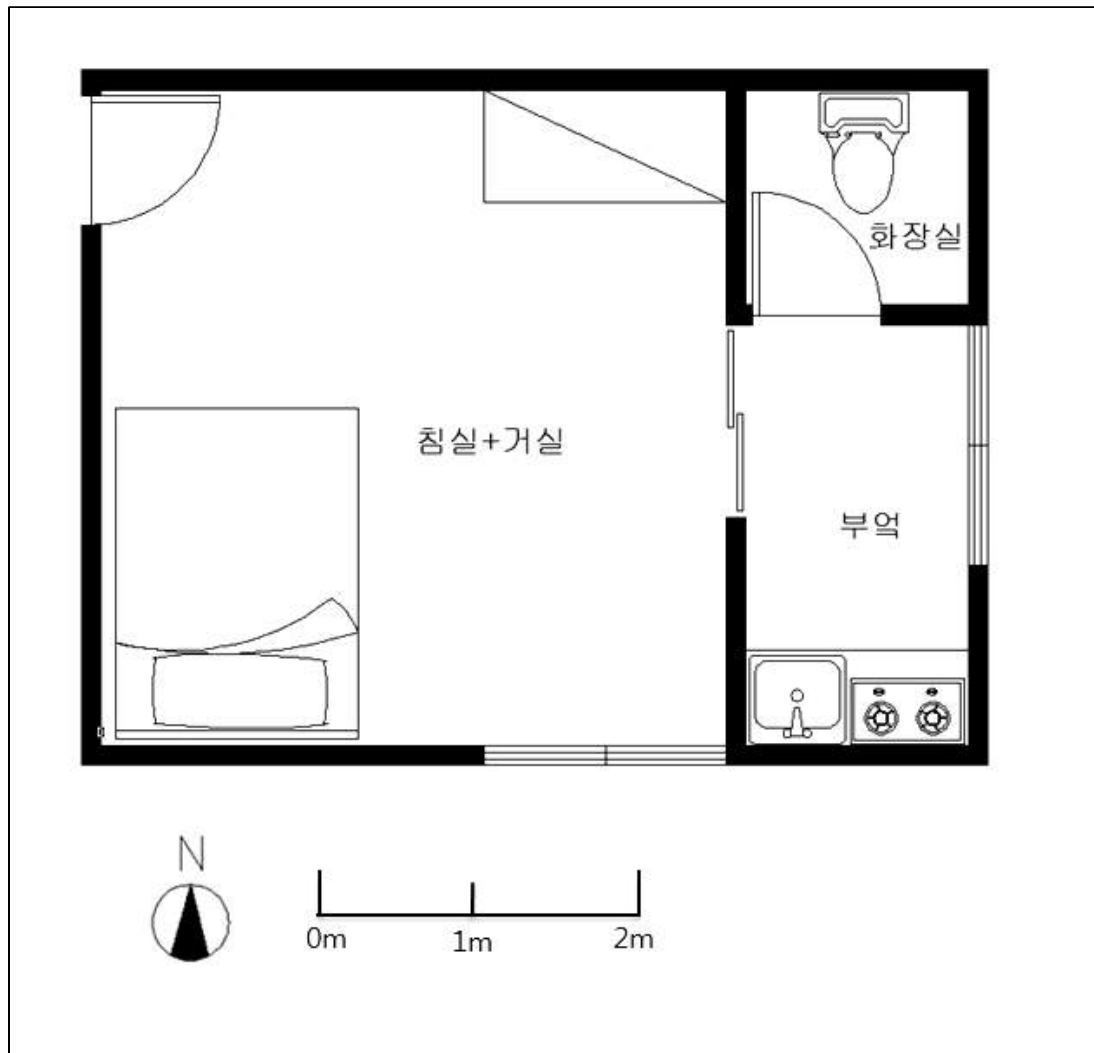


그림 3-91. 부엌 내부분리형 실내공간 평면도(이성국(39세)의 집)



그림 3-92. 부엌공간이 분리되는 부엌 내부분리형 실내공간(이성국(39세)의 집)

부엌 외부분리형 실내(室内, 시네이)공간과 부엌 내부분리형 실내(室内, 시네이)공간의 특징을 비교해보면 다음과 같다.

부엌 외부분리형 실내공간과 부엌 내부분리형 실내공간의 공통점은 부엌이 침실과 분리되어 있다는 것이다. 그리고 차이점은 부엌 외부분리형 실내공간은 부엌과 화장실이 외부공간에 위치하고 침실은 내부공간에 위치하지만 부엌 내부분리형 실내공간은 부엌과 화장실, 침실이 모두 내부에 위치한다는 점이다.

부엌 내부분리형 실내공간에 거주하는 조선족 이성국(39세)이 “중국사람은 화장실하고 부엌이 너무 붙어 있는 것을 좋아하지 않습니다. 그래서 이러한 집이 편합니다. 화장실 갈 때는 부엌을 지나가지 않아도 되기 때문입니다.” 라고 말하듯이, 중국인은 부엌 외부분리형 실내공간에 비해 부엌 내부분리형 실내공간을 더 선호

한다. 왜냐하면 부엌 외부분리형 공간은 거주자가 화장실을 가기 위해서 부엌공간을 지나가야 하는데 다른 구성원이 부엌을 사용하고 있으면 불편하기 때문이다. 또한 부엌 외부분리형 공간은 화장실과 부엌이 완전히 붙어 있기 때문에 화장실의 악취가 부엌에 전달될 수 있다.

반면 부엌 내부분리형 실내공간은 거주자가 화장실의 갈 때에 부엌공간을 거치지 않고 갈 수 있으며 또한 화장실과 부엌이 완전히 붙어있지 않아 화장실의 악취가 부엌공간에 잘 전달되지 않는다.

이러한 이유로 대림동에 거주하는 중국인 이주민은 부엌 외부분리형 실내공간에 비해 부엌 내부분리형 실내공간을 더 선호한다.

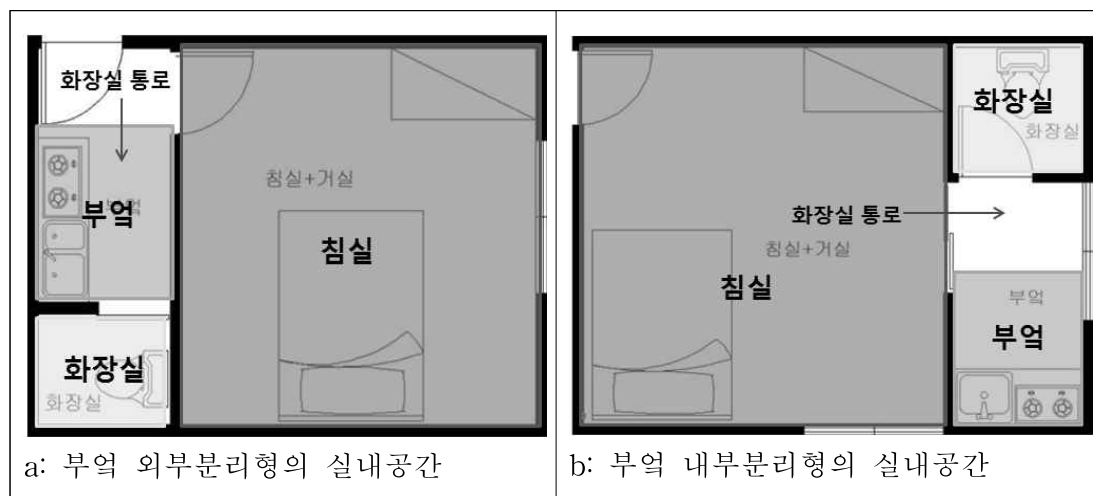


그림 3-93. 부엌 완전분리형과 부엌 내부분리형의 비교분석도

(4) 부엌 완전분리형 실내(室内, 시나이)공간

부엌 완전분리형 실내(室内, 시나이)공간은 다른 실내공간과는 다르게 빌라형 구조로 부엌과 화장실이 내부에 위치하며 침실이 2개 이상으로 구성된다.

부엌 완전분리형 주거형태의 평면도는 아래의 도면과 같다.

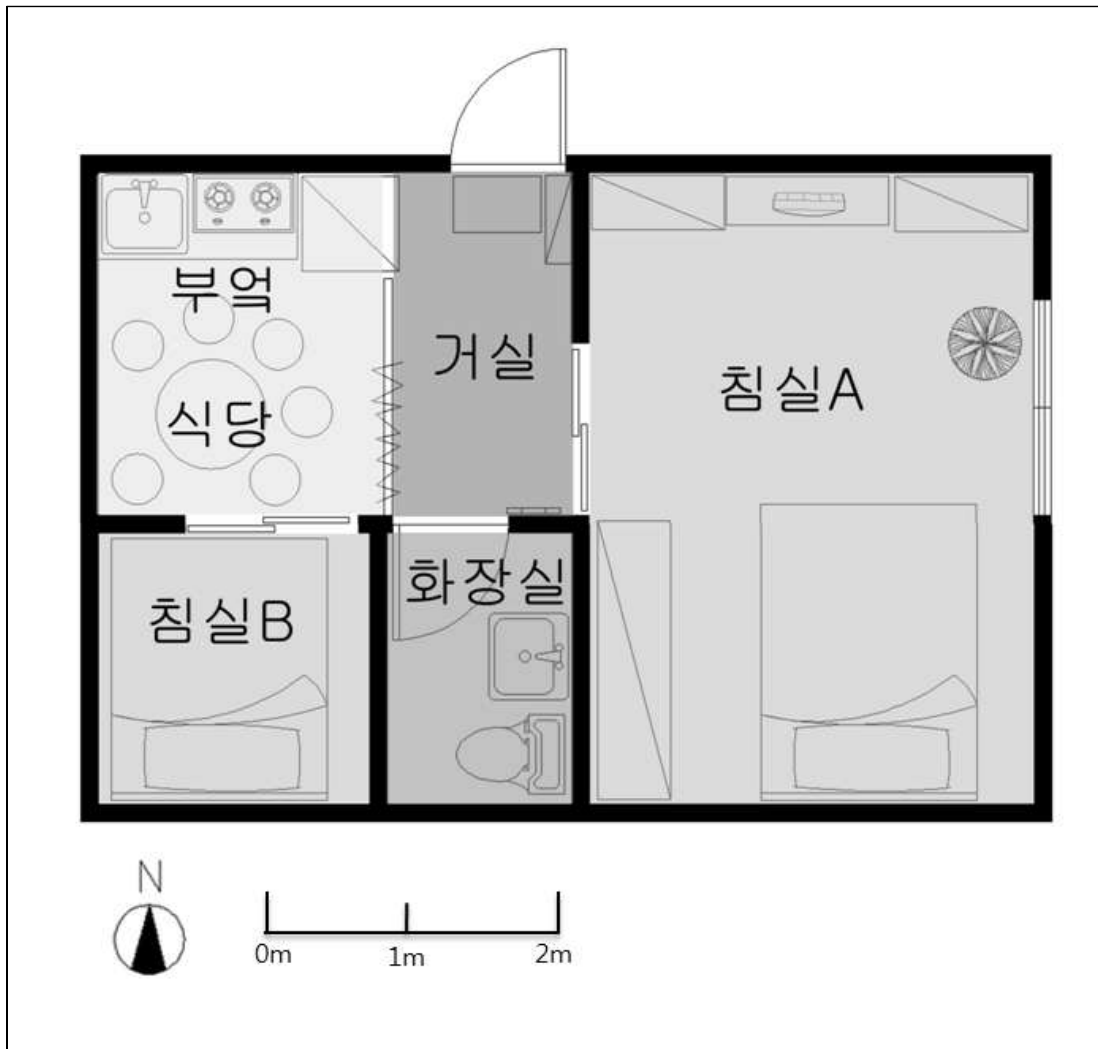


그림 3-94. 부엌 완전분리형 실내공간 평면도(이명진(23세)의 집)

부엌 완전분리형 실내공간은 가족단위의 중국인 거주자가 주로 거주하며 구성원은 보통 아버지, 어머니, 자녀로 구성된다. 또한 부엌 완전분리형 실내공간은 부엌이 내부에 위치하면서 침실과 분리되어 중국인이 요리를 하기에 편리한 구조이다.

부엌 완전분리형 실내공간에서 거주하는 조선족 최영경(43세)이 “한국하고 다르게 중국에서는 남자도 부엌에서 일을 많이 합니다. 중국여자는 대부분 밖에서 돈을 벌기 때문에 집안일은 부부가 같이 나누어서 합니다.” 라고 말하듯이, 한국의 부엌은 여성이 일을 주로 하는 공간이지만 중국에서는 남성도 부엌에서 일을 많이 한다.⁴⁴⁾ 이처럼 중국의 부엌은 한국의 부엌과는 다르게 남녀의 공동공간이다.⁴⁵⁾ 또한 화장실과 거실도 가족이 같이 사용함으로 공동의 공간이다. 그리고 침실은 2개 이상으로 큰 침실은 부부의 공간이며 작은 침실은 자녀의 공간이다.

이처럼 부엌 완전분리형 실내공간은 2인 이상의 가족단위의 중국인 이주민에게 적합한 공간구조이다.



그림 3-95. 부엌 완전분리형 실내공간(이명진(23세)의 집)

44) 현재 한국은 남녀평등에 대한 사회적 요구가 증가하면서 젊은 세대들을 중심으로 가사분담에 대한 인식이 달라지고 있다. 그럼에도 불구하고 아직까지도 부엌공간만큼은 여성이 중심이 되는 공간이다(이창호, 2008).

45) 중국사회는 여성의 사회참여를 독려하고 있기 때문에 대립동에 거주하는 중국 여성도 사회활동에 적극적으로 참여한다. 그래서 집안일은 남녀구분없이 집에 먼저 온 사람이 하며 또한 중국인은 이러한 모습을 어렸을 때부터 보고 자랐기 때문에 집안일을 분담하는 것을 자연스럽게 생각한다(이정현, 2013).

5.3. 실외(室外, 시와이)공간

주택지역(住宅區, 주자이취)의 실외(室外, 시와이)공간은 정원(庭院, 틴웬)과 보도로 나누어진다. 다음은 중국인 이주민의 유입으로 인해 이용행태가 변화된 정원(庭院, 틴웬)을 대상으로 분석을 실시하였다.

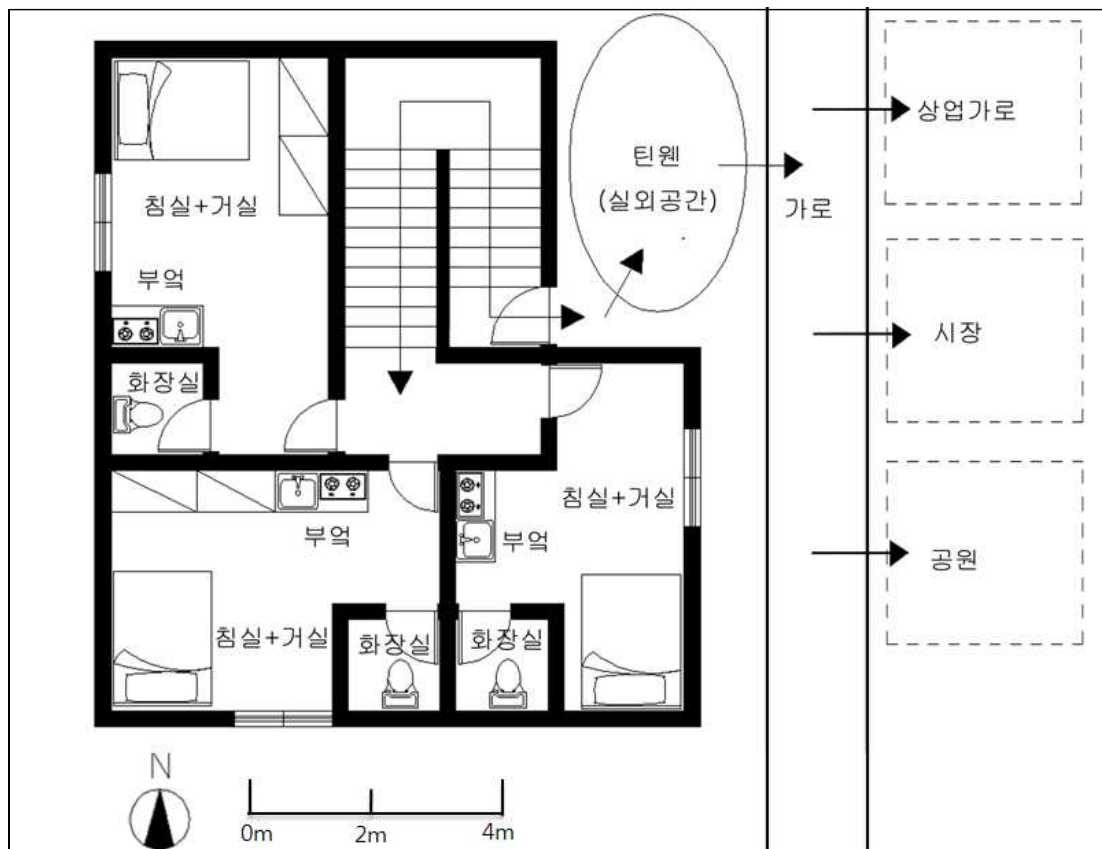


그림 3-96. 대림동 주택 실외공간 평면도

중국인은 실외공간의 정원(庭院, 틴웬)을 ‘틴웬’ 이라고 부르며 이 공간은 실내 공간과 보도사이에 위치한다.

주택지역에 거주하는 조선족 최재숙(52세)이 “중국사람은 정원에서 화분을 심고 친구도 사릅니다.” 라고 말하듯이, 중국인 거주자는 정원에서 지인을 만나 담소를 나누고 또한 화분을 기르거나 가지나 오이와 같은 채소를 말리기도 한다. 또한 중국인은 정원에 앉아서 지나가는 행인에게 말을 걸어 새로운 친구를 사귀기도 한다.

조선족 최재숙(52세)에 따르면, 중국인은 개인주의가 심해 내부공간에 외부인을

초대하는 것을 좋아하지 않는다. 그래서 중국인은 지인을 초대하거나 지인을 만날 때 일반적으로 정원(庭院, 툰웬)이나 다른 외부공간에서 만난다. 그래서 중국 사람은 집 앞 정원을 만남의 공간으로 활용하기도 한다.



그림 3-97. 주택지역의 외부공간인 정원

또한 조선족 최재숙(52세)이 “대림동에 있는 대부분의 주택은 정원이 있습니다. 중국사람은 정원을 자기집처럼 예쁘게 꾸밉니다.” 라고 말하듯이, 대림동의 상당수 주택에는 정원이 있으며 정원이 없는 주택은 중국인들이 선호하지 않는다.

정원(庭院, 툰웬)을 대상으로 분류분석 (Taxonomic Analysis) (Spradley, 1980)을 실시하면, 정원은 정원내부용 공간과 외부확장용 공간으로 나누어지며 정원내부용 공간은 다시 여가용 공간과 작업용 공간으로 나누어진다.

표 3-38. 정원의 분류분석

		특 정
정원 내부용 공간	여가용 공간	정원(庭院, 툰웬)내에서 여가를 즐기는 공간
	작업용 공간	정원(庭院, 툰웬)내에서 소일거리 등 작업을 하는 공간
외부확장용 공간		외부공간으로 확장되는 공간




		
a-1: 여가용 공간	a-2: 작업용 공간	
a: 정원내부용 공간		b: 외부확장용 공간

그림 3-98. 정원의 유형별 사진

다음은 분류분석을 바탕으로 성분분석을 실시하였다. 성분분석의 분류기준은 “쓰레기통, 화분, 걸상, 돛자리(席子, 시즈), 위치”이다.

표 3-39. 정원의 성분분석

종별 특성	정원내부용 공간		외부확장용 공간
	여가용 공간	작업용 공간	
쓰레기통	없음	있음	없음
화분	있음	있음	없음
걸상	있음	있음	있음
돛자리(席子, 시즈)	없음	있음	없음
위치	틴웬(庭院)내부	틴웬(庭院)내부	틴웬(庭院) 내부, 외부

여가용 공간은 정원(庭院, 틴웬)내부에서 여가를 즐기는 공간이다. 중국인 이주자는 주로 취업비자를 가지고 온 사람이 대부분이며 그들은 청소일을 하거나 건설현장에서 노동일을 한다. 중국인은 보통 일주일에 6일을 일하고 주말에 쉬는데 주말에는 정원공간을 여가용으로 활용한다.

주택지역(住宅區, 주자이취)에 거주하는 조선족 박진자(44세)가 “중국사람은 정원에 앉아서 장기를 두거나 휴식을 취합니다. 왜냐하면 중국사람은 돈이 없기 때문입니다.” 라고 말하듯이, 중국인 거주자는 주말이면 실외공간인 정원으로 나와 장기를 두거나 책을 읽는다. 또한 중국인은 정원에서 휴식을 취하거나 친구를 불러 담소를 나누기도 한다.

이처럼 중국인 이주자는 경제적으로 여유가 없기 때문에 비용이 발생되지 않는 정원을 여가를 위한 공간으로 활용한다.

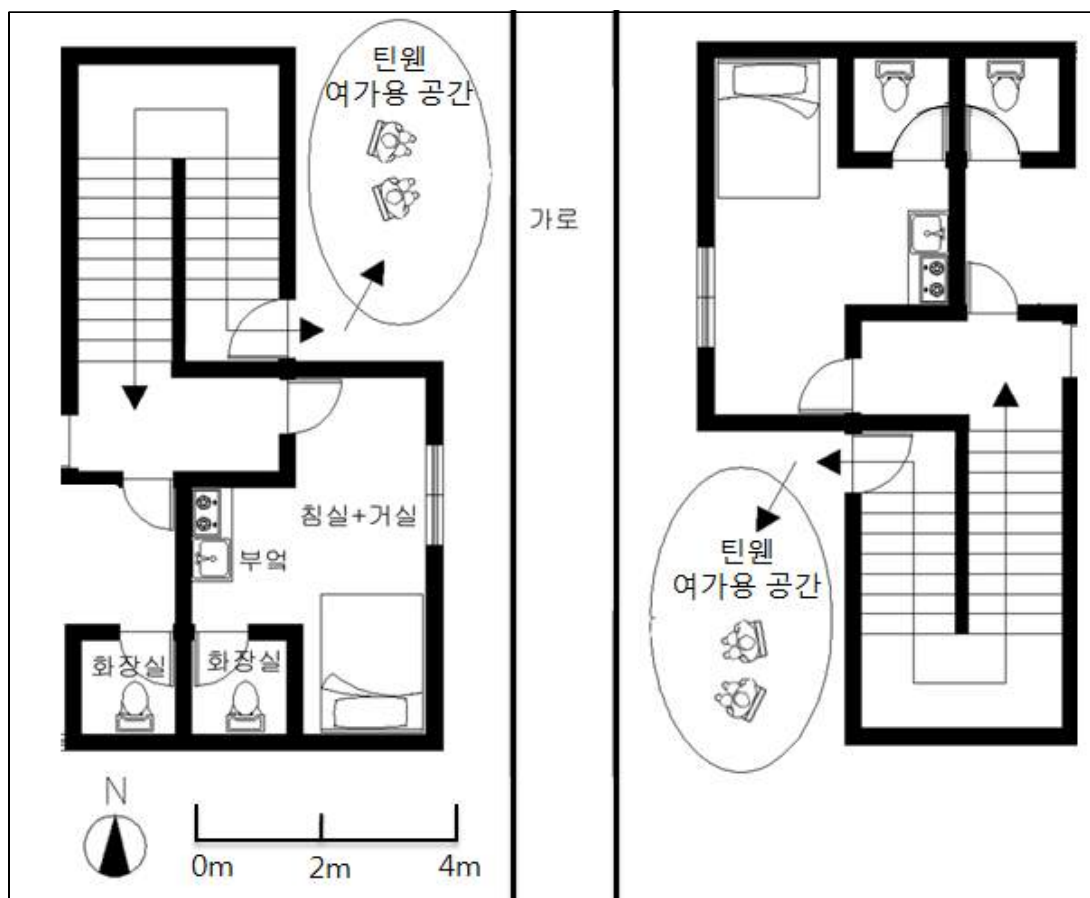


그림 3-99. 여가용 공간

작업용 공간은 정원(庭院, 틴웬)내부에서 소일거리 등 작업을 하는 공간이다. 중국인은 작업용 공간에서 돛자리(席子, 시즈)를 깔고 그 위에서 지나 오이와 같은 채소를 말린다. 또한 중국인은 이 공간에 화분을 놓고 식물을 기르며 때때로 정원(庭院, 틴웬)과 그 주변공간을 청소하기도 한다.

주택지역(住宅區, 주자이취)에 거주하는 연변출신 한족 메이안(40세)이 “중국연변에서는 정원을 가꾸거나 밖을 꾸미기를 좋아합니다. 대림동의 중국사람들도 그렇게 합니다.” 라고 말하듯이, 중국연변에서도 중국인은 주택내의 정원을 가꾸거나 거주지 밖의 작은 공간을 꾸민다. 이와 유사하게 대림동에 거주하는 중국인 이주민도 주택내의 정원을 가꾸거나 거주지의 외부공간을 꾸민다.

이처럼 주택내의 정원은 중국인 이주자에게 소일거리를 하는 작업용 공간이다.

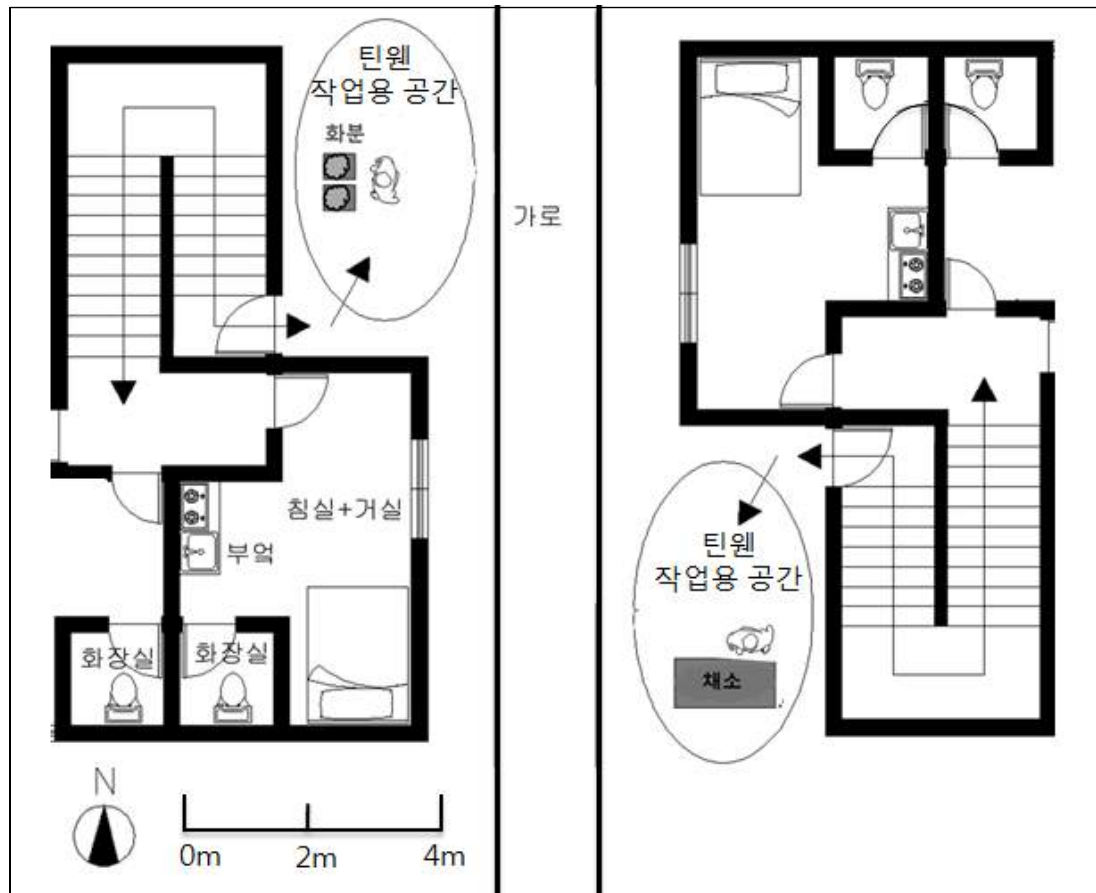


그림 3-100. 작업용 공간



그림 3-101. 중국 연변의 전통주택 정원공간

(http://blog.sina.com.cn/s/blog_3fa49cde0100uzdk.html)

외부확장용 공간은 내부공간에서 외부공간으로 이동하는 공간이다. 주택지역(住宅區, 주자이취)에 거주하는 한족 메이안(40세)이 “중국사람은 정원에서 지나가는 사람에게 말을 걸어 친구를 사꿉니다. 그리고 그들은 밖으로 멀리 나가 이야기를 합니다.” 라고 말하듯이, 중국인은 다른 집의 정원공간으로 가서 친구를 사귈다. 또한 그들은 정원에서 사귄 친구와 함께 시장이나 공원 그리고 상업가로로 나가 산책을 하거나 담소를 나눈다. 더욱이 그들은 걸상을 가지고 나와 공원이나 가로 공간에 앉아 담소를 즐기기도 한다.

이처럼 대림동내 주택 앞 정원공간은 내부에서 외부로 확장이 되는 공간으로 주변의 공원, 상업가로 등 다른 공간과 연결이 된다.

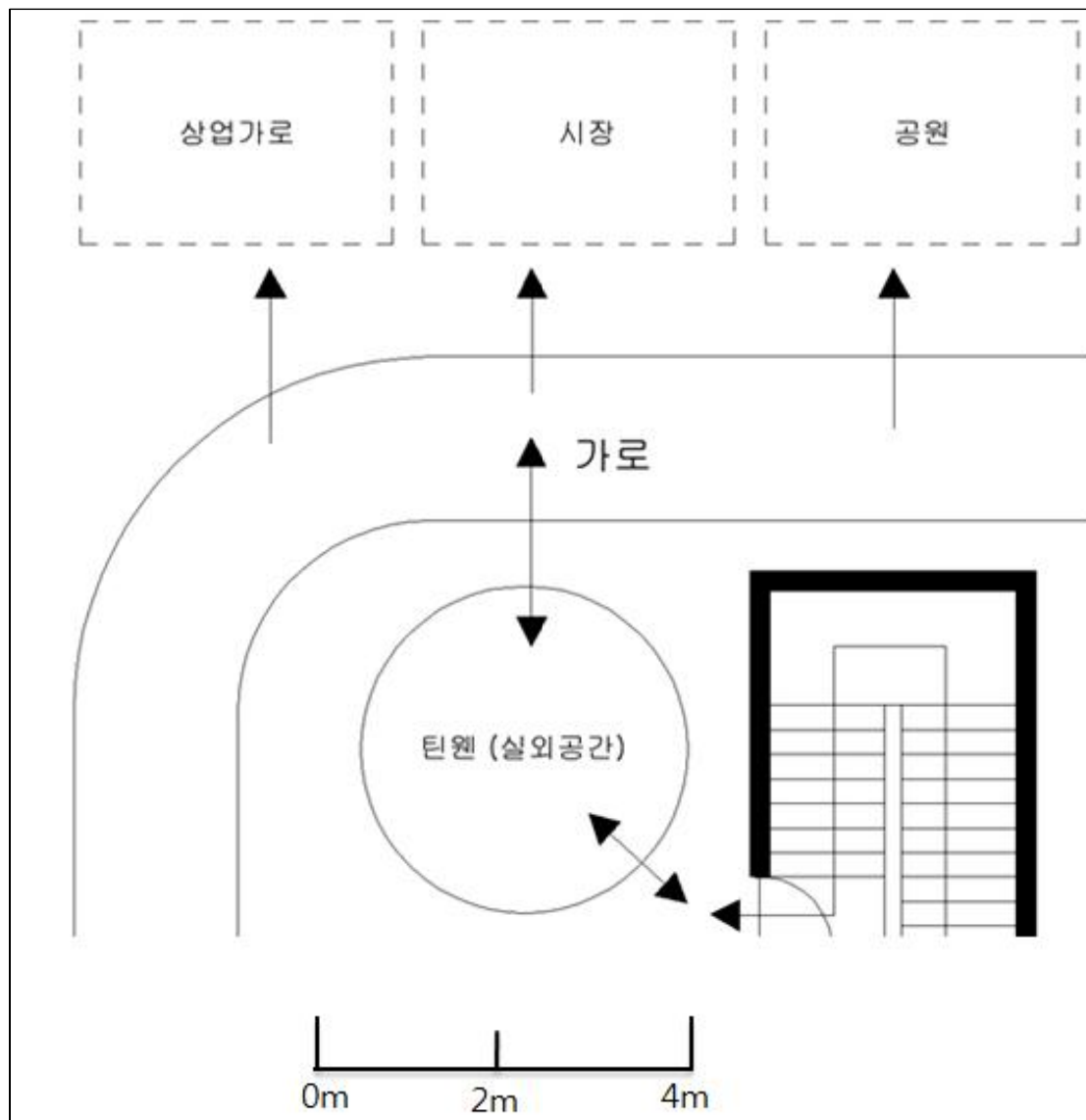


그림 3-102. 실외공간이 외부로 확장되는 주택지역의 공간 평면도

6. 공원(廣場, 광창)

6.1. 위치와 특징

대림동 중국인 거주지 내에 위치하는 공원(廣場, 광창)은 서울시 영등포구 대림로 23가길 5에 위치하며 서울 대동초등학교가 접해 있다. 그리고 공원의 남서쪽으로는 주택지역(住宅區, 주자이취)이 위치하며 남쪽으로는 중앙시장(中央市場, 중앙시창)이 위치한다. 대림동 중국인 거주지 내에 공원은 중앙시장(中央市場, 중앙시창)이나 상업가로(美食節, 메이식제)와 마찬가지로 이용객의 상당수가 중국인 조 선족이다. 공원은 중국인이 유입되기 전에는 대림동 지역의 어린이가 주로 이용하는 어린이공원이었는데 이 공원의 원래 명칭은 “다사랑 어린이공원”이다. 그러나 공원에 중국인 이주민의 유입으로 중국인은 이 공간을 “다사랑 어린이 공원”이라고 부르기보다는 광장(廣場)⁴⁶⁾으로 부른다. 이러한 이유는 중국에서 공원이란 용어는 국립공원이나 도시공원과 같은 대규모 공원에만 사용한다. 그리고 중국인이 공원공간을 이용하면서 공간의 이용행태에도 많은 변화를 가져왔다.

다음은 서술적 질문행렬표에 따라 공원공간에 대해 영역분석 (Domain Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하면 공원은 휴식공간(休息地方, 치시디방), 놀이공간(游樂場所, 요우러창), 노인활동실, 만남공간, 그 외 공간으로 나누어진다. 그리고 노인활동실은 다시 화장실과 방으로 나누어진다.

공간을 구성하는 시설물에 대해 영역분석을 실시하면, 공원의 시설물은 “1) 나무, 2) 잔디, 3) 의자, 4) 팻말, 5) 정자, 6) 놀이기구, 7) 운동기구, 8) 세면대, 9) 변기, 10) 탁자, 11) TV, 12) 바둑판, 13) 장기관, 14) 냉장고, 15) 이불, 16) 배개”가 있다.

공원공간 내에 행해지는 행태적 요소에 대해 영역분석(Domain Analysis)을 실시하면, 공원에서 일어나는 이용행태는 “ 1) 나무 물주기/나무 자르기, 2) 담소 나누기, 3) 잔디 자르기, 4) 휴식하기, 5) 팻말보기, 6) 전화하기/받기, 7) 장기두기, 8) 바둑두기, 9) 독서하기, 10) 신문보기, 11) 누워있기, 12) 독서하기/신문보기, 13) 놀이기구 타기, 14) 운동기구 사용하기, 15) 체조하기, 16) 태극권하기, 17) 세수하기, 18) 용변보기, 19) 청소하기, 20) 잠자기, 21) 식사하기, 22) TV보기 “가 있다.

46) 광장(廣場)은 중국인 거주자의 용어이며 원래의 명칭은 어린이공원이다.

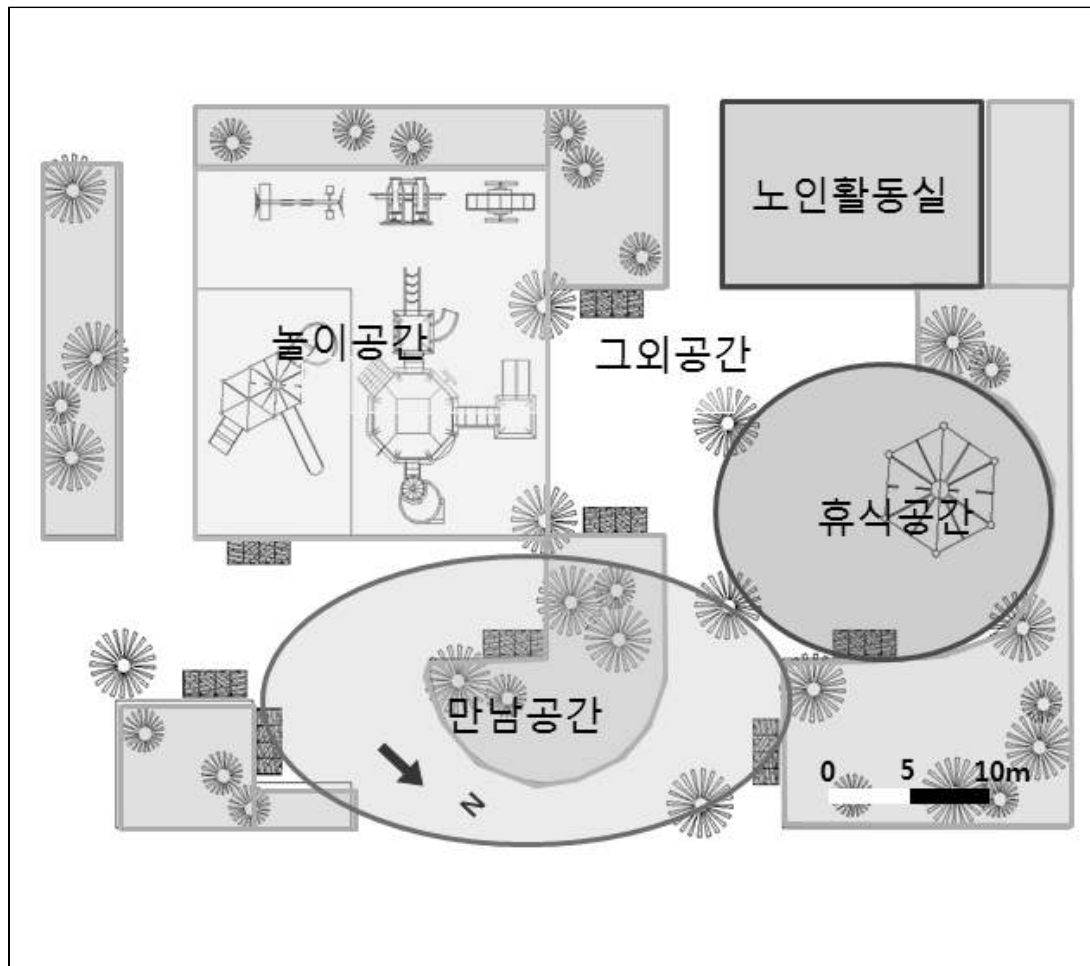


그림 3-103. 공원공간의 공간구분도

공간, 시설물, 행태적요소에 대한 영역분석을 종합해보면 다음과 같다. 먼저 휴식공간(休息地方, 치시디방)의 시설물은 “정자, 의자”가 있고 이용행태는 “장기두기, 휴식하기, 담소 나누기, 누워있기, 독서하기, 전화하기 등”이 있다. 놀이공간(遊樂場所 유락장소)의 시설물은 “놀이기구, 운동기구”가 있고 행태적 요소에는 “놀이기구 타기, 운동하기, 체조하기 등”이 있다. 그리고 만남공간의 시설물은 의자가 있고 행태적 요소에는 “휴식하기, 담소 나누기, 전화하기 등”이 있다. 노인활동실 공간에 위치하는 화장실의 시설물은 “세면대, 변기”가 있으며 침실의 시설물은 “탁자, TV, 바둑판, 장기판, 냉장고” 등이 있다. 노인활동실의 행태적 요소에는 “잠자기, 담소나누기, 휴식하기, 바둑두기 등”이 있고 그 외 공간의 시설물은 “나무, 잔디, 팻말”이 있으며 행태적 요소는 “나무관리, 잔디관리, 휴식하기 등”이 있다.

표 3-40. 공간, 시설물, 행태적요소의 영역분석

공간 구분		시설물의 종류	행태적요소
휴식공간 (休息地方, 치시디방)		정자	장기두기 바둑두기 휴식하기 담소 나누기
		의자	누워있기 독서하기/신문보기 전화하기/전화받기
놀이공간 (游樂場所 유락장소)		놀이기구	놀이기구 타기
		운동기구	운동기구 사용하기 체조하기 태극권하기
노인 활동실 (경로당)	화장실	세면대, 변기	세수하기 용변보기 청소하기
	방	탁자, TV, 바둑판, 장기판, 냉장고 이불/배개	잠자기 담소나누기 휴식하기 바둑 두기 식사하기 TV보기 청소하기 독서하기/ 신문보기
만남공간		의자	휴식하기 담소 나누기 전화하기/전화받기 독서하기/ 신문보기
		자전거	자전거이동/ 자전거 주차
그외 공간		나무	나무 물주기/나무 자르기
		잔디	담소 나누기/ 잔디 자르기 휴식하기
		펫말	펫말 보기
		결상	담소 나누기/ 의자에 앉기 결상 이동

다음은 공원(廣場, 광창)공간에 대해 분류분석 (Taxonomic Analysis) (Spradley, 1980) 을 실시하면 공원(廣場, 광창)공간은 휴식공간 (치시디방, 休息地方), 놀이공간(요우러창, 游樂場所), 노인 활동실(경로당), 만남공간으로 나누어진 다.

휴식공간은 중국식 발음으로 치시디방(休息地方)이며 휴식하는 공간이다. 놀이 공간은 중국식 발음으로 요우러창(游樂場所)이며 놀이를 하는 공간이다. 그리고 노인활동실은 우리나라의 경로당을 말하며 만남공간은 지인을 만나는 공간이다.

표 3-41. 공원공간의 분류분석

	특 징
휴식공간 (休息地方, 치시디방)	주민들이 휴식하는 공간
놀이공간 (游樂場所 유락장소)	놀이기구 등의 시설물을 중심으로 놀이를 하는 공간
노인 활동실	경로당
만남공간	지인을 만나기 위해 활용되는 공간

다음은 분류분석을 바탕으로 “이용자, 행위의 종류, 체류시간”에 따라 성분분석 (Componential Analysis) (Spradley, 1980)을 실시하였다. 그리고 행위자의 종류는 한국인과 중국인으로 나누고 다시 연령대를 바탕으로 어린이층, 청년층, 장년층으로 나누었다.

공원공간에 위치하는 휴식공간(休息地方, 치시디방)은 공원공간의 동쪽에 위치하며 이 공간에는 정자와 의자가 위치한다. 또한 휴식공간은 중국인 장년층이 장기를 두거나 바둑을 둔다. 놀이공간(游樂場所 요우러창)은 놀이를 하는 공간으로 이 공간은 10대 어린이가 주로 이용을 한다. 또한 놀이공간은 중국인 장년층이 태극권⁴⁷⁾, 아침체조 등을 통해 신체를 단련하는 공간이다.

47) 중국인은 태극권을 국민운동으로 생각하고 있으며 이러한 태극권은 건강을 유지하는데 상당한 효과가 있다 (곽청천, 2013).

표 3-42. 공원공간의 성분분석

종별 특성			휴식공간 (休息地方, 치시디방)	놀이공간 (遊樂場所 유락장소)	노인 활동실	만남공간
이용자	중국인	50대이상 장년층	많음	많음	많음	많음
		20~30대 청년층	적음	많음	적음	많음
		10대 어린이층	적음	많음	적음	적음
	한국인	50대이상 장년층	적음	적음	많음	적음
		20~30대 청년층	적음	적음	적음	적음
		10대 어린이층	적음	많음	적음	적음
행위의 종류	장기두기 바둑두기		있음	없음	있음	없음
	휴식		있음	없음	있음	있음
	신체단련		없음	있음	없음	없음
	마작		없음	없음	있음	없음
	어린이 놀이		없음	있음	없음	없음
	독서, 신문읽기		있음	없음	있음	있음
체류시간			길다	길다	길다	짧다

노인활동실은 원래 경로당이며 중국인은 이 공간을 노인활동실로 부른다. 노인 활동실의 주요 이용층은 한국인 장년층과 중국인 장년층이며 그들은 노인활동실에서 담소를 나누거나 휴식을 취한다.

마지막으로 만남공간은 공원의 입구 쪽에 위치하며 이 공간의 주요행태는 중국인이 전화를 하거나 서로 담소를 나눈다. 또한 만남공간은 20~30대 중국인 청년층과 50대 이상의 중국인 장년층이 주로 이용한다. 20, 30대의 청년층은 의자에 앉아 지인과 함께 담소를 나누며 50대 이상의 장년층은 혼자 의자에 앉아 독서를 하거나 신문을 본다.

휴식공간, 놀이공간, 노인활동실 그리고 만남공간에 대해 유형별 특징을 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

6.2. 휴식공간(休息地方, 치시디방)

휴식공간(休息地方, 치시디방)은 공원공간 동쪽에 위치한다. 휴식공간의 주요 이용층은 50대 이상의 중국인 장년층이며 휴식공간의 시설물은 정자와 의자가 있다. 중국인 장년층은 정자 밑에 앉아 휴식을 취하거나 지인과 담소를 나눈다. 이처럼 휴식공간은 중국인 장년층이 휴식을 하는 공간이다.

건설 노동자로 일하는 조선족 조용빈(58세)이 “나이 많은 중국사람들은 돈이 없어서 일을 안할 때 여기서 장기나 바둑을 둡니다.” 라고 말하듯이, 중국인 장년층은 이 공간에서 장기나 바둑을 둔다. 그리고 그들은 장기나 바둑을 둘 때 벤치에 앉아 두거나 집에서 가져온 걸상에 앉아 둔다. 또한 중국인 장년층들은 장기를 두는 사람 주위로 모여 장기나 바둑을 둘 때 훈수를 두거나 담소를 나눈다.

이처럼 대립동에 거주하는 중국인 장년층은 경제적 여유가 없기 때문에 돈이 들어가는 취미활동은 하지 않는다. 또한 그들은 마땅히 취미생활을 할 공간이 없기 때문에 공원 내의 휴식공간을 취미활동의 공간으로 이용한다.

그래서 휴식공간은 50대 이상의 중국 장년층의 휴식 및 취미활동의 공간이다.



그림 3-104. 공원공간에서 장기를 두는 중국 조선족

6.3. 놀이공간(游樂場所, 요우리창)

놀이공간(游樂場所, 요우리창)은 공원공간의 북서쪽에 위치하며 주요 이용층은 중국인 어린이, 한국인 어린이 그리고 50대 이상의 중국인 장년층이다. 놀이공간을 구성하는 시설물은 놀이기구와 운동기구가 있으며 이용행태는 신체단련과 놀이가 있다. 이 공간에서 일어나는 이용행태를 바탕으로, 필자는 놀이공간을 신체단련의 공간과 놀이 공간으로 나누었다.

첫 번째는 신체단련의 공간이다. 음식점에서 일하는 조선족 이두원(50세)이 “중국사람은 운동을 좋아합니다. 여기서도 중국사람은 여러 명이 같이 건강체조나 태극권을 합니다.” 라고 말하듯이, 중국인은 신체단련을 위해 놀이공간에서 체조를 하거나 태극권을 하며 또한 그들은 여러 명이 모여 함께 운동을 한다.

조선족 이두원(50세)에 따르면, 한국에서는 운동을 위해 광장뿐만 아니라 운동장 등 다양한 곳을 이용하지만 중국에서는 도시중심에 위치하는 광장을 주로 이용한다. 그리고 이러한 행태는 중국연변에서도 쉽게 볼 수 있다.



그림 3-105. 놀이공간에서 운동을 하는 중국 조선족

두 번째는 중국인 어린이와 한국인 어린이가 서로 어울려 노는 놀이의 공간이다. 어린이는 이 공간에서 놀이기구를 타고 논다.

중앙시장 상점에서 일하는 조선족 이정순(46세)이 “우리 집은 아이들이랑 같이 놀이기구를 타러 자주 나옵니다. 우리아이들은 한국아이들하고도 잘 놀니다.” 라고 말하듯이, 중국인 부모는 어린이가 있을 경우에 어린이와 함께 공원공간을 찾는다. 이러한 경우에 부모는 운동기구를 이용하여 신체를 단련하고 어린이는 놀이기구를 타고 논다. 또한 중국인 어린이와 한국인 어린이는 구분없이 이 공간에서 어우러져 논다.



그림 3-106. 놀이공간에서 놀고 있는 중국 조선족 어린이

그래서 놀이공간(游樂場所, 요우리창)은 50대 이상의 중국 장년층의 태극권이나 건강체조와 같은 신체단련을 위한 공간이자 어린이를 중심으로 국가를 초월하여 같이 어우러져 노는 공간이다.

6.4. 노인활동실

노인활동실은 공원공간의 북동쪽에 위치하며 주요 이용층은 한국인 장년층과 중국인 장년층이다. 노인활동실은 원래 이 지역에 거주하는 경로당이었는데 중국인이 유입되면서 그들은 이 공간을 노인활동실로 부른다. 노인활동실에서는 한국인 장년층과 중국인 장년층이 서로 담소를 나누거나 휴식을 취한다. 이 공간에서 일어나는 이용행태를 바탕으로, 필자는 노인활동실을 취미활동의 공간과 휴식의 공간으로 나누었다.



그림 3-107. 공원공간 내에 위치하는 노인활동실

첫 번째는 중국인 장년층이 중심이 되는 취미활동의 공간이다. 건설 노동자로 일하는 조선족 최순희(58세)가 “옛날에 여기서 한국사람들은 화투를 많이 쳤는데 중국사람들이 오면서 마작이나 장기, 바둑을 둡니다.” 라고 말하듯이, 노인활동실은 중국인이 유입되면서 중국인을 중심으로 한 장기두기와 바둑두기, 마작 등의 다양한 취미활동이 이루어지고 있다.

두 번째는 한국인 노인층과 중국인 노인층의 함께 어울려 휴식을 취하는 공간

이다. 조선족 최순희(58세)가 “나이 많은 중국사람들은 젊은 사람들에 비해 한국 사람과 같이 잘 어울립니다. 그들은 같이 방에 앉아서 쉬거나 이야기를 나눕니다.” 라고 말하듯이, 노인활동실(경로당)은 50대 이상의 중국인 장년층과 한국인 장년층들이 함께 휴식을 취하며 담소를 나눈다. 이처럼 노인활동실은 국적을 떠나 노인들이 서로 어울려 휴식을 취하는 공간이다.

그래서 노인활동실은 50대 이상의 장년층을 중심으로 취미활동을 하는 공간이자 한국인 노인층과 중국인 노인층의 같이 어울려 휴식을 취하는 공간이다.

6.5. 만남공간

만남공간은 공원의 입구 쪽에 위치하며 이 공간의 주요이용층은 20대~30대의 중국인 청년층과 50대 이상의 중국인 장년층이다. 20대~30대의 청년층은 의자에 앉아 지인과 함께 담소를 나누거나 전화를 한다. 그리고 50대 이상의 장년층은 독서를 하거나 신문을 본다. 이 공간에서 일어나는 이용행태를 바탕으로, 필자는 만남공간을 약속의 공간이자 휴식의 공간으로 나누었다.



그림 3-108. 만남공간에서 지인을 기다리고 있는 중국 조선족

첫 번째는 중국인이 지인을 만나기 위한 약속의 공간이다. 한국에서 유학하는 조선족 대학생 김성남(24세)이 “중국사람들은 여기서 친구를 만납니다. 그들은 여기서 친구를 만난 후에 다른 곳으로 이동을 합니다.” 라고 말하듯이, 이 공간은 중국인이 다른 공간으로 이동하기 전에 지인을 만나기 위한 약속의 공간이다. 중국인은 주말에 친구를 만나기 위해 이 공간에서 약속을 정한다. 그리고 중국인은 지인을 만날 때에 만남공간에 위치하는 의자에 앉아 기다리며 또한 이 공간에서 지인에게 전화를 하거나 전화를 받는다.

조선족 대학생 김성남(24세)에 따르면, 중국현지에서도 중국인은 약속을 잡을 때 광장에서 만나기를 선호한다. 왜냐하면 중국인은 광장의 위치를 잘 알고 또한 광장 주변에 상업시설이 위치하고 있어, 중국인은 쉽게 상업시설로 이동할 수 있기 때문이다. 이처럼 만남공간은 지인을 만나기 위한 약속의 공간이다.



그림 3-109. 만남공간에서 휴식을 취하는 중국 조선족

두 번째로 광장은 중국인 장년층이 중심이 되는 휴식의 공간이다. 중국인 장년층은 이 공간에서 담소를 나누거나 신문을 본다. 건설 노동자로 일하는 조선족 조용빈(58세)에 따르면, 50대 이상의 장년층은 대부분 단순노무직에 종사를 하며 그들은 평일에 일이 없을 때 공원공간에 나와 휴식을 취한다.

그래서 만남공간은 중국인이 지인을 만나기 위한 약속의 공간이자 중국인 장년층을 중심으로 하는 휴식의 공간이다.

7. 문화경관해석 종합

이번 장에서는 각 공간별 분석결과를 바탕으로 전체공간에 대한 문화경관을 해석하고 문화적 패턴을 규명하고자 하였다. 이 단계에서는 수차례의 분석을 거쳐 문화적 주제를 도출하였다.

7.1. 서울속의 소연변

대림동 중국인 거주지는 서울에서 중국인 조선족이 가장 많이 거주하는 공간이며 서울의 다른 주거지와는 구분되는 독특한 문화경관을 가지고 있다. 이러한 경관은 2000년대 초반부터 중국인이 이 공간을 점유하면서 이루어진 결과로 이 공간의 물리적 형태는 조선족 이주민이 가지고 있는 문화적 특징에 따라 변화되었다. 그리고 대림동 중국인 거주지에는 조선족을 위한 상점이 증가하면서 외부인에게 조선족 거주지라는 이미지를 형성하였다.



그림 3-110. 대림동 중국인 거주지 상업가로의 문화경관

대림동 중국인 거주지의 문화적 특성과 중국 연변의 문화적 특성을 비교해 보면 다음과 같다. 연변의 조선족들은 북한말과 억양이 유사한 조선어를 사용하는데 대림동의 조선족들도 조선어를 사용한다. 또한 연변의 음식은 중국 한족들처럼 기름이 많이 사용되는데 대림동 중국인 거주지의 음식도 대부분 기름이 많이 사용된다. 그러므로 대림동 중국인 거주지는 언어와 음식이 중국 연변과 유사하다.

본 연구를 바탕으로, 대림동 중국인 거주지의 공간분류와 중국 연변의 공간분류를 비교해 보면 다음과 같다. 연변의 중심지역에는 광장이 형성되어 있고 광장의 주변으로 상업지역이 위치한다. 그리고 상업지역 뒤쪽으로 주거지역이 형성되어 있다. 이와 유사하게 대림동 중국인 거주지도 내부에 공원(廣場, 광창)이 위치하고 주변으로 상업지역인 상업가로(美食節, 메이식제)와 중앙시장(中央市場, 중앙시장)이 위치한다. 그리고 그 주변으로 주택지역(住宅區, 주자이취)이 형성되어 있다. 이처럼 대림동 중국인 거주지의 공간분류는 중국 연변의 공간분류와 유사하다.



그림 3-111. 연변에 위치한 도시의 상업가로 문화경관

(<http://blog.naver.com/msjungms?Redirect=Log&logNo=220052861898>)

본 연구를 바탕으로 대림동 중국인 거주지를 구성하는 공간요소와 중국 연변을 구성하는 공간요소를 비교해 보면 다음과 같다.

첫째, 대림동 중국인 거주지의 상업가로(美食節, 메이식제)는 차도, 보도, 상점으로 나누어진다. 특히 차도는 노점상이 점유하게 되면서 노점상의 공간으로 활용된다. 이러한 특징은 그림3-114와 같이 연변의 상업가로에서도 쉽게 관찰할 수 있다.



그림 3-112. 중국연변에 위치한 상업가로 노점상

그리고 상업가로의 상인은 상품더미를 보도에 많이 쌓아 둔다. 이러한 이유는 상인이 한꺼번에 많은 상품을 수입하기 때문에 모든 상품을 내부공간에 배치시키기에는 공간이 부족하다. 또한 중국인 고객은 상품을 상자째로 구입하는 경향이 있어 상인은 상품판매를 위해 상품더미를 보도에 쌓아둔다. 이러한 특징은 그림 3-115와 같이 중국 연변의 상업가로에서도 쉽게 관찰할 수 있다.



그림 3-113. 중국연변에서 상점의 외부공간에 쌓여있는 상품더미

또한 상업가로(美食節, 메이식제)에는 중국음식을 판매하는 음식점을 비롯하여 식자재를 판매하는 식품점 등이 위치한다. 상업가로의 중국상점은 주인과 고객이 대부분 중국인 조선족이다. 그래서 상점의 물리적 형태와 이용행태도 조선족의 문화에 따라 변화되었다. 예를 들면 상점의 간판은 대부분 붉은색과 노란색을 사용할 뿐만 아니라 조선어와 한어도 병행해서 사용한다. 이러한 간판의 특징은 그림 3-116과 같이 중국 연변에서도 유사하다.



그림 3-114. 연변 상업가로의 한글한자 혼용의 간판

그리고 중국인 조선족은 내부공간에서 술을 마시는 것보다 외부공간에서 술을 마시는 것을 선호한다. 그래서 술집의 상인은 외부공간에 술을 마실 수 있는 공간을 설치한다. 이러한 특성은 그림3-117과 같이 중국 연변의 술집에서도 쉽게 관찰할 수 있다.

이처럼 대림동 중국인 거주지의 상업가로는 조선족이 유입되면서 물리적 환경 및 이용행태가 연변과 유사하게 변화되었다.



그림 3-115. 중국연변에서 상업가로에 위치하는 피주제(啤酒節)

(<http://jscity.weibo.10086.cn/>)

둘째, 대림동 중국인 거주지의 중앙시장(中央市場, 중앙시창)은 차도, 보도, 상점으로 나누어진다. 중앙시장의 차도에는 상업가로(中央市場, 중앙시창)와 마찬가지로 노점상이 점유하면서 노점상의 공간으로 활용된다. 이러한 노점상의 설치 그림3-118과 같이 연변의 시장에서도 쉽게 관찰할 수 있다.



그림 3-116. 중국연변의 시장에서 가로를 점유한 노점상

또한 중앙시장(中央市場, 종양시창)의 상인은 보도에 중국식 가판대(攤子, 탄즈)를 설치하고 그 공간에서 상행위를 한다. 이러한 특성은 그림 3-119와 같이 중국연변의 시장에서도 쉽게 관찰할 수 있다.



그림 3-117. 중국연변 외부공간에 설치되어 있는 가판대 전경

그리고 상점의 간판은 상업가로(美食節, 메이식제)와 마찬가지로 조선어와 한어를 병행해서 사용한다. 이러한 특성은 연변에 있는 시장의 간판과 유사하다.

이처럼 대림동 중국인 거주지의 중앙시장(中央市場, 중앙시창)은 조선족이 유입되면서 물리적 환경 및 이용행태가 연변과 유사하게 변화되었다.

셋째, 대림동 중국인 거주지의 주택지역(住宅區, 주자이취)은 실내(室內, 시네이) 공간과 실외(室外, 시와이)공간으로 나누어진다. 대림동의 중국인 조선족은 부엌과 침실이 분리되는 구조를 선호한다. 왜냐하면 중국요리는 요리 시에 기름을 많이 사용함으로 기름이 증발하여 침실 내부가 더러워질 수 있기 때문이다. 이와 유사하게 중국연변의 실내공간도 대부분 부엌공간과 침실공간이 분리되어 있다(김봉렬, 1994).

또한 대림동의 중국인은 휴일이면 실외(室外, 시와이)의 정원(庭院, 틴웬)공간에 걸상을 들고 나와 휴식을 취하거나 지인과 함께 담소를 나눈다. 더욱이 중국 사람은 정원과 같은 외부공간을 만남의 공간으로 활용한다. 이러한 특성은 중국 연변의 주택지역에서도 쉽게 관찰할 수 있다.



그림 3-118. 중국연변 주택 및 외부 정원공간

(<http://blossom2u.blog.me/60133294375>)

이처럼 대림동 중국인 거주지의 주택지역(住宅區, 주자이취)은 조선족이 유입되면서 물리적 환경 및 이용행태가 연변과 유사하게 변화되었다.

넷째, 대림동 중국인 거주지의 공원(廣場, 광창)은 중국인의 유입으로 “태극권, 체조, 장기두기” 등 의 다양한 이용행태가 나타난다. 이러한 모습은 그림 3-121과 같이 연변에 있는 광장의 일반적인 이용행태이다. 또한 대림동의 중국인은 지인을 만나기 위해 공원에서 약속을 정하는데 중국연변에서도 중국인은 지인과 약속을 정할 때 도시의 중심에 위치하는 광장에서 약속을 정한다.

이처럼 대림동 중국인 거주지의 공원(廣場, 광창)은 조선족이 유입되면서 이용행태가 연변과 유사하게 변화되었다.



그림 3-119. 중국인이 취미활동을 하는 중국연변의 공원공간

(<http://cheonrim.blog.me/220099178715>)

이러한 결과를 바탕으로 대림동 중국인 거주지의 물리적 형태 및 이용행태가 중국연변의 물리적형태 및 이용행태와 유사한 것을 확인할 수 있었다. 또한 대림동 중국인 거주지에 거주하는 중국인 조선족은 이 공간이 중국의 연변과 유사하여 이 공간을 편안하고 익숙한 공간으로 생각하고 있었다. 그래서 본 연구에서는 이러한 것을 종합하여 대림동 중국인 거주지가 “서울속의 소연변”이라는 결론을 도출하였다.

7.2. 외부공간의 사유화

대림동 중국인 거주지는 중국인의 유입으로 물리적 환경 및 이용행태가 변화되었다.⁴⁸⁾ 대림동 중국인 거주지의 주요특징은 중국인 이주자가 외부공간을 사유화하는 것이다. 외부공간의 사유화는 법적으로 불법행위이지만 지자체인 영등포구청에서도 단속 및 계몽을 하기가 힘든 상황이다. 왜냐하면 현재 대림동에는 외부공간을 사유화하는 불법업소가 너무 많아 공무원이 직접 찾아다니면서 단속하기가 쉽지않기 때문이다. 그래서 대림동 중국인 거주지내의 외부공간의 사유화는 점점 가속화 되고 있다.

상업가로(美食節, 메이식제)에서 일어나는 외부공간의 사유화는 다음과 같다. 상업가로는 차도, 보도, 상점으로 나누어지며 이 중에서 차도는 노점상이 점유하면서 차도가 차량만의 공간이 아니라 노점상의 공간으로도 활용된다. 또한 중국상점의 상인은 보도에 중국식 가판대(攤子, 탄즈), 식탁, 걸상 등의 개인시설물을 설치함으로써 보도가 개인의 공간으로 활용되기도 한다. 또한 술집인 주점(酒店, 주덴)에서는 상인이 보도에 탁자와 걸상이 설치하여 외부공간을 술을 마시는 공간으로 이용하기도 한다.

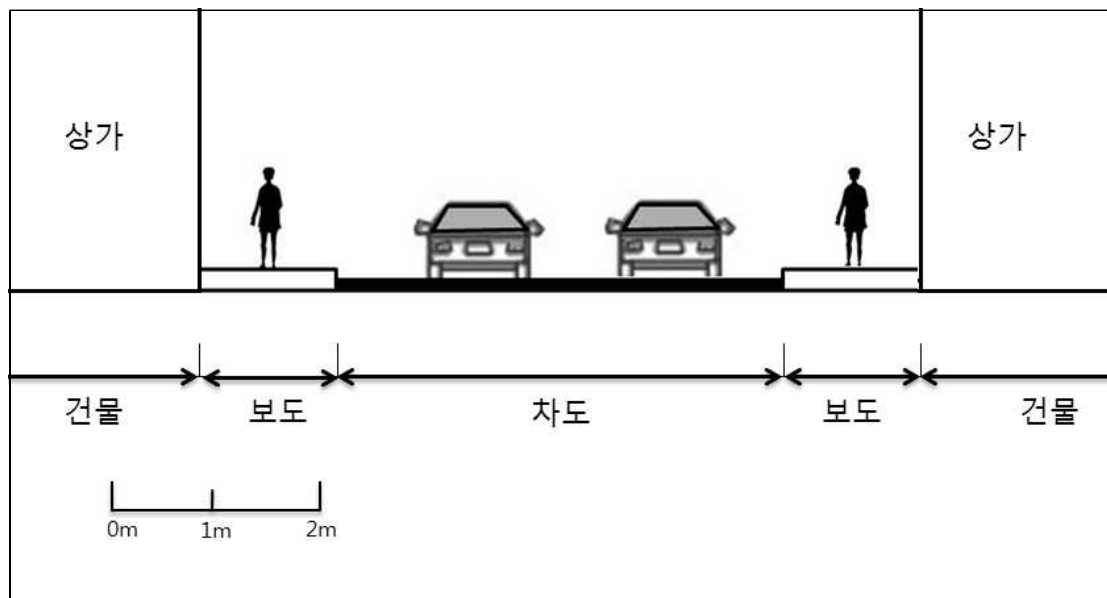


그림 3-120. 상업가로 원상태의 공간분석도

48) 외국인 거주지가 형성, 유지, 발전하려면 해당 외국인의 지속적인 이주 외에, 그들의 거주에 적합한 환경도 필요하다(이정현, 2013).

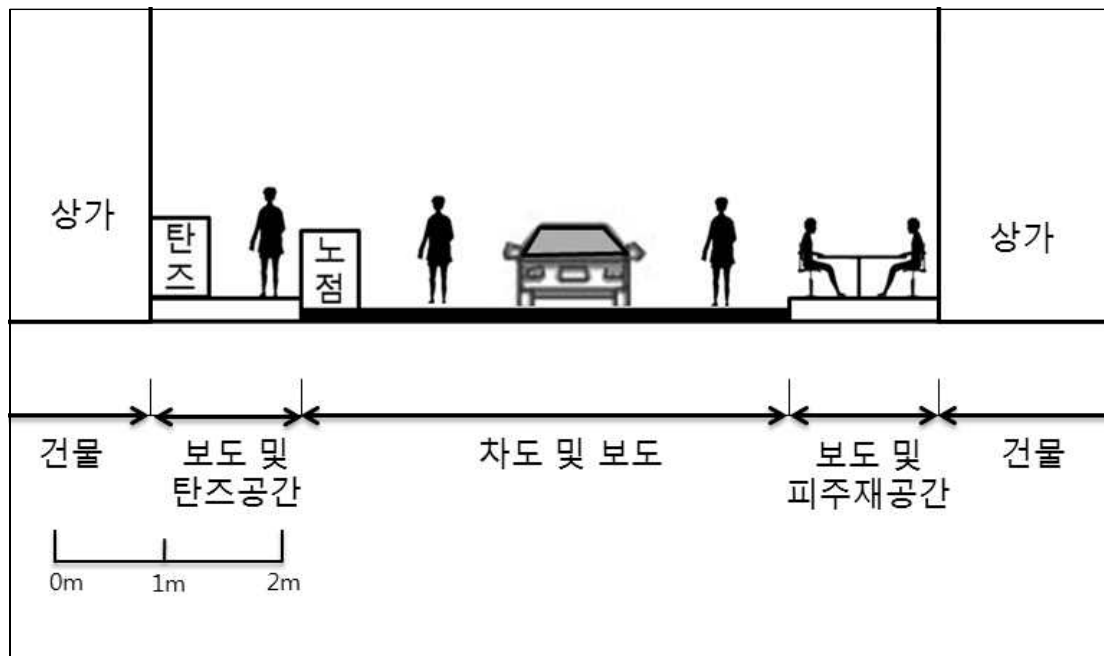


그림 3-121. 중국이주민에 의해 변형된 상업가로 공간분석도

이러한 변화를 통해 원상태의 공간분류가 건물 -보도- 차도에서 건물 - 보도 및 개인공간 - 차도, 노점상, 보도의 겸용공간으로 변화되었다(천현진 외 2012). 이처럼 중국인 이주민이 상업가로(美食節, 메이식제)의 외부공간을 사유화함으로써 상업가로의 공간분류가 변화되었다.

중앙시장(中央市場, 중앙시창)에서 일어나는 외부공간의 사유화는 다음과 같다. 중앙시장은 차도, 보도, 상점으로 나누어지며 차도는 차량만의 공간이 아니라 보행자 및 노점상의 공간으로도 활용된다. 또한 중국식 가판대(攤子, 탄즈)가 보도에 설치되어 보도공간이 상품의 매매 및 전시공간으로 활용될 뿐만 아니라 조리공간으로도 활용된다. 이러한 결과로 인해 보도공간은 건물의 내부공간과 똑같은 개인의 공간이자 상행위를 할 수 있는 공간이 되었다.

이러한 변화를 통해 중앙시장(中央市場, 중앙시창)의 공간분류는 건물 -보도- 차도에서 건물 - 보도 및 탄즈 겸용공간 - 차도 및 보도의 겸용공간으로 변화되었다(천현진 외 2012). 이처럼 중국인 이주민이 중앙시장(中央市場, 중앙시창)의 외부공간을 사유화함으로써 중앙시장의 공간분류가 변화되었다.

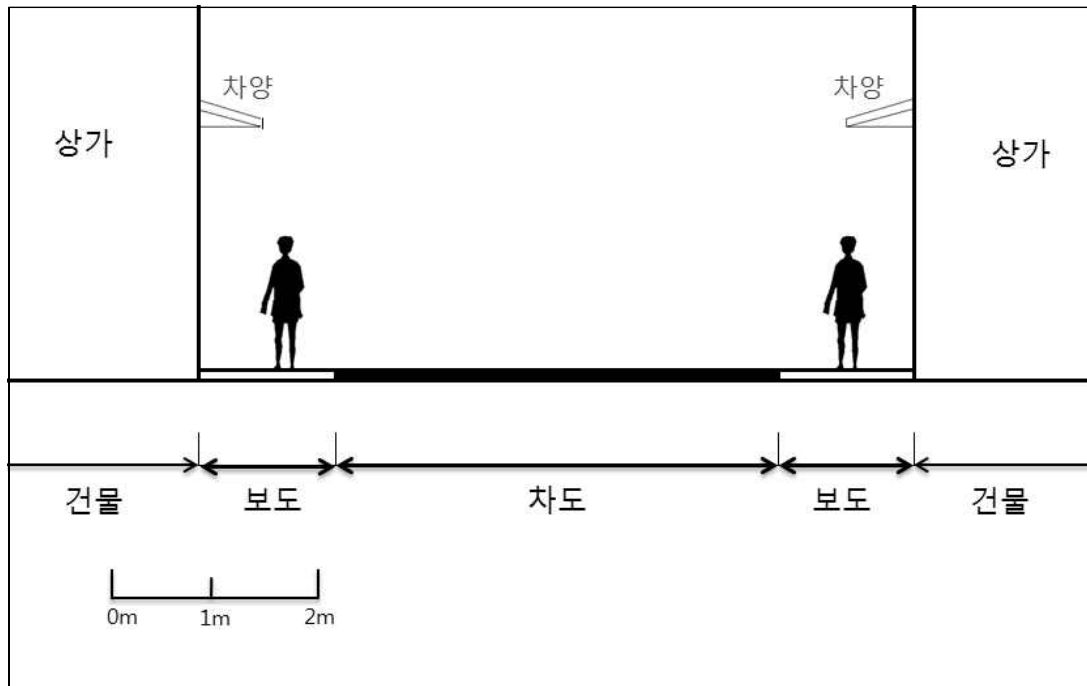


그림 3-122. 중앙시장 원상태의 공간분석도(천현진 외 2012)

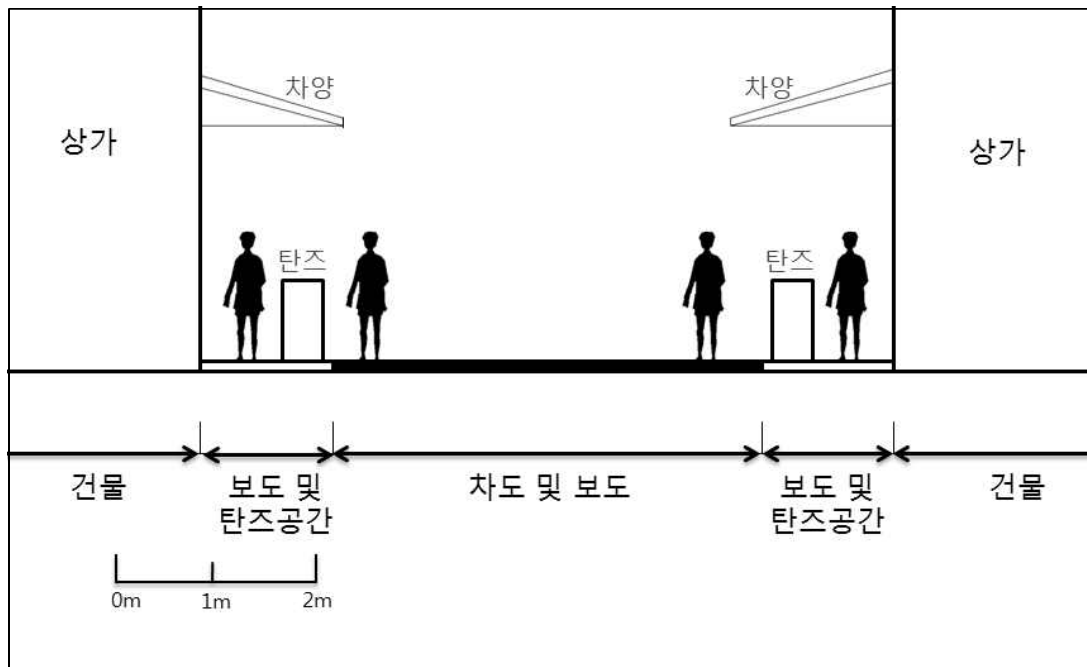


그림 3-123. 중국이주민에 의해 변형된 중앙시장 공간분석도(천현진 외 2012)

주택지역(住宅區, 주자이취)에서 일어나는 외부공간의 사유화는 다음과 같다. 주택지역(住宅區, 주자이취)에서는 중국인이 휴일이면 주택 앞 공간에 쪽걸상을 가지고 나와 휴식을 취하거나 지인과 함께 담소를 나눈다. 또한 중국인은 개인주

의가 심해 지인을 만날 때 주택 앞 정원(庭院, 틴웬)공간이나 다른 외부공간에서 주로 만난다. 이러한 이유로 중국인 이주자는 주택 앞 외부공간을 사유화하여 이용한다.

이처럼 대림동 중국인 거주지는 중국인 이주자에 의해 외부공간을 사유화하는 특징을 가지고 있다.

7.3. 중국인 조선족의 삶의 장소

대림동 중국인 거주지는 조선족의 정신적 고향인 연변의 문화적 정체성이 이동한 공간이다. 이처럼 중국인 조선족의 유입으로 인해 이 공간은 조선족이 가지고 있는 문화를 바탕으로 물리적 환경 및 이용행태가 변화되었다. 예를 들어 대림동 중국인 거주지는 중국식 가판대(攤子, 탄즈) 등과 같은 중국식 시설물이 설치됨으로써 이 공간은 조선족에게 친근한 공간이 되었다.

또한 대림동 중국인 거주지는 중국현지에서만 살 수 있는 다양한 중국 상품을 쉽게 구입할 수 있어 서울시내에 있는 조선족은 주말뿐만 아니라 평일에도 이 공간을 많이 찾는다. 이러한 이유로 이 공간은 조선족에게 중국 상품을 쉽게 구입할 수 있는 편리한 공간이 되었다. 더욱이 대림동 중국인 거주지는 서울시내에서 조선족이 가장 많이 거주하는 공간이기 때문에 국내에 거주하는 조선족들은 이 공간을 만남의 공간으로 활용한다. 이러한 이유로 대림동 중국인 거주지는 중국인 조선족이 중심이 되는 공간이 되었다.

이러한 관점에서 대림동 중국인 거주지는 중국인 조선족에게 서울에서 뿌리를 내릴 수 있는 삶의 장소이다.

7.4. 연변문화와 한국문화가 혼재된 공간

대림동 중국인 거주지는 중국인 조선족의 유입으로 인해 연변의 문화와 한국의 문화가 혼재되는 공간이다. 특히 대림동 중국인 거주지에는 한국인과 중국 조선족이 함께 생활을 하기 때문에 이 공간은 연변문화와 한국문화가 결합되어진 특수한 문화경관을 가진 공간이 되었다. 예를 들어 이 지역 상점 간판은 대부분 한국어 간판과 중국어 간판이 혼재되며 중국음식점 옆으로 한국음식점이 위치한다. 또한 중국인 조선족은 한국생활을 하면서 점점 ‘한국화’가 되어 조선족이 중심이 되는 공간에서도 중국 조선족 문화와 한국 문화가 같이 공존한다. 그리고 이러한 경관은 대림동 중국인 거주지에서 쉽게 접할 수 있는 경관이며 외부인에게 이국적인 정취를 강하게 풍기는 경관이 되었다.

그러므로 대림동 중국인 거주지는 조선적 문화와 한국적 문화가 동시에 공존하는 공간이며 이러한 문화적 특징으로 인해 대림동 중국인 거주지는 연변의 문화와 한국의 문화가 혼재되는 공간이 되었다.

IV. 요약 및 고찰

1992년 한중수교 이후, 중국인이 국내로 많이 유입되면서 국내에 다양한 중국인 거주지가 형성되었다. 국내에 위치하는 중국인 거주지 중 중국인이 가장 많이 살고 있는 거주지는 서울시 대림동에 위치하는 대림동 중국인 거주지이다. 대림동 중국인 거주지의 정확한 경계는 모호하지만 대략적으로 대림2동 주민센터를 중심으로 하는 반경 200~300m내외의 지역을 말한다.

대림동 중국인 거주지는 국내 최대 규모의 중국인 거주지임에도 불구하고 이 공간에 대한 연구는 거의 없으며 또한 중국인은 민족별로 서로 다른 문화적 배경을 가지고 있음에도 민족별 연구는 거의 수행되지 않았다. 그래서 본 연구는 중국인 중에서 특정 민족인 조선족을 중심으로 형성된 대림동 중국인 거주지를 대상으로 물리적형태와 이용행태를 분석하였다.

그리고 조경분야의 연구는 지금까지 양적 연구방법이 주로 사용되어졌으나 본 연구와 같이 문화적 배경이 다른 공간에 대한 연구는 양적 연구방법 보다는 문화적 요소를 밝혀낼 수 있는 질적 연구방법이 적합하다. 그러므로 본 연구에서는 대림동 중국인 거주지를 대상으로 질적연구방법인 Spradley(1980)의 참여관찰법을 사용하여 문화경관을 해석하였다.

본 연구대상지를 참여관찰법을 통해 상업가로(美食節, 메이식제), 중앙시장(中央市場, 종양시창), 주택지역(住宅區, 주자이취), 공원(廣場, 광창)으로 나누어 분석하였다.

첫째, 상업가로(美食節, 메이식제)는 지하철 2호선과 7호선의 환승역인 대림역 12번 출구에서 시작하여 중앙시장입구를 거쳐 버스정류장까지 약 400m 거리를 말한다. 상업가로는 차도, 보도, 상점으로 나누어지며 이 중에서 차도는 노점상이 점유함으로써 차량이 통행하는 공간일 뿐만 아니라 보행자 및 노점상을 위한 공간으로도 활용된다. 또한 보도는 중국식 가판대, 식탁, 걸상 등의 개인시설물을 설치함으로써 개인의 공간으로 활용된다. 이처럼 중국인 조선족의 유입은 상업가로의 물리적 형태와 이용행태를 변화시켰다.

둘째, 중앙시장(中央市場, 종양시창)은 서울시 영등포구 대림2동 1075에 위치하며 서쪽으로는 상업가로(美食節, 메이식제)와 접해있고 북쪽과 남쪽으로는 주택지역(住宅區, 주자이취)이 접해있다. 중앙시장은 차도, 보도, 상점으로 나누어지며 차도는 상업가로의 차도와 마찬가지로 차량통행의 공간일 뿐만 아니라 보행자 및

노점상을 위한 공간으로도 활용된다. 또한 보도에는 중국식 가판대(攤子, 탄즈)가 설치되어 있어 상품의 매매 및 전시공간으로 활용된다. 그래서 보도공간은 통행을 위한 공간에서 상행위를 할 수 있는 작업의 공간으로 바뀌었다. 이처럼 중국인 조선족의 유입은 중앙시장의 물리적 형태와 이용행태를 변화시켰다.

셋째, 주택지역(住宅區, 주자이취)은 상업가로(美食節, 메이식제)와 중앙시장(中央市場, 중앙시창)의 양 옆에 위치하며 실내(室內, 시나이)공간과 실외(室外, 시와이)공간으로 나누어진다. 실내공간은 주로 원룸형 단칸방으로 방, 부엌, 그리고 화장실로 구성된 4~5평 면적의 주거형태이다. 그리고 중국인이 선호하는 실내공간의 형태는 부엌과 방이 분리되는 구조이다. 실외공간에는 정원(庭院, 틴웬)공간이 위치하며 이러한 공간은 여가활동의 공간이자 소일거리를 할 수 있는 작업의 공간이다. 또한 이 공간은 내부에서 외부로 확장이 되어 주변의 공원, 상업가로 등 다른 공간과 연결이 된다. 이처럼 중국인 조선족의 유입은 주택지역의 물리적 형태와 이용행태를 변화시켰다.

넷째, 공원(廣場, 광창)은 대림로 23가길 5에 위치하고 남서쪽으로는 주택지역(住宅區, 주자이취)이 남쪽으로는 중앙시장(中央市場, 중앙시창)이 위치한다. 공원 공간은 휴식공간(치시디방, 休息地方), 놀이공간(요우러창, 游樂場所), 노인 활동실(경로당), 만남공간으로 나누어지며 휴식공간은 중국인 장년층을 중심으로 하는 휴식 및 취미활동의 공간이다. 그리고 놀이공간(游樂場所, 요우러창)은 신체단련의 공간이자 어린이들이 어울려 노는 공간이며 노인활동실은 장년층을 중심으로 하는 취미활동의 공간이자 한국인 장년층과 중국인 장년층이 같이 휴식을 취하는 공간이다. 마지막으로 만남공간은 중국인이 서로 만나기 위한 약속의 공간이자 중국인 장년층이 중심이 되는 휴식의 공간이다. 이처럼 중국인 조선족의 유입은 공원의 이용행태를 변화시켰다.

본 연구의 결과를 바탕으로, 대림동 중국인 거주지는 공간의 분류에서부터 공간의 물리적 형태와 이용행태가 중국연변과 유사한 것을 알 수 있었다. 또한 대림동 중국인 거주지에 거주하는 중국인 조선족은 이 공간이 연변과 유사하여 이 공간을 편안하고 익숙한 공간으로 생각하고 있었다. 그래서 본 연구에서는 이러한 것을 종합하여 대림동 중국인 거주지가 “서울속의 소연변”이라는 결론을 도출하였다.

본 연구의 고찰 및 시사점은 다음과 같다. 필자는 질적연구방법을 통해 외부자의 입장에서 도출하기 힘든 물리적 요소에 내재된 실제 문화 및 삶의 관계 등

문화적 요소를 밝혀내었다. 본 연구에서 물리적 형태는 거주자의 문화적 특성에 따라 변화되었으며 이렇게 변화된 형태는 거주자에게 적합한 형태라는 것을 확인할 수 있었다. 그러므로 조경가는 공간설계 시 질적연구방법을 통해 문화적 요소를 도출하고 이러한 결과를 바탕으로 공간을 조성해야 한다.

그러나 지금까지 국내의 공간설계는 지역주민의 문화적 특성을 고려하지 않고 설계되었기 때문에 그 속에 살고 있는 주민과는 동떨어진 설계가 되었다. 이러한 문제를 막기 위해서는 설계가가 공간을 조성할 때 물리적 형태 중심의 디자인에서 벗어나 물리적 형태와 그 속에 사는 사람 모두를 고려한 디자인을 수립해야 한다. 특히 대림동 중국인 거주지와 같은 문화적 특성이 뚜렷한 공간은 거주자의 문화적 특성을 최대한 살려 개발할 필요가 있다.⁴⁹⁾

본 연구에서 도출한 결과를 중국인 거주지 공간설계에 적용해보면 다음과 같다. 예를 들어 중국 상인은 외부공간에 중국식 가판대, 걸상, 탁자, 노점상 등 개인시설물을 설치하여 외부공간을 사유화하고 있으며 이러한 행태는 국내법상 불법행위이다. 이러한 문제를 해결하기 위해서는 상점 앞 외부공간에 합법적으로 테이블이나 걸상 등의 개인시설물을 설치할 수 있는 공간을 확보해주어야 한다. 또한 노점상도 합법적으로 운영될 수 있도록 일정한 공간을 사용할 수 있도록 해 주어야 한다.⁵⁰⁾

이와 같이 본 연구의 결과는 조선족을 중심으로 하는 차이나타운을 건설 시 활용된다면 중국인 조선족에게 적합한 공간을 설계할 수 있을 것이다.

49) 설계가는 결과만을 중시한 설계를 지양하고 지역의 문화적 정체성을 고려한 설계를 해야 한다(이희봉, 1988).

50) 노점상의 설치를 반대하는 이유는 그들이 무질서하게 공공 공간을 점유하고, 또한 차도나 인도 상에서 영업을 하여 교통흐름을 방해하기 때문이다(김한수, 1998).

■ 인용문헌

■ 국내문헌

- 강성중. 2009. “디자인 연구방법으로서 문화인류학의 참여 관찰 연구.” 「한국디자인 문화학회지」 15(2): 1-10.
- 강위원. 2008. 「조선족의 문화를 찾아서」 서울: 역사공간: 13-82.
- 강홍빈 외. 2010. 「이태원 공간과 삶」 서울: 서울역사박물관: 3-20.
- 구분규. 2013. “다문화주의와 초국적 이주민: 안산 원곡동 이주민 집주지역의 사례.” 「비교문화연구」 19(2): 5-51.
- 김광역. 2010. “현대 중국농민의 일상세계: 공간구조와 관시(關係)의 확장.” 「비교문화연구」 16(1): 127-161.
- 김미연. 2013. 「세계문화유산 양동마을의 지속가능한 유지·관리 방법론 연구」 경성대학교 석사학위논문.
- 김봉렬. 1994. “중국 연변지구 조선족의 마을과 주거.” 「건축역사연구」 3(1): 57-82.
- 김상철. 2012. “일상문화적 관점을 통한 도시노후주거지역의 장소성 분석: 광주광역시 북구 중흥3동 와우산 일대를 사례로.” 전남대학교 석사학위논문.
- 김성균. 1993. “하회마을의 문화경관.” 「문화역사지리」 (5): 91-94.
- 김영로. 2011. “중국동포(Chinese-Korean) 집단적 거주지에 나타난 지역사회에 대한 중국동포의 인식변화에 관한 연구.” 「한국사회복지학」 63(3): 133-156.
- 김영명. 2008. 「좌우파가 논쟁하는 대한민국사 62」 경기: 위즈덤하우스: 244-247.
- 김욱. 2012. 「중국 연변 조선족자치주 광장의 도시적 기능과 광장디자인에 관한 연구」 숭실대학교 석사학위논문.
- 김종명. 2007. “불어권 캐나다 퀘벡주의 불어수호 언어정책 연구.” 「한국프랑스학논집」 59: 1-36.
- 김일립. 2009. “한국적 다문화 이론과 공간에 대한 고찰: 서울의 경우.” 「한국사진지리학회지」 19(4): 95-106.
- 김일학, 박용환. 2010. “조선족 농촌주거 공간구성형태의 지역적 특징에 관한 연구: 중국 동북3성 각 지역의 조선족 농촌주거에 대한 조사연구를 중심으로.” 「한국 농촌계획학회지」 15(4): 75-87.

- 김창남. 2010. 「대중문화의 이해」 서울: 한울 아카데미: 9-49.
- 김한수, 양민화. 1998. “생활공간에 있어서 노점상의 이용과 개선방안에 관한 연구.” 「한국주거학회지」 9(2): 43-50.
- 김현미. 2009. “방문취업 재중 동포의 일 경험과 생활세계.” 「한국문화인류학」 42(2): 35-75.
- 김현선. 2010. “한국체류 조선족의 밀집거주 지역과 정주의식: 서울시 구로·영등포구를 중심으로.” 「사회와 역사」 87: 231-260.
- 김향희. 2009. 「지구단위계획의 건축선 지정에 의한 전면공지의 영역성과 사용행태에 관한 연구: 대전광역시 둔산지구를 중심으로」 한양대학교 석사학위논문.
- 고동현. 2003. 「역사적 문화경관 보존계획에 관한 연구: 하회마을을 대상으로」 성균관대학교 석사학위논문.
- 권지성. 2008. “쪽방 거주자의 일상생활에 대한 문화기술지.” 「한국사회복지학회지」 60(4): 131-156.
- 곽청천. 2013. 「중국 베이징 전통주택 역사가로경관의 시각적 이미지 특성에 관한 연구: 한국인과 중국인 시각 비교를 중심으로」 경희대학교 석사학위논문.
- 남영우, 손승호, 이경택. 2002. “상해시 주택의 경관적 변화와 유형별 분포패턴.” 「한국도시지리학회지」 5(2): 1-3.
- 노재현. 2008. “수원팔경의 형성배경과 문화경관적 함의.” 「한국조경학회지」 36(1): 90-102.
- 대한건축학회. 2010. 「주거론」 서울: 기문당: 33-85.
- 문성준, 서탁. 2008. “인천 차이나타운의 역할: 화교들의 문화변용을 중심으로.” 「한국언론학보」 52(6): 1229-7526.
- 문선욱, 서도원. 2010. “서울 차이나타운 조성을 위한 도시디자인 가이드라인 연구.” 「서울도시연구」 11(1): 19-42.
- 문지영. 2012. 「조선시대 교량의 문화경관 해석: 연결, 교감, 상징」 서울대학교 박사학위논문.
- 박규택, 하용삼, 변광석. 2010. “이질적 인식과 실천의 장으로서의 로컬, 부산 차이나타운: 상해거리, 축제, 화교학교를 중심으로.” 「한국사진지리학회지」 20(3): 87-100.
- 박동숙. 2010. 「다문화 가정의 정보요구 차이 분석을 통한 도서관서비스 방안: 안산 다문화마을 특구를 중심으로」 대진대학교 석사학위논문.

- 박배균, 정건화. 2004. “세계화와 “잊어버림”의 정치: 안산시 원곡동의 외국인 노동자 거주지역에 대한 연구.” 「한국지역지리학회지」 10(4): 800-823.
- 박인철. 2009. “현상학과 문화: 자연과 문화의 관계를 중심으로.” 「철학」 1(101): 29-56.
- 박종구, 육풍림, 강재구. 2012. “언론보도에 따른 이태원 관광특구 이슬람음식의 사회적 거리감.” 「관광학연구」 36(1): 11-30.
- 방성훈. 2013. 「한국계 중국인 밀집주거지의 특성과 주거지 분화에 관한 연구: 서울시 가리봉동과 자양동을 중심으로」 세종대학교 석사학위논문.
- 선안남. 2010. 「기대의 심리학: 잘못된 기대로 힘들어하는 12가지 이유」 서울: 소울메이트 : 200-220.
- 손미경. 2013. 「문화플랫폼’으로서 도쿄·오사카 코리아타운 연구」 한국외국어대학교 박사학위논문.
- 손용훈. 2008. 「전통마을의 경관보전에 관한 노상경관의 역할과 그 관리방안」 도쿄대학교 박사학위논문.
- 송도영. 2011. “도시 다문화 구역의 형성과 소통의 전개방식: 서울 이태원의 사례.” 「한국사회역사학회지」 14(4): 5-39.
- 신재영 역, James P. Spradley. 2006. 「참여관찰법」 서울: 시그마프레스.
- 오진지. 2012. 「도시가로 경관계획에 관한 연구 : 중국 남경시 죽산가로를 대상으로」 대구대학교 석사학위논문.
- 이기형. 2007. “홍대앞 “인디음악문화”에 대한 문화연구적인 분석.” 「언론과 사회」 15(1): 41-85.
- 이미애. 2008. 「가리봉동 중국거리에서의 조선족 여성의 위치성에 대한 문화·지리적 연구」 중앙대학교 석사학위논문.
- 이정덕. 2003. “문화인류학적 연구방법론.” 「서울행정학회 2003년 하계학술대회 발표 논문집」.
- 이정현. 2013. 「민족별 외국인 집단 거주지의 형성과 발달: 서울시 대림동 소재 중국 국적인 거주지를 사례로」 상명대학교 석사학위논문.
- 이지현, 동정근. 2007. “산업유산의 경관요소 적용을 통한 문화경관 형성에 관한 연구.” 「대한건축학회 2007년도 학술발표대회 논문집」 27(1): 229-232.
- 이창석, 유영한. 2001. “한국의 문화경관, 그 실체, 변화와 새로운 패러다임에 의한 가치 평가.” 「한국생태학회지」 24(5): 323-332.

- 이창호. 2008. “차이나타운의 재개발과 의미의 경합: 인천지역의 사례를 중심으로.” 「한국문화인류학회지」 41(1): 209-248.
- 이창호. 2007. “한국 화교(華僑)의 사회적 공간과 장소.” 한국학중앙연구원 한국학대학원 박사학위논문.
- 이행렬. 2011. “어계 조려(漁溪 趙旅)의 은둔과 문화경관.” 「한국조경학회지」 39(2): 73-90.
- 이희봉. 1988. “인간회복의 도시설계를 위한 부분문화 이론과 방법.” 「대한국토도시계획학회지」 23(1): 7-19.
- 이희봉. 2005. “거주자 생활중심으로 본 경기 고양 전통민가 연구.” 「한국건축역사학회논문집」 14(43): 53-77.
- 이영심, 최정신. 2007. “재한(在韓) 조선족(朝鮮族) 이주 노동자를 위한 주거 계획: 한국과 중국에 거주하는 조선족의 주거 및 주생활에 대한 고찰.” 「대한가정학회지」 45(9): 15-26.
- 윤현호. 2013. 「관광객과 주민의 시선 분석: 양동마을의 전통 및 진정성에 대한 문화기술지」 한양대학교 박사학위논문.
- 위한빈. 2012. 「다문화 사회형 정주환경 개선을 위한 기초연구: 서울시 가리봉동 중국인 밀집지역을 대상으로」 고려대학교 석사학위논문.
- 장수현. 1997. “중국 내 한국 기업의 현지적응 과정과 문화적 갈등: 칭다오 소재 한 신발공장에 대한 인류학적 연구.” 「한국문화인류학회지」 36(1): :83-118.
- 전경수. 2008. “차별의 사회화와 시선의 정치과정론: 다문화가정 자녀에 관한 예비적 연구.” 「한국문화인류학회지」 41(1): 5-46.
- 정하영. 2004. “중국의 ‘판시’문화에 대한 시론.” 「중국학연구」 27: 355-377.
- 진양교. 1998. 「청량리의 공간과 일상: 일과, 시장 그리고 유곽」 서울: 서울학 연구소.
- 진양교, 허미선, 홍윤순. 2000. “거주상인의 내부적 관점에서 본 재래시장 공간의 장소적 의미: 청량리시장과 황학동시장을 사례로.” 「한국조경학회지」 28(1): 118-128.
- 차한필. 2006. 「중국속에 일떠서는 한민족」 서울: 예문서원.
- 천현진, 이준, 강용, 김성균. 2012. “중국 이주민 거주지역 내 시장공간의 문화경관해석: 서울시 대림동 중앙시장을 대상으로.” 「한국조경학회지」 40(5): 73-87.
- 천현진, 강용, 김성균. 2012b. “중국인 집단거주지 내 주택공간의 문화경관해석 - 서울시 영등포구 대림동을 대상으로.” 「한국조경학회 학술발표대회 논문집」 117-120.

- 천현진, 이준, 강용, 김성균. 2011. 참여 관찰법을 이용한 중국인 상업 가로지역 공간의 문화인류학적 분석: 서울 대림동 중국인 집단거주지 내 상업 가로지역을 대상으로. 「한국조경학회 학술발표대회 논문집」 103-106.
- 최재현, 강민조. 2003. “외국인 거주지 분석을 통한 서울시 국제적 부문의 형성.” 「한국도시지리학회지」 6(1): 17-30.
- 최원석. 2012. “지리산 문화경관의 세계유산적 가치와 구성.” 「한국지역지리학회지」 18(1): 42-54.
- 최정신, 한주희. 2003. “강화 온수리 성공회 성당과 사제관 디자인 변형에 대한 조사연구.” 「한국실내디자인학회논문집」 41: 11-18.
- 최재현, 강민조. 2003. “외국인 거주지 분석을 통한 서울시 국제적 부문의 형성.” 「한국도시지리학회지」 6(1): 17-30.
- 최재웅, 김동엽. 2006. “농촌 문화경관 관련시책과 마을숲,당산숲의 위상 제고를 위한 기초연구.” 「한국조경학회지」 34(3): 41-58.
- 최윤희, 김숙현. 1997. 「문화간 커뮤니케이션의 이해」 경기: 범우사.
- 한국민족학회. 1995. 「문화론 하나」 서울: 문덕사.
- 한상복, 권태환. 1993. 「중국 연변의 조선족 사회의 구조와 변화」 서울: 서울대학교 출판부.
- 한성미. 2010. 「소수자집단의 장소성 형성에 대한 문화심리학적 분석」 서울대학교 박사학위논문.
- 한요한. 2012. 「매체의 자기 반영성을 통한 버내쿨러의 현대적 적용: 서울 공공 디자인 정책을 중심으로」 연세대학교 석사학위논문.

■ 외국문헌

- Altman, L. & M. Chemers. 1980. *Culture and Environment*. Monterey: Brooks Cole Publishing Company.
- Anderson, Kay. 1988. "Cultural Hegemony and the Race-definition Process in Chinatown." *Environment and Planning* (6): 127-149.
- Arensberg, C. & S. Kimball. 1940. *Family and Community in Ireland*. Cambridge: Harvard University Press.
- Broadbent, Geoffrey Wiley. 1973. *Design in Architecture: Achitecture and the Human Sciences*. London: John Wiley and Sons Inc.
- Buckle, Robert. 2005. *Managing Cultural Landscapes: A Case Study of Sterling Alberta*. A Dissertation, University of Calgary.
- Bulmer, M. 1984. *The Chicago School of Sociology*. Chicago: University of Chicago Press.
- Buggey, S. 1999. *An Approach to Aboriginal Cultural Landscapes*. Ottawa: Historic Sites and Monuments Board of Canada.
- Burden, P.D. 1990. "Teacher Development." *Handbook of Reacher on Teacher Education*. New York: Macmillan: 311-328
- Castells, M. 1977. *The Urban Question*. London: Edward Arnold.
- Chen, Hsiang-Shui. 1992. *Chinatown No More: Taiwan Immigrants in Contemporary*. New York: Cornell University Press.
- Cosgrove, D. & D. Stephen. 1988. *The Iconography of Landscape*. U.K.: Cambridge University Press.

- Cosgrove, Denis E. 1994. *Social Formation and Symbolic Landscape: With a New Introduction*. Madison.: The University of Wisconsin Press.
- Domosh, Mona. 1992. *Corporate cultures and the modern landscape of New York City*. New York: Wiley Halsted Press: 72-86.
- Eisner, E. 1991. *The Enlightened Eye: Qualitative Inquiry and The Enhancement of Educational Practices*. New York: Macmillan.
- Engels. F. 1968. *The Condition of The Working Class in England in 1844*. London: Allen & Unwin.
- Fardon, R. 1990. *Localizing Strategies: Regional Traditions of Ethnographic Writing*. Edin-burgh: Scottish Academic Press.
- Fenno, Jr. Richard E. 1978. *Home Style: House Members in Their Districts*. Boston: Little Brown.
- Fetterman, D. M. 1988. *Qualitative Approaches to Evaluation in Education: The Silent Scientific Revolution*. New York: Praeger.
- Geertz, C. 1988. *Works and Lives: The Anthropologist as Author*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Geertz, C. 1973. *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. New York: Basic Books.
- Gottdiener, M. 1985. *The Social Production of Urban Space*. Austin, TX: The University of Texas Press.
- Kaplan, S. & R. Kaplan. 1982. *Humanscape: Environment for People*. Belmont, CA: Duxbury.
- Kim, Sung-Kyun. 1988. *Winding River Village: Poetics of a Korean Landscape*. A Dissertation, University of Pennsylvania.

- Kong, L. 1999. "Globalisation and Singaporean transmigration: re-imagining and negotiating national identity." *Political Geography* (18): 563-589.
- Kramer, J. R. 1970. *The American Minority Community*. New York: Crowell.
- Krieger, S. 1983. *The Mirror Dance: Identity in a Women's Community*. Philadelphia: Temple University Press.
- Lee, Hee-Bong. 1985. *Space, Form, And Subcultures: The Use of a Field Study Method in Architecture*. A Dissertation, University of Pennsylvania.
- Low, Setha M. & L. Denise. 2003. *Locating Culture: The Anthropology of Space and Place*. Boston: Blackwell Publishing: 1-47.
- Lynn, Pan. 1999. *The Encyclopedia of the Chinese overseas*. Cambridge: Harvard University Press.
- Massey, Douglas S. 1993. "Theories of International Migration: A Review and Appraisal." *Population and Development Review* 19(3): 431-466.
- Melnick, Robert Z. 1981. "Capturing the Cultural Landscape." *Landscape Architecture* 71(1): 56-60.
- Newman, K.K. 1978. *Middle-Age Expercined Teachers' Perceptions of Their Career Development*. A Dessertation, The Ohio State University.
- Omi, M., & Winant, R. 1994. *Racial Formation in the United States From the 1960s to the 1990s*. New York: Routledge.
- Ong, Aihwa. & M. Donald. eds. 1997. *Ungrounded Empires: The Cultural Politics of Modern Chinese Transnationalism*. New York: Routledge.
- Roberts, Susan M. & R. Schein. 1993. "The Entrepreneurial City: Fabricating Urban Development in Syracuse." *Professional Geographer* 45(1): 21-33.

- Santos, C. A. & K. Caton. 2008. "Reimagining Chinatown: An analysis of tourism discourse." *Tourism Management* 29(5): 1002–1012.
- Sauer, Carl O. 1925. "The Morphology of Landscape." *University of California Publications in Geography* (2): 19–53, 343.
- Schein, Richard H. 1999. "Teaching 'Race' and The Cultural Landscape." *Journal of Geography* 98 : 180–190.
- Spradley, James P. 1980. *Participant Observation*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Tilly, Christopher. 1994. *A Phenomenology of Landscape: Places, Paths and Monuments*. Oxford: Berg Publishers.
- UNESCO, 2005. *Operational guidelines for the implementation of the World Heritage Convention*. Paris: UNESCO World Heritage Centre
- Wang, Gungwu, 2000. *The Chinese Overseas: From Earthbound China to the Quest for Autonomy*. Cambridge: Harvard University Press.
- Waldheim, Charles & B. Alan. 2008. "Logistics Landscape." *Landscape Journal* 27(2): 219–246.
- Weiss, Melford. 1974. *Vally City: A Chinese Community in America*. Cambridge: Schenkman.
- Wong, Bernard P. 1982. *Chinatown: Economic adaptation and Ethnic Identity of the Chinese*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Zhou, Min. 1992. *Chinatown: The Sociological Potential of an Urban Enclave*. Philadelphia: Temple University Press.
- Zukin, S. 1995. *The Cultures of Cities*. Cambridge: Blackwell Publishers.

■ Web Site 자료

- 가방쟁이. “중국여행, 상하이 가봐야 할 여행지”
<http://blog.naver.com/1020bag?Redirect=Log&logNo=60161729379>
- 강창욱. 2011. “‘엔벤 아줌마’가 깐깐해졌다?”. 「국민일보」 2011. 9. 7.
<http://news.kukinews.com/article/view.asp?page=1&gCode=kmi&arcid=0005330565&cp=du>
- 김혜인. 2014. “대림동, 조선족이라 불리는 한국인. 중국 동포들의 이야기 공개”. 「스타N뉴스」 2014. 3. 24.
<http://star.fnnews.com/news/index.html?no=286019>
- 꽃송이. “연변 조선족 마을”
<http://blossom2u.blog.me/60133294375>
- 늘푸른산. “중국노주 전문점과 활기찬 대림동 중국거리”
<http://blog.daum.net/sallysulbo/8058777>
- 네모네모의 평화로운 마음. “중국에서 사는법”
<http://blog.naver.com/kks980421?Redirect=Log&logNo=205881348>
- 네이버지식백과. “조벽”
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=263442&cid=42635&categoryId=42635>
- 네이버지식백과. “관념과 상징의 체계”
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=996063&cid=41978&categoryId=41986>
- 두산백과. “위구르”
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1131704&cid=40942&categoryId=31642>

- 두산백과. “엔벤조선족자치주”
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1165681&cid=40942&categoryId=34031>
- 두산백과. “조계지”
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1141543&cid=40942&categoryId=31657>
- 두산백과. “숫대”
http://100.naver.com/100.nhn?type=image&media_id=103091&docid=95266
- 두산백과. “샌프란시스코 차이나타운”
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1281081&mobile&categoryId=200000358>
- 두산백과. “한류”
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1221901&cid=40942&categoryId=31614>
- 두산백과. “해외이주법”
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1162147&cid=40942&categoryId=31713>
- 불런티어클럽. “중국이야기”
<http://cafe.naver.com/engtalkclub/41742>
- 베이징 연합뉴스. 2009. “中, 노점상.행상 합법화 추진”. 「연합뉴스」 2009. 7. 22.
<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=100&oid=001&aid=0002775799>
- 서울특별시 서울통계. “서울시 통계 자치구별 외국인 자료”
<http://stat.seoul.go.kr/index.jsp>
- 설리아닷컴. “흥미로운 다큐멘터리”
<http://tjffldk.tistory.com/21044>

- 자유기고가. “다문화/동포”
<http://blog.naver.com/prologue/PrologueList.nhn?blogId=hershkh>
- 저스트 고(Just go) 관광지. “차이나타운”
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=962475&mobile&categoryId=2990>
- 저스트 고(Just go) 관광지. “추카가이”
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=963772&mobile&categoryId=2990>
- 지구별누비기. “중국 외곽, 길에서 장기 두는 사람들”
<http://jigubon.tistory.com/9>
- 차이홍. “중국인의 아침체조는 중국권법 태극권”
<http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=momo8&logNo=130104091346>
- 태권브이의 꿈. “우리가 통일을 대하는 시험지”
<http://blog.naver.com/choiys1989?Redirect=Log&logNo=220030475606>
- 안상욱. 2011. “대림동 전역, 특별치안구역으로 집중 관리”. 「머니투데이」 2011. 11. 3.
<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=102&oid=008&aid=0002652534>
- 양광테리블의 여행기. “국내여행정보”
<http://blog.naver.com/PostThumbnailList.nhn?blogId=gagasong1126&parentCategoryIdNo=17>
- 인천차이나타운. “중국관련볼거리”
<http://www.ichinatown.or.kr/sight/china.asp>
- 여수여풍. “연변조선족자치주 - 연길”
<http://blog.naver.com/msjungms?Redirect=Log&logNo=220052861898>

- 한국민족문화대백과. “문화”
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=554876&cid=46634&categoryId=46634>

- baidu. “延邊信息港新版网站意見反饋”
<http://old.yb983.com/ec/news/sh/20090718/124792608133475.html>

- Hao 라이프. “맛있는 집”
<http://life.haoshandong.net/recommend/detail.asp?autoid=23808>

- <http://www.에어컨닥터.com>. “2006겨울, 구로 가리봉동 쪽방촌의 겨울풍경”
<http://blog.naver.com/myj3459?Redirect=Log&logNo=80072111815>

- news. nen. “延吉惊現”
<http://news.nen.com.cn/72343475651084288/20060808/1981524.shtml>

- NEWS TRAVER PHOTO FOOD AD. “영등포 대림동 중국교포”
<http://blog.naver.com/jgr3520?Redirect=Log&logNo=140196494163>

- SINA. “乘物以游心”
http://blog.sina.com.cn/s/blog_3fa49cde0100uzdk.html

- Two Lovely Inspirers. “The last day in Beijing”
<http://kimsoupletherapy.wordpress.com/2013/06/29/the-last-day-in-beijing/>

- Vanderbilt University. “search VU”
<http://www.vanderbilt.edu/AnS/Anthro/Anth206/malinowski.htm>

- weibo.com/shiyangblog. “无線城市”
<http://jscity.weibo.10086.cn/>

- 空山無人 水流花開. “중국여행”
<http://cheonrim.blog.me/220099178715>

■ 부 록

1. 대림동 중국인 거주지 주민

이 름	연 령	성 별	직 업	출 신	민 족	이주년도
김명순	48	여	중국식품점 점원	길림성	중국 조선족	1995년
김민구	52	남	가게점원	길림성	중국 조선족	2006년
김봉한	52	남	이동식 노점상	서울	한국인	2005년
김상진	44	남	건설 노동자	길림성	중국 조선족	2010년
김성남	24	남	대학생	길림성	중국 조선족	2012년
김순희	43	여	전화방 점원	요녕성	중국 조선족	2009년
김지순	35	여	공장 근무	길림성	중국 조선족	2010년
김춘자	37	여	상점 주인	산둥성	중국 조선족	2009년
김이숙	38	여	상점 점원	길림성	중국 조선족	2000년
김용남	52	남	상점 점원	요녕성	중국 조선족	1997년
김한성	36	남	건설 노동자	길림성	중국 조선족	2010년
로우첸	27	여	분양사무실 직원	흑룡강성	중국 한족	2011년
메이안	40	여	상점 점원	길림성	중국 한족	2005년
박옥자	67	여	전화방 주인	길림성	중국 조선족	2008년
박정철	35	남	건설 노동자	길림성	중국 조선족	2006년
박진자	44	여	상점 점원	길림성	중국 조선족	2010년
배철진	43	남	상점 주인	길림성	중국 조선족	2005년
성미자	47	여	식품점 점원	길림성	중국 조선족	2009년
샤오밍	52	여	상점 점원	길림성	중국 한족	2008년
장첸	39	남	건설 노동자	흑룡강성	중국 한족	2009년
정지연	42	여	음식점 점원	요녕성	중국 조선족	2010년
정은철	41	남	건설 노동자	산둥성	중국 조선족	2007년
조용빈	58	남	건설 노동자	흑룡강성	중국 조선족	2011년
진타이	42	남	건설 노동자	길림성	중국 한족	2008년
최말숙	52	여	식료품점 점원	길림성	중국 조선족	2009년
최순희	58	남	건설 노동자	길림성	중국 조선족	2008년
최숙미	37	여	상점 점원	흑룡강성	중국 조선족	2011년
최정미	55	여	음식점 점원	길림성	중국 조선족	2008년
최정박	42	남	건설 노동자	길림성	중국 조선족	2006년
최정주	53	여	상점 점원	길림성	중국 조선족	1995년

이 름	연 령	성 별	직 업	출 신	민 족	이주년도
최재숙	52	여	상점 점원	길림성	중국 조선족	2010년
최영철	45	남	상점 점원	흑룡강성	중국 조선족	2007년
최영경	43	여	상점 점원	길림성	중국 조선족	2008년
최성철	50	남	노점상 운영	길림성	중국 조선족	2007년
첸시	51	여	음식점 점원	길림성	중국 한족	2010년
오성규	62	남	부동산 주인	서울	한국인	2004년
여성순	36	여	상점 점원	길림성	중국 조선족	2010년
이두원	50	남	음식점 주방장	흑룡강성	중국 조선족	2008년
이명자	51	여	음식점 점원	길림성	중국 조선족	2006년
이명진	23	여	대학생	흑룡강성	중국 조선족	2012년
이봉수	51	남	식품점 주인	길림성	중국 조선족	1993년
이성국	39	남	건설 노동자	길림성	중국 조선족	2008년
이성기	40	남	직업소개소 점원	길림성	중국 조선족	2009년
이순희	38	여	음식점 점원	길림성	중국 조선족	2008년
이장규	47	남	잡화점	길림성	중국 조선족	2010년
이정순	46	여	상점 점원	길림성	중국 조선족	2010년
이정자	42	여	술집 점원	흑룡강성	중국 조선족	2007년
이진구	47	남	공장 노동자	길림성	중국 조선족	2009년
이춘성	55	남	공장 노동자	길림성	중국 조선족	2008년
이춘자	48	여	상점 점원	서울	한국인	2006년
유명자	57	여	식품점 주인	요녕성	중국 조선족	2008년
유정순	43	여	음식점 점원	길림성	중국 조선족	2009년
유유	51	여	음식점 점원	길림성	중국 한족	2011년

2. 대상지에서 사용되는 중국용어 정리표

구 분	용 어	한국명칭
공간	길림성(吉林省, 지린성)	길림성
	광장(廣場, 광창)	공원
	노인활동실(敬老堂, 진라오탕)	경로당
	미식거리(美食節, 메이식제)	상업가로
	반점(飯店, 반텐)	음식점
	식품점(食品店, 시핑텐)	식품점
	실내(室內, 시나이)	실내
	실외(室外, 시와이)	실외
	연길(延吉, 옌지)	연길
	중앙시장(中央市場, 중앙시창)	중앙시장
	주거구(住宅區, 주자이취)	주택지역
	주점(酒店, 주텐)	술집
	주탁(酒桌, 지우조우)	술을 마시는 내부공간
	접수대(接收台, 제슈타이)	접수공간
	초시(超市, 초쓰)	잡화점
	휴식지방(休息地方, 치시디방)	휴식을 하는 공간
	전대(前臺, 첸타이)	만남의 공간
	당인가(唐人街, 탕런제)	차이나타운
	정원(庭院, 톈웬)	정원
	비주절(啤酒節, 피주제)	외부에 위치하는 술먹는 공간
	유락장소(游樂場所, 요우러창)	놀이하는 공간
시설물	대청(大廳, 따팅)	대기공간
	가자(架子, 짜즈)	상품을 놓을 수 있는 선반
	붕자(棚子, 펑즈)	차양
	석자(席子, 시즈)	돛자리
음식	탄자(攤子, 탄즈)	중국식 가판대
	두부유(豆腐乳, 더우푸루)	발효시킨 두부
	육계(肉桂, 러우귀이)	계피로 만든 향신료
	마랄탕(麻辣湯, 마라탕)	중국식 찌개
	만두(饅頭, 만도우)	밀가루 종류의 반죽으로 만든 찐빵
	포자(包子, 바오즈)	돼지고기가 들어있는 중국만두
	저육초산태(猪肉炒蒜苔, 주러우초산태)	돼지고기와 채소를 섞어서 만든 음식
	지마장(芝麻醬, 즈마장)	참깨를 타서 만든 간장
	계단초등농초(雞蛋炒灯籠椒, 지단초따라쵸)	계란과 피망을 기름에 튀긴 요리
	계단충화병(雞蛋蔥花餅, 지단충화빈)	밀가루에 양파와 함께 만드는 음식
	홍소편구어(紅燒偏口魚, 홍쏘편코위)	민물고기를 튀긴 요리
	화초(花椒, 화자우)	산초나무의 열매로 만든 향신료
	채(菜, 차이)	부엌에서 만드는 음식
	차단(茶蛋, 차판)	차를 넣은 삶은 계란
주류	자연(孜然, 쯔란)	미나리과의 식물로 만든 향신료
	고량주(高粱酒, 과우량주)	고량주
	마오타이주(茅台, 마오타이)	마오타이주
기타	비주(啤酒, 피주)	맥주
	관계(關係, 꺼시)	관계
	전화위복(逢凶化吉, 평슈화지)	재앙이 복이 되다

Little Yanbian in Seoul :

Interpreting Cultural Landscape of Daerim-dong Chinatown

Chun, Hyun-jin

Interdisciplinary Doctoral Program in Landscape Architecture Major

Graduate School

Seoul National University

Advised by Professor. Kim, Sung-Kyun

These days, more and more Chinese come to Korea every year after establishment of diplomatic relation between Korea and China in 1992. The number of Chinese increased noticeably and they formed their own residential area in Korea.

One of the most crowded areas in Seoul with Chinese residents is Daerim-dong district and this district has formed its unique value by integrating features of China and Korea. However, because of tenacious self-respect that most Koreans possess about their racially homogeneous trait, Korean people have difficulty in adopting other cultures and more over they do have lack of comprehending features of migrant people from overseas.

Therefore I considered that in order to understand characteristics of migrant people from China, the study about group residence of Chinese people need to be implemented. The main goal of my thesis is to examine Daerim-dong district, where behavior of people is formed by unique traits inside Seoul, with a native view by using participation observation method(Presented by James P. Spradley).

Although the official boundary of Daerim-dong Chinatown is unclear, in view of residence of this district we call 200~300meters radius of Daerim-2dong

community service center as a Daerim-dong Chinatown. Many residents of this district are comprised of Korean Chinese people so far and this fact shows Daerim-dong China town is the best place that represents cultural feature of Korean Chinese. This is the reason why I pointed this area as a central site for my study.

In this study, through the participation observation method involved in the analysis and interpretation of the data, I identified continuously representing landscape elements. In turn, I categorized Daerim-dong Chinatown into 4 categories. In this 4 categorized elements, there are Commercial street, Central market which is a market place, Residential area and Park area. Therefore I carried out my study focusing on those 4 areas.

First, In Commercial street, there are place where grocery stores that sell ingredients of Chinese food and Chinese restaurants that sell various food are concentrated. The reason why those Chinese people converge into restaurants and pub in this area is that they can make Chinese friends easily and feel the sense of kinship. Those Chinese migrants received psychological impact due to cultural differences of Korea and China and it seemed that Daerim-dong has mitigated their impact efficiently. Moreover, in Commercial street, Chinese merchants shared information by interacting with each other. Consequently, Commercial street became complex and crowded by the large floating population of Chinese migrants and thus, it also became main axis of consumption in Daerim-dong.

Second, The Central market was originally a Korean traditional market that local Korean residents of Daerim-dong used frequently before the arrival of Chinese migrants. However, after those Chinese moved to this area, the landscape aspects and use pattern of Central market changed considerably. Furthermore, Chinese migrants felt intimateness about this area and in this respect, a large number of Chinese migrants gathered into this space. In addition, Chinese clerk who run business in the center of the market recognized this area as a convenient space thanks to the transformation space.

Third, Residential area was analyzed separately for indoor and outdoor space. By looking at the results of the internal space of the house, the residential housing type of Daerim-dong China town was Single room housing type which is mostly composed of a room, kitchen and bathroom in 4 to 5 pyeong(pyeong: 3.3 square meter). Chinese migrants preferred a house structure that kitchen and

living space are separated. They also favored using bed and desk at inner space of the house due to a stand up culture in living. In outer space of the house, there is a garden space which is called Tinwan. This space was utilized as a meeting room and space to communicate with friends. Moreover, this garden place was more expanded by connecting with park and commercial streets. Extension of outer space of the house transformed outer space into an area that people can enjoy relaxation, amusement and leisure. This place formed unique cultural landscape after the feature of Chinese immigrants was represented in the existing landscape and thanks to the feature of Chinese culture. I discovered that the shape of the space are changing consistently.

Fourthly, The Park space is used as the main space for the fitness of Chinese immigrants. It turned out that Chinese people took exercise such as morning gymnastics and using fitness equipment to make their body in shape. Also park space is used by the Chinese as a space for hobbies. This is the general scenery of lifestyle that people can see often in local china. Therefore, we can conclude that this behavior is a typical culture of Chinese people. It appeared that park area has been used as a meeting place in Chinese settlement district and especially the elderly citizens used this place the most to meet homogeneous Chinese people.

Consequently, I integrated all the four areas into a single space and realized that Chinese people who live in this area consider part of Daelim-dong district as a “little Yanbian in Seoul” and as a result, they consider this area as a comfortable and familiar haven. Similarly in Yanbian, the national culture of Korea is carried over by diverse ways and the community of Koreans in China also regarded Yanbian district as a spiritual haven. In this respect, we recognized that Yanbian toward Korean Chinese and Daelim-dong has common traits.

Consideration and implication of my study is presented as the following. Daelim-dong China town which is the central site of my study has a particular cultural background compare to other district of Korea. Moreover, because it is the place that peculiar cultural nature of Chinese Korean people is presented, it seems that we need to develop this area by protecting the original nature of this region. And because Daelim-dong Chinatown is scheduled to be developed as a multi-cultural village so far, I hope outcome of my study to be helpful when the project begins. I also believe that in order to induce voluntary of

foreign and immigrants or this district, we need to find out the necessary contents of this people and actualize when we develop this district. By this method, it will be effective in making consensus between foreigners and immigrants.

In sum, I believe that we need to forsake the tendency that designers and planners are establishing when they take on design project. Alternatively, we should adopt field research such as participation observation method to interpret cultural background of local residents in terms of insider's view. Practical design and plan should be based on this approach and research.

Key words: Daerim-dong Chinatown, Chinatown, Interpretation of Cultural Landscape, Participant Observation.

Student Number: 2011-30746